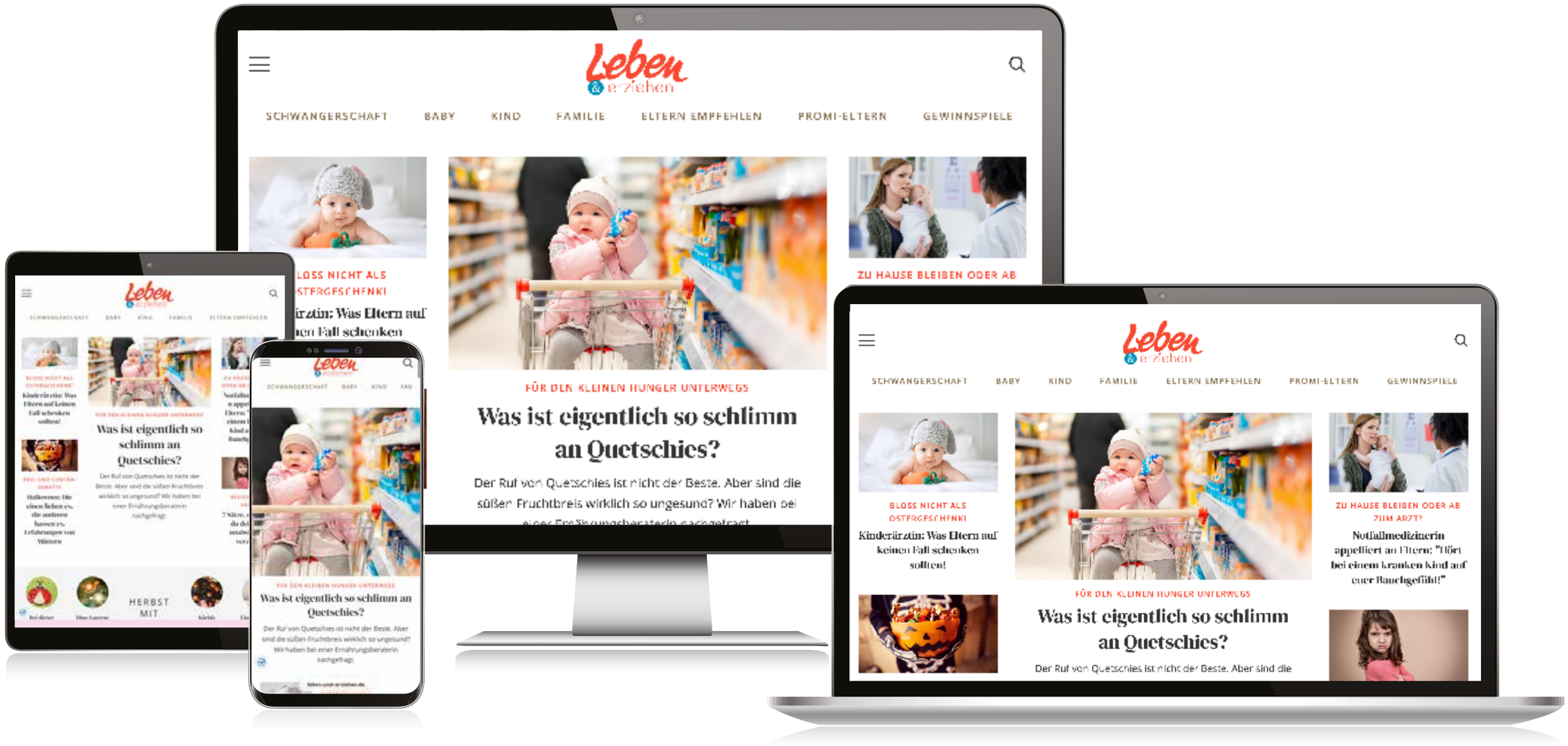
JUNIOR **DIGITAL MEDIA**

Ein Unternehmen von JUNIORMEDIEN

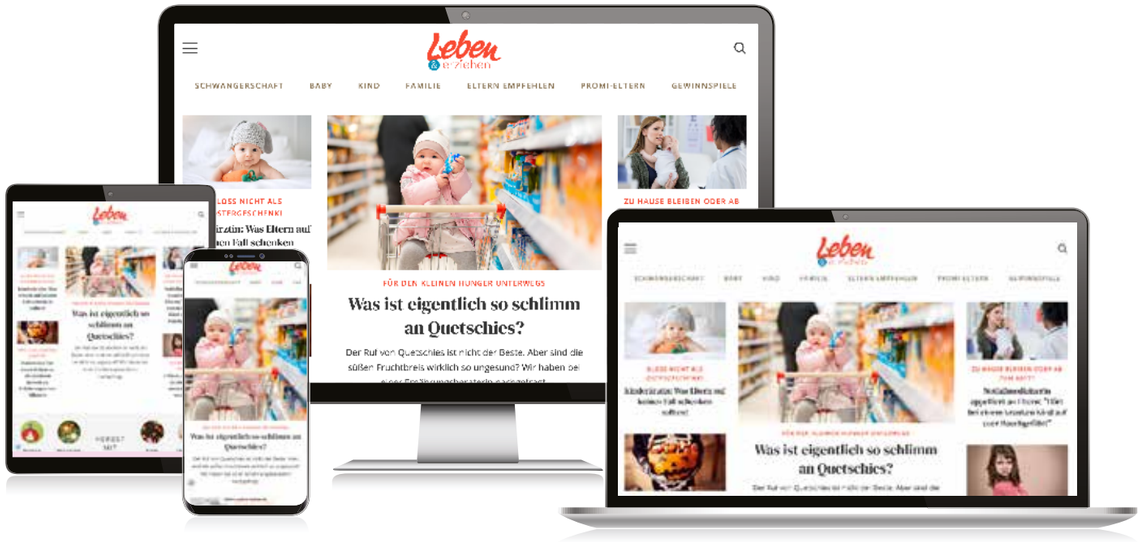
MEDIADATEN 2027 – DIGITAL-Portfolio

Preisliste Nr. 57 vom 20.10.2026



Wir wissen, was Familien bewegt

UNSERE DIGITALEN KANÄLE



Auf **leben-und-erziehen.de** finden Familien Inspiration, Orientierung und Wissenswertes rund um Schwangerschaft, Babyzeit, Kita und Schulalltag. Die Inhalte reichen von Entwicklung, Gesundheit, Ernährung und Erziehung über Psychologie und Spielideen bis hin zu Reise und Freizeit.

Ab 2027 ergänzt eine **neue Rubrik** unter dem Claim **Leben, Lieben, Lernen** unser Online-Angebot. Parallel zum Relaunch unseres Print-Titels Leben & erziehen greifen wir dort die neue inhaltliche Ausrichtung auf: Die Lebenswelt der Familie, persönliche Geschichten und inspirierende Perspektiven rücken stärker in den Mittelpunkt. Im Fokus stehen längere Reportagen zu den Themen Entwicklung, Zusammenleben und Bildung sowie Natur, Gesundheit und Reise. Die Rubrik macht Mut, eigene Wege als Familie zu finden, und stellt neben den Kindern auch die Bedürfnisse, Wünsche und Lebenswelten der Eltern in den Mittelpunkt.

Daten und Fakten

Zielgruppe
(Verlagsangaben)

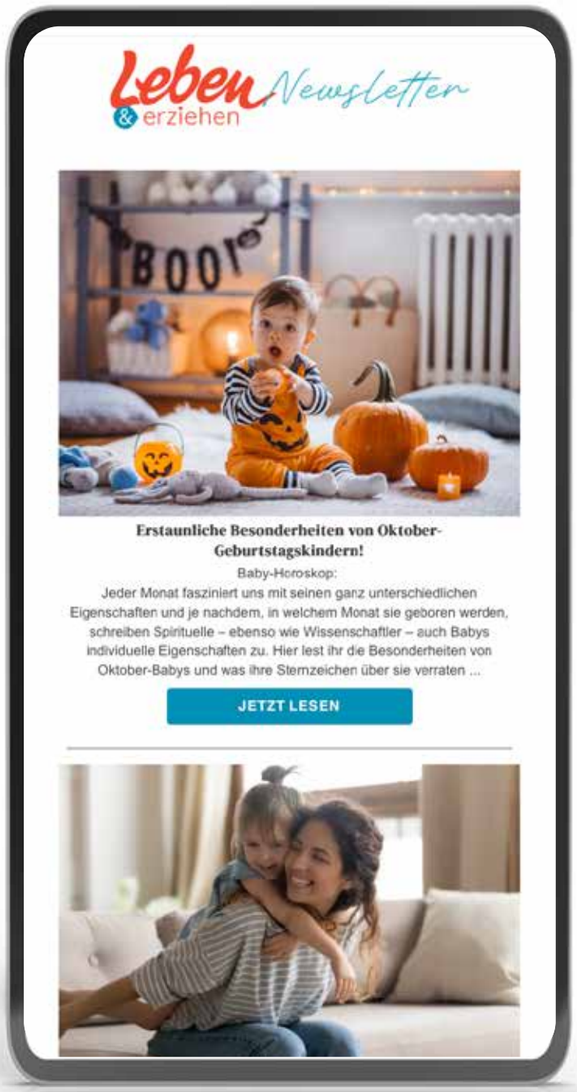
Geschlecht:
85 % Frauen, 15 % Männer

Alter:
26 bis 47 Jahre (66 %)

Ausbildung:
Abitur, Fachabitur oder Hochschul-abschluss (78%)

ø Nettoeinkommen:
3.750 Euro

Für individuelle Angebote rund um Ihre Digital-Kampagne steht Ihnen unser Team zur Verfügung.



Newsletter

Ergreifende Geschichten, hilfreiche Tipps und tolle Aktionen rund um alle Familienthemen versenden wir jede Woche in unserem Newsletter. Sowohl im Text-/Bildteaser im redaktionellen Umfeld als auch im Stand-alone erreicht Ihre Werbebotschaft unsere Leser:innen.

Newsletter-Einbindung

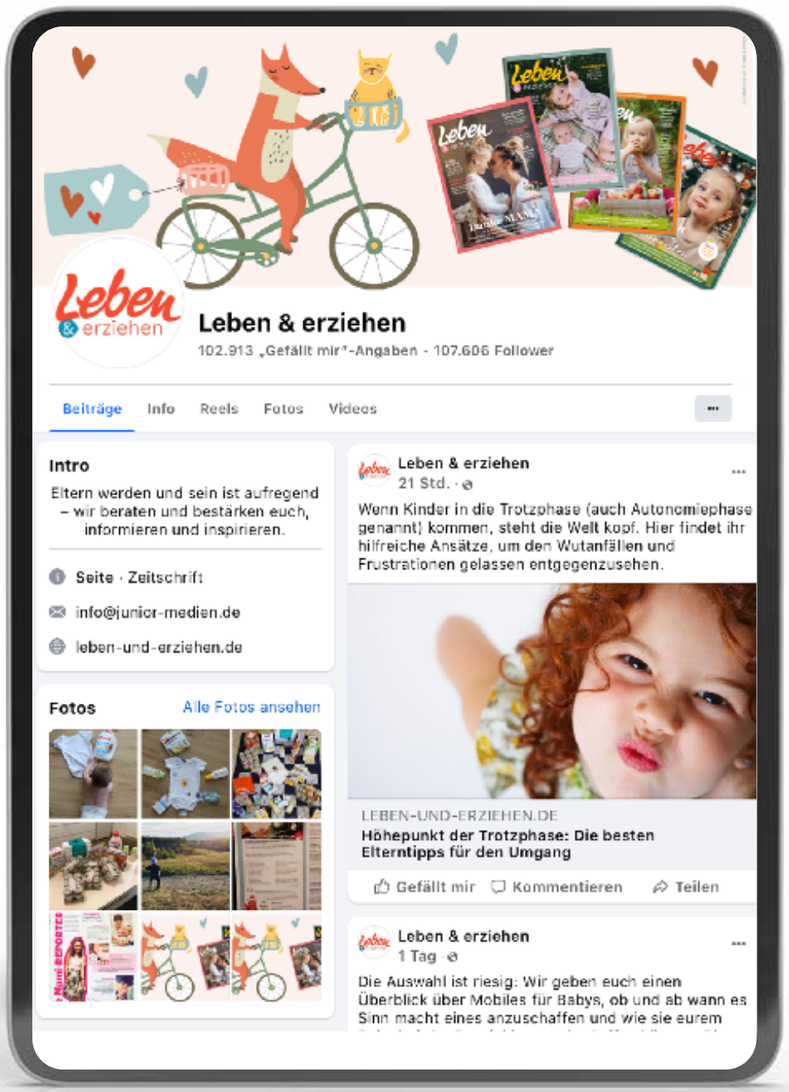
Text-/Bildteaser
TKP 16 Euro

Stand-alone
TKP 95 Euro

Reichweite*
Abonnenten: **92.000**

*Stand: Oktober 2026

Für individuelle Angebote rund um Ihre Newsletter-Kampagne steht Ihnen unser Team zur Verfügung.



Facebook

In unserer Facebook-Community geht es hoch her: Ob emotionale Schicksalsgeschichten oder hilfreiche Ratgeber, aktuelle Debatten oder geniale „Mom-Hacks", unsere Leser:innen zeigen uns durch Likes, Shares und Kommentare genau, was sie bewegt.

Partnership Ad
ab 2.500 Euro

Laufzeit:
4 Wochen

Inkl. Reichweitenschätzung

Reichweite*
Follower: **105.511**
Reichweite/Monat: **525.869**

*Stand: Oktober 2026

Für individuelle Angebote rund um Ihre Social-Media-Kampagne steht Ihnen unser Team zur Verfügung.



Instagram

Gerade bei jungen Familien und Müttern erfreut sich Instagram großer Beliebtheit. Mit unseren informativen wie unterhaltsamen Posts und Stories erreichen wir hier genau die Community, die Ihre Werbebotschaft sehen möchte.

1 Feedpost (mit bis zu 3 Bildern):
1.900 Euro

1 Story (mit bis zu 5 aufeinander aufbauende Slides):
1.100 Euro

1 Reel:
2.450 Euro

Highlight (nur in Kombination mit einer Story-Kampagne):
ab 800 Euro

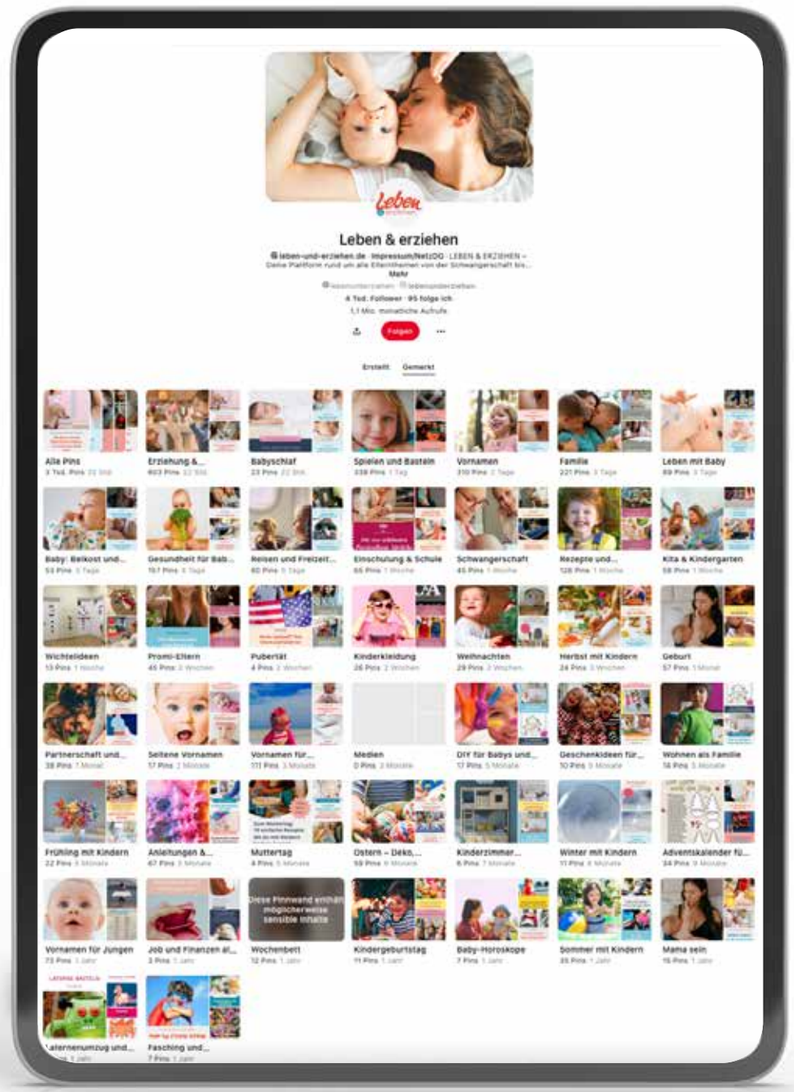
Laufzeit: 4 Wochen

Inkl. Reichweitenschätzung

Reichweite*
Abonnenten: **12.557**
Erreichte Konten: **56.291**

*Stand: Oktober 2026

Für individuelle Angebote rund um Ihre Social-Media-Kampagne steht Ihnen unser Team zur Verfügung.



Pinterest

Die Bildersuchmaschine ist bei jungen Eltern sehr beliebt. Hier finden unsere User alle Elternthemen von der Schwangerschaft bis zur Pubertät. Unsere Pins bieten echten Mehrwert und treffen so den Nerv unserer Zielgruppe.

Pinterest-Kampagne
ab 1.900 Euro

Pinterest-Video-Pin
1.600 Euro

Laufzeit: 4 Wochen

Inkl. Reichweitenschätzung

Reichweite*
Follower: **4.400**
Aufrufe: **629.540**

*Stand: Oktober 2026

Für individuelle Angebote rund um Ihre Social-Media-Kampagne steht Ihnen unser Team zur Verfügung.



WhatsApp

Kein Messenger-Dienst ist so beliebt wie WhatsApp. Als Medienmarke erreichen wir unsere Community nun auch über diesen abonnierbaren Kanal mit spannenden News, unterhaltsamen Videos und GIFs sowie Umfragen. Und Ihre Werbebotschaft mittendrin!

Bild-/Text-Teaser
(mit Link zum Advertorial/ Gewinnspiel/Kundenwebsite etc.)

400 Euro

Reichweite*
Follower: 9.274

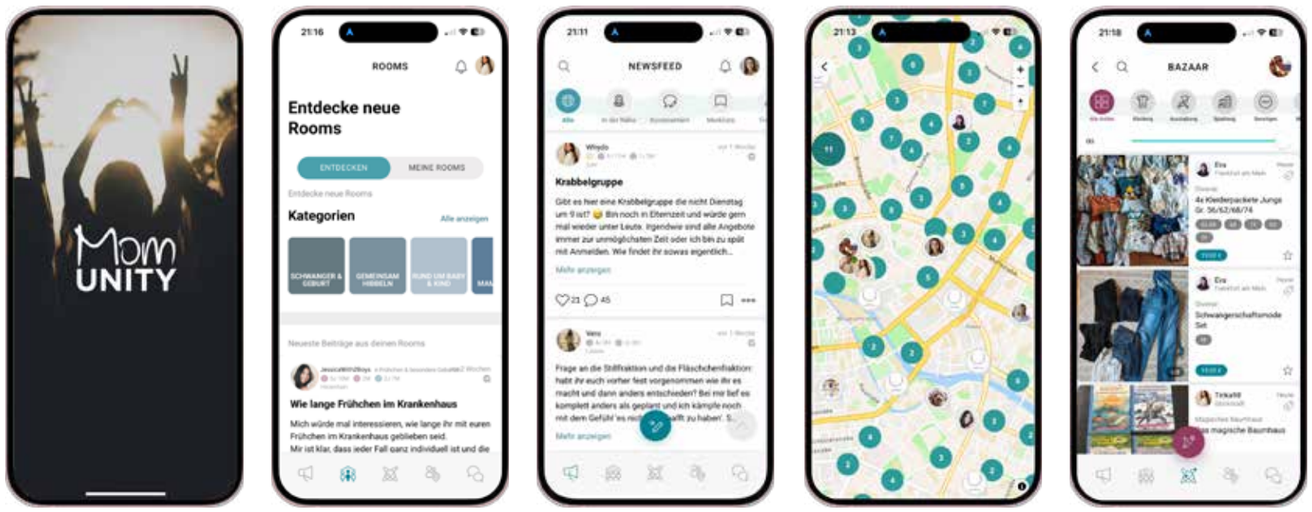
*Stand: Oktober 2026

Für individuelle Angebote rund um Ihre Social-Media-Kampagne steht Ihnen unser Team zur Verfügung.

Das digitale Zuhause für Mütter: Mit über 180.000 Mitgliedern ist Momunity die größte und meistgenutzte Social-Community-App für Mütter im deutschsprachigen Raum (D,A,CH) – und das Sprachrohr einer starken Community Tausender Gleichgesinnter.

Als zeitgemäßes und hoch relevantes Social-Media-Tool erreicht Momunity die digitale Müttergeneration dort, wo sie sich aufhält: individuell in ihren direkten Lebenswelten, 24/7 und ohne Streuverluste (!).

Platzieren Sie mit uns Ihre Markenbotschaft in einem vertrauenswürdigen und authentischen Umfeld, in dem Mütter gezielt nach Antworten suchen, auf Empfehlungen anderer vertrauen und offen für Neues sind.



Daten und Fakten

(Verlagsangaben)

Alter:
52% 26–35 Jahre
40% 36–45 Jahre

Kinder:
> 15% Schwanger
> 30% mit Babys
> 25% 2 oder mehr Kinder
> 65% 1 Kind

Markt:
Deutschland
Österreich
Schweiz

Social Moms:
Deutschland
6,5-mal aktiver in Social Media als der Ø-Millennial

180.000+
Mitglieder

6 Mio.+
App Impressions/Monat

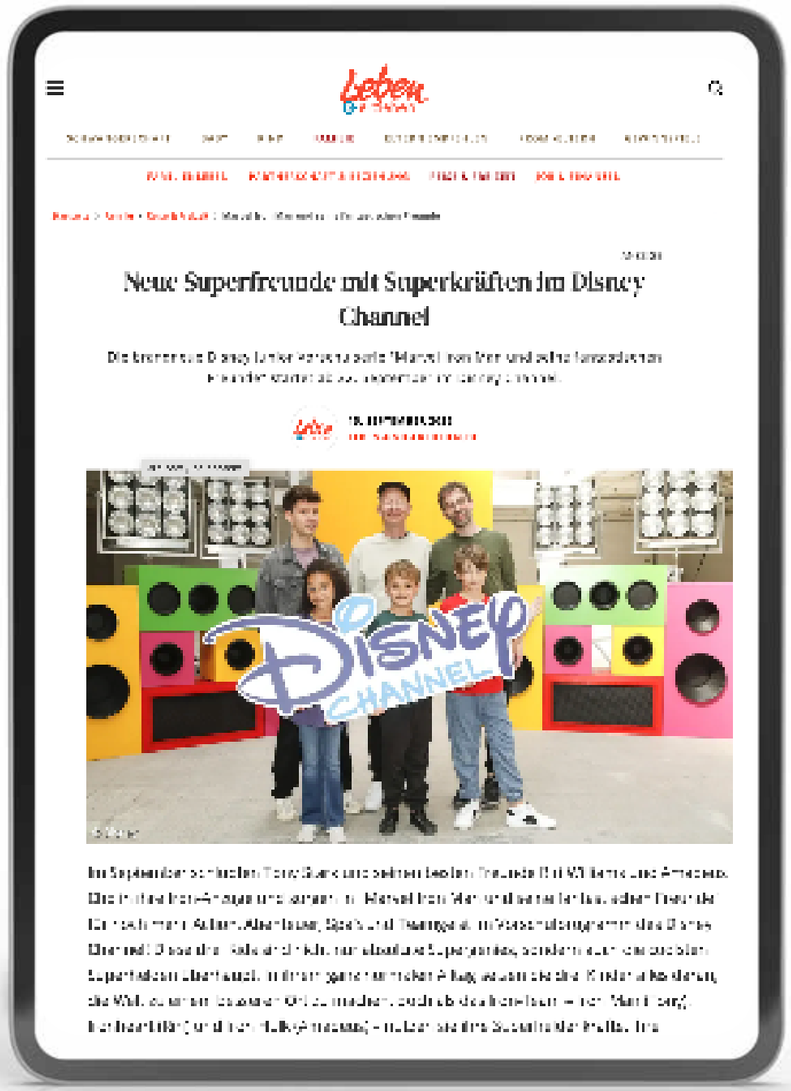
5.000+
Unique Active Users täglich

200.000+
Ad Views pro Monat

Für individuelle Angebote rund um Ihre Digital-Kampagne steht Ihnen unser Team zur Verfügung.

UNSERE DIGITALEN ANGEBOTE

leben-und-erziehen.de



Advertorial

Mit einem Advertorial erreichen Sie Ihre Zielgruppe über einen werblichen Beitrag, der in einem passenden Ressort platziert ist.
Das Produkt und die Marke werden ausführlich vorgestellt.

Bestandteile
- Advertorial (fertige Anlieferung des Textes)

Laufzeit
4 Wochen

Preis
2.500 Euro

Optional

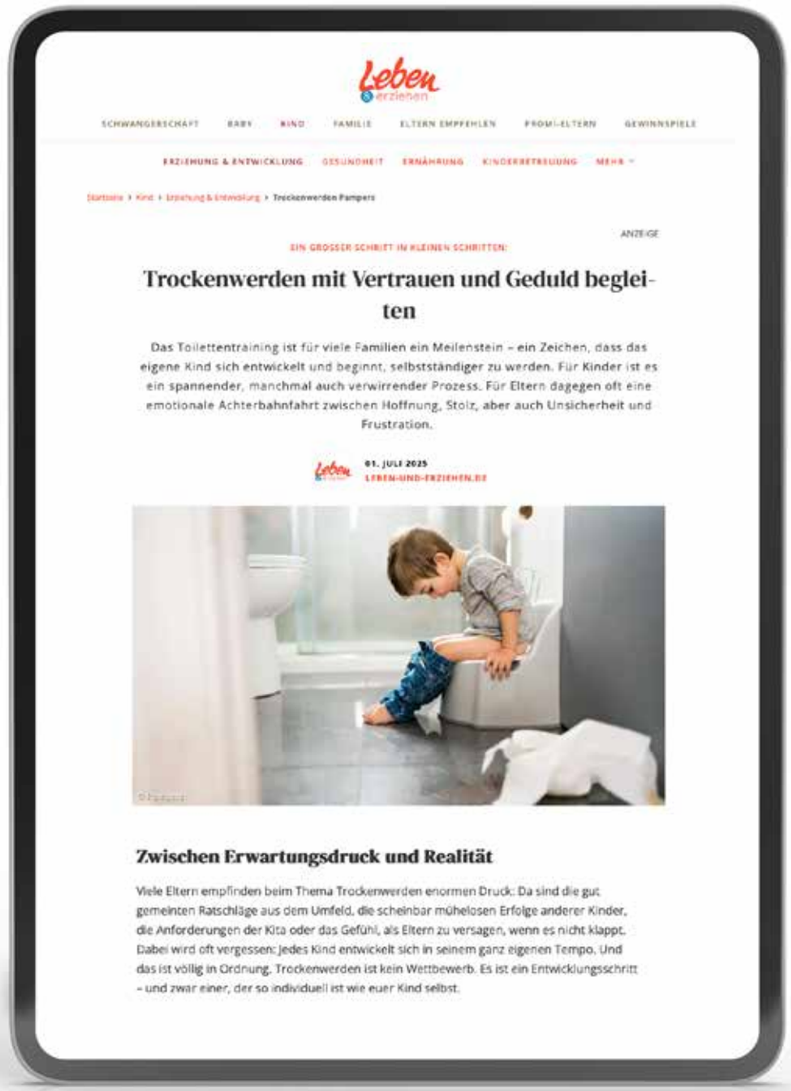
- mit Partnership Ad und Reichweitengarantie

Reichweitengarantie
2.000 Page Impressions
Partnership Ad: **50.000 Impressions**

Reporting
nach Ablauf der Kampagne

Preis
5.000 Euro

leben-und-erziehen.de



Native Advertorial

Wir erstellen für Sie zielgruppenspezifischen Content, der unsere User informiert und inhaltlich überzeugt. Ihre Inhalte integrieren wir in unser Native Advertorial.

Bestandteile
- Native Advertorial (Kreation des Contents durch die Redaktion)
- Partnership Ad

Reichweitengarantie
3.500 Page Impressions
Partnership Ad: **50.000 Impressions**

Reporting
nach Ablauf der Kampagne

Laufzeit
4 Wochen

Preis
6.000 Euro

Optional
- Newsletter
- WhatsApp
- Momunity

leben-und-erziehen.de



Performance-Paket

Von der Zieldefinition über die Umsetzung bis hin zur Erfolgsmessung realisieren wir Ihre Digitalkampagne ganzheitlich und garantieren Ihnen die gewünschte Reichweite. Unser Anspruch ist, zielgruppenspezifischen Content zu erstellen, der unsere User überzeugt.

Bestandteile

- Native Advertorial (Kreation des Contents durch die Redaktion)
- Partnership Ad
- Newsletter-Teaser

Reichweitengarantie

5.000 Page Impressions

Partnership Ad: **50.000 Impressions**

Newsletter-Abonnenten: **92.000**

Reporting

nach Ablauf der Kampagne

Laufzeit

4 Wochen

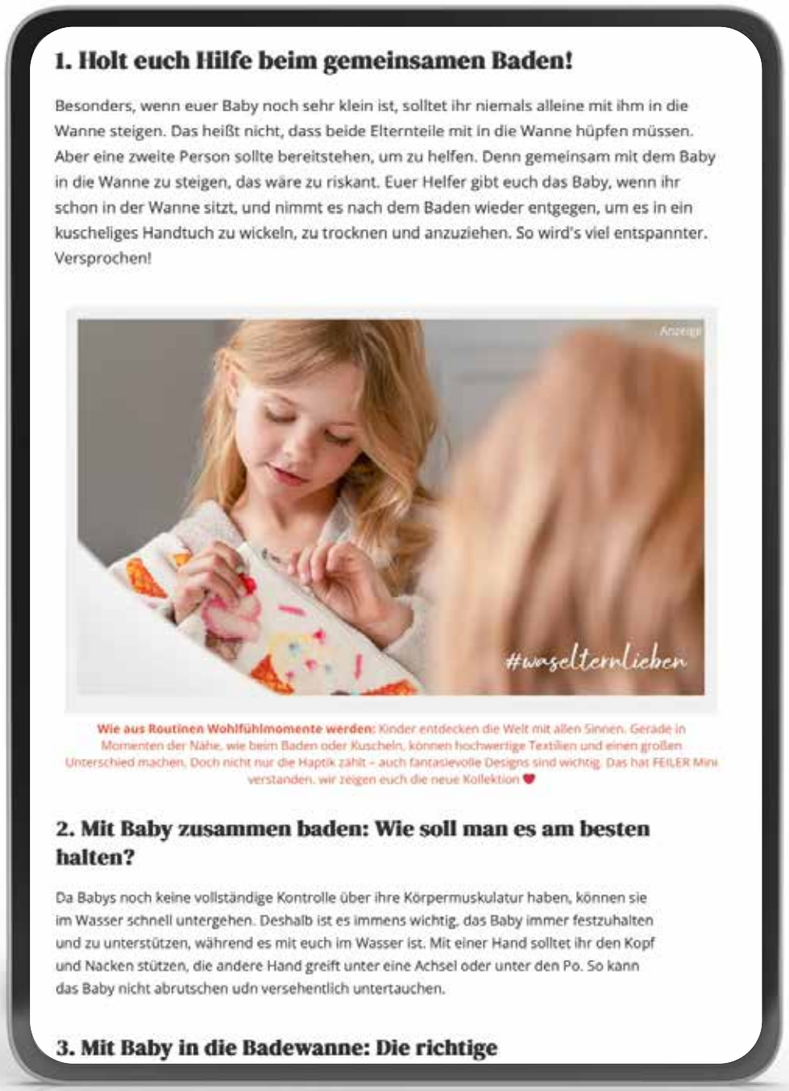
Preis

7.900 Euro

Optional

- Laufzeitverlängerung
- höhere Reichweitengarantie

leben-und-erziehen.de



Native Visual Story

Innerhalb eines thematisch passenden redaktionellen Artikels binden wir ein anklickbares Bild mit dem Hinweis auf Ihre Marke oder Ihr Produkt ein. Mit einem Klick gelangt der User zu Ihrem Native Advertorial. Sie erhalten durch die redaktionelle und werbliche Einbindung doppelte Aufmerksamkeit.

Bestandteile

- Platzierung des Bilds mit #waselternlieben im redaktionellen Artikel inkl. Verlinkung
- Native Advertorial
- Partnership Ad

Reichweitengarantie

6.500 Page Impressions
Partnership Ad: **100.000 Impressions**

Reporting
nach Ablauf der Kampagne

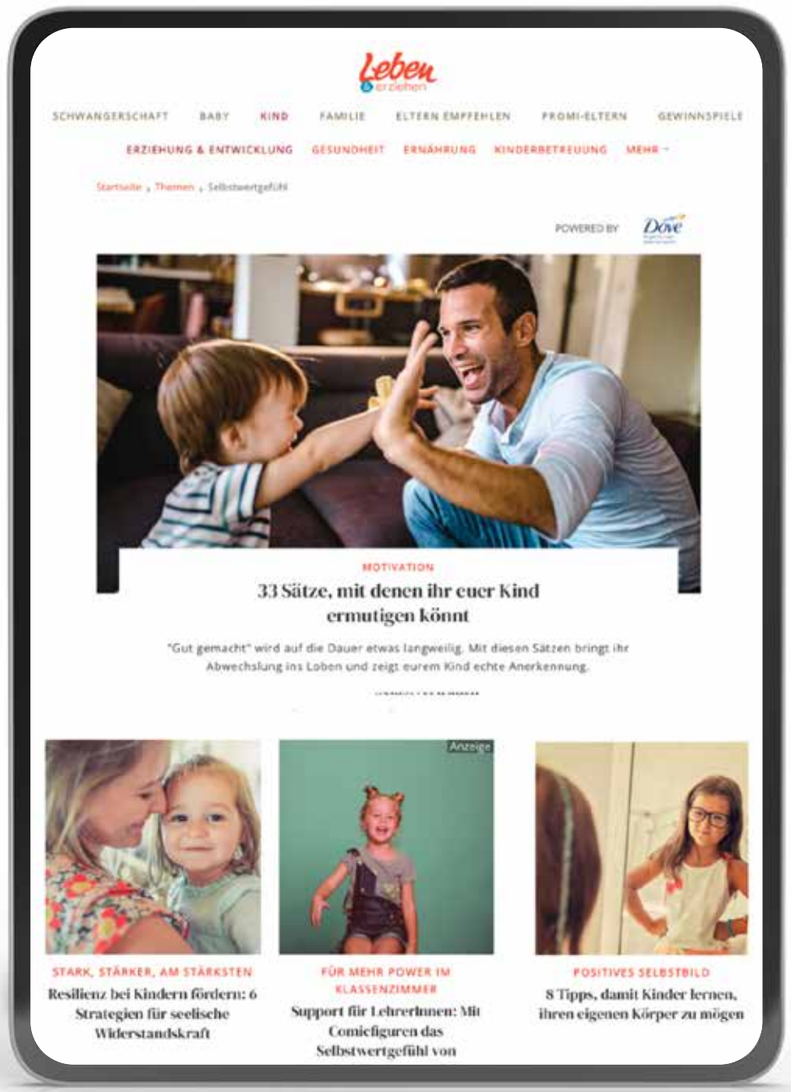
Laufzeit
8 Wochen

Preis
9.700 Euro

Optional

- Newsletter
- WhatsApp

leben-und-erziehen.de



Content-Hub

Wir entwickeln eine Content-Marketing-Kampagne
und nutzen alle digitalen Kanäle,
um Ihre Zielgruppe bestmöglich zu erreichen.
Im Content Hub, den Sie für **3 Monate*** belegen,
platzieren wir reichweitenstarke Artikel sowie
Advertorials.

Bestandteile

- 2 Native Advertorials
- 4 redaktionelle Artikel
- Partnership Ad mit 5 Werbebeiträgen
- 1 Newsletter-Teaser

Reichweitengarantie

20.000 Page Impressions

Partnership Ad: **250.000 Impressions**

Newsletter-Abonnenten: **92.000**

Reporting

nach Ablauf der Kampagne

Laufzeit

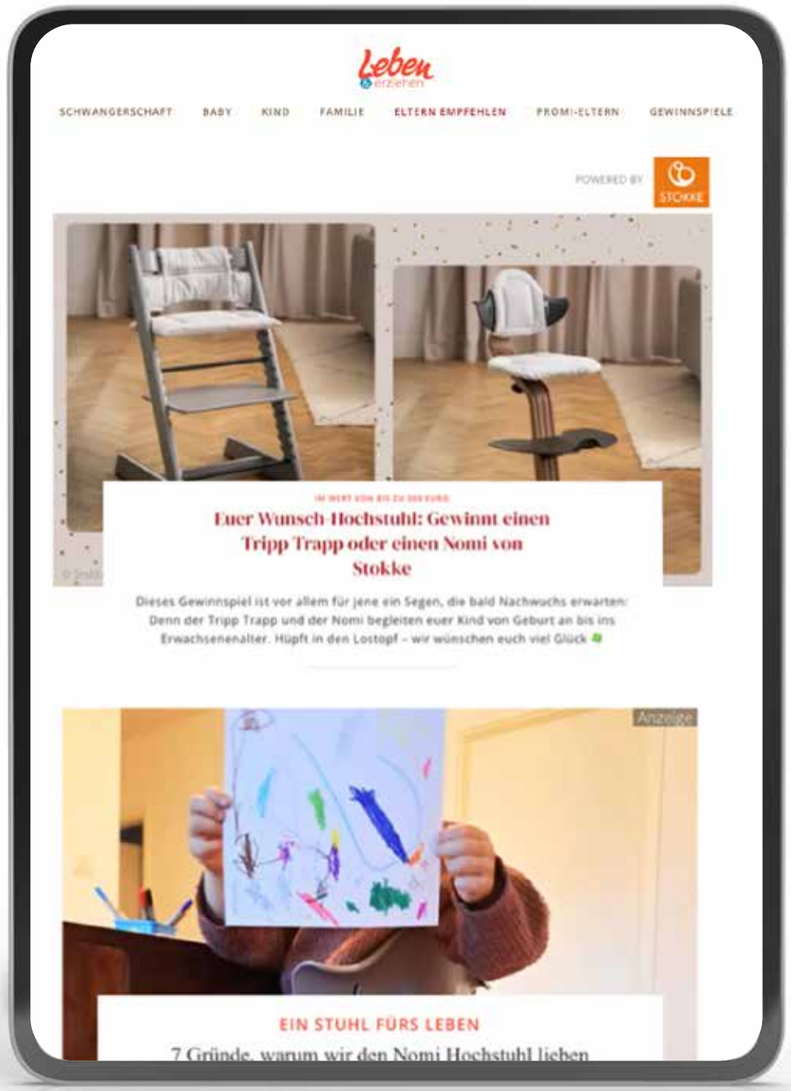
3 Monate

Preis

15.500 Euro

*Preise für eine **Laufzeit** zwischen **6** und **12 Monaten**
und einer **Reichweitengarantie**
bis 300.000 Page Impressions auf Anfrage.

leben-und-erziehen.de



Storyboard

Mit dem Storyboard erhalten Sie die größte Präsenz mit der höchsten Reichweitengarantie. Das Storyboard umfasst 5 Native Advertorials auf einer eigenen Landingpage. Die Advertorials werden prominent auf der Startseite im Term Teaser ausgespielt. Ob Experteninterview, ausführliche Produktvorstellung, Redaktionstest oder Gewinnspiel – wir beraten Sie darüber, welche 5 Formate wir für Sie im Storyboard platzieren.

Bestandteile

- 5 Native Advertorials
- 3 Partnership Ads
- 2 Newsletter-Teaser

Reichweitengarantie

25.000 Page Impressions

Partnership Ad: **300.000**

Newsletter-Abonnenten: **92.000**

Reporting

nach Ablauf der Kampagne

Laufzeit

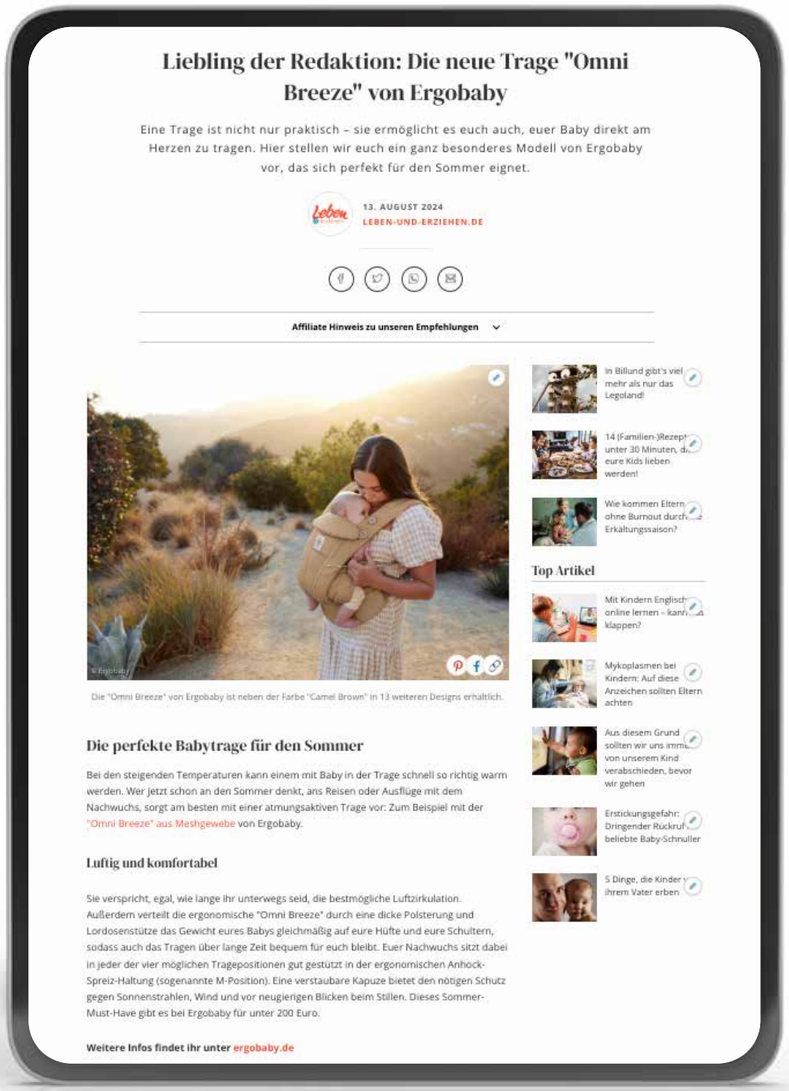
3 Monate

Preis*

20.500 Euro

*Preise für eine **Laufzeit** zwischen **6** und **12 Monaten** und einer **Reichweitengarantie** **bis 350.000 Page Impressions** auf Anfrage.

leben-und-erziehen.de



Redaktionsliebling

Der Redaktionsliebling ist ein Format, in dem wir Ihr Produkt den Usern besonders ans Herz legen. Im Native Advertorial stellen wir Ihr Produkt ausführlich vor und integrieren Ihre Werbebotschaft in einem redaktionellen Umfeld.

Bestandteile

- Native Advertorial mit Ihrem Produkt als Redaktionsliebling
- Partnership Ad
- Instagram-Story
- Newsletter-Teaser

Reichweitengarantie

4.000 Page Impressions

Partnership Ad: **50.000**

Newsletter-Abonnenten: **92.000**

Reporting

nach Ablauf der Kampagne

Laufzeit

4 Wochen

Preis

7.300 Euro

leben-und-erziehen.de



Redaktionstest

Professionell und authentisch – unsere Redaktion testet Ihre Produkte auf Herz und Nieren. Wir erstellen für Sie hochwertigen und authentischen Content, auf Wunsch inkl. Video.

Bestandteile

- Testbericht auf leben-und-erziehen.de
- Partnership Ad
- Newsletter-Teaser

Reichweitengarantie

4.500 Page Impressions

Partnership Ad: **50.000 Impressions**

Reporting
nach Ablauf der Kampagne

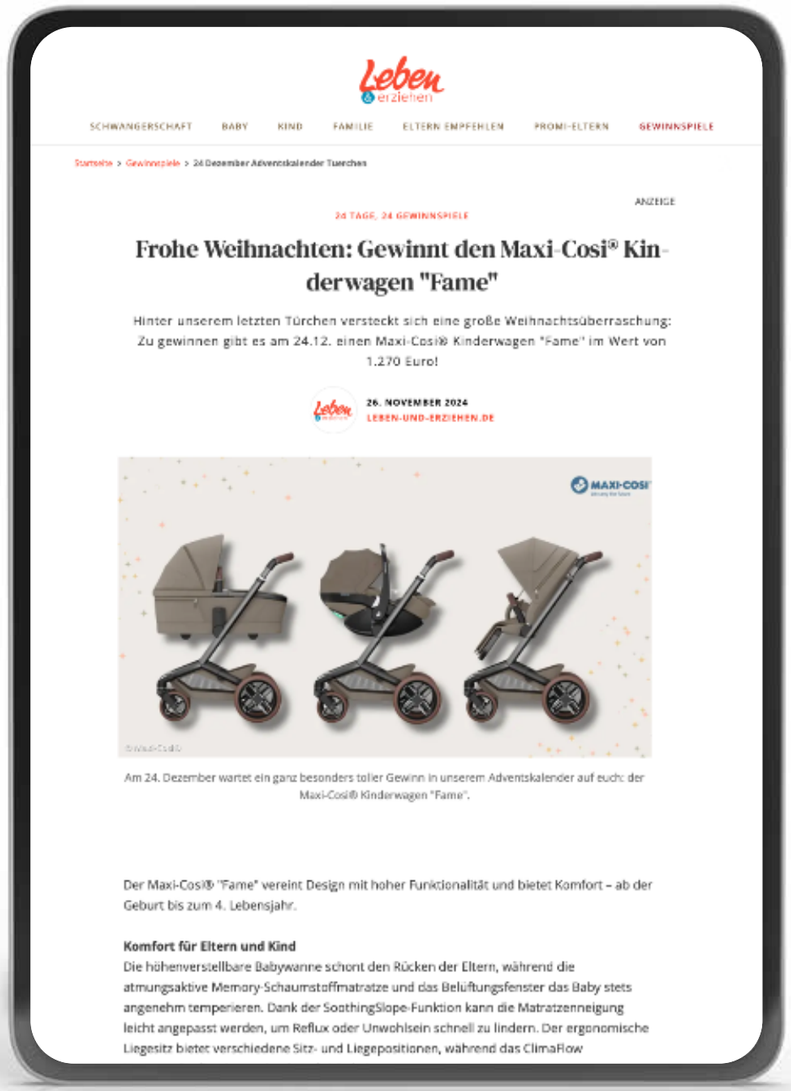
Laufzeit
4 Wochen

Preis
6.900 Euro

Optional

Produktion eines Videos

Preis
1.900 Euro



Saisonale Aktionspakete

Zu Weihnachten, Ostern und Schulanfang können Sie Ihr Produkt für ein kleines Budget prominent in Print, Online und auf Social Media platzieren.

Bestandteile

- 1/4 Seite Produktvorstellung in Print
- Gewinnspiel auf leben-und-erziehen.de
- Partnership Ad

Oster-Kampagne

Leben & erziehen 3/27, EVT: 23.02.27
Oster-Gewinnspiel, 24.02.–29.03.27
Social-Kampagne, 24.02.–29.03.27

Back to School-Kampagne

Leben & erziehen 8/27, EVT: 27.07.27
Back to School-Gewinnspiel, 27.07.–13.09.27
Social-Kampagne, 27.07.–13.09.27

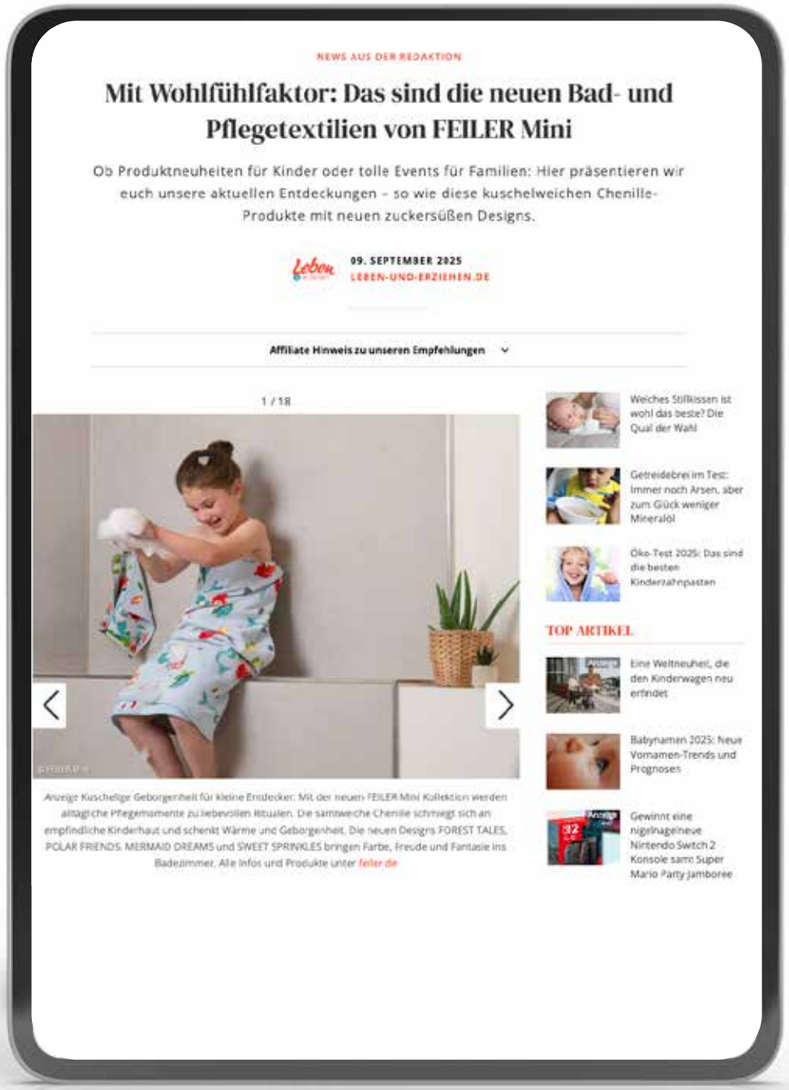
Weihnachts-Kampagne

Leben & erziehen 12/27, EVT: 23.11.27
Adventskalender-Gewinnspiel, 23.11.–24.12.27
Social-Kampagne, 01.12.–24.12.27

Preis

pro Aktionspaket
3.700 Euro

leben-und-erziehen.de



News aus der Redaktion

Ob Produktneuheiten oder tolle Events für Familien. In den News der Redaktion präsentieren wir Lesern die neuesten Entdeckungen.

Bestandteile

- Produktvorstellung in der News-Bilderstrecke

Laufzeit

4 Wochen

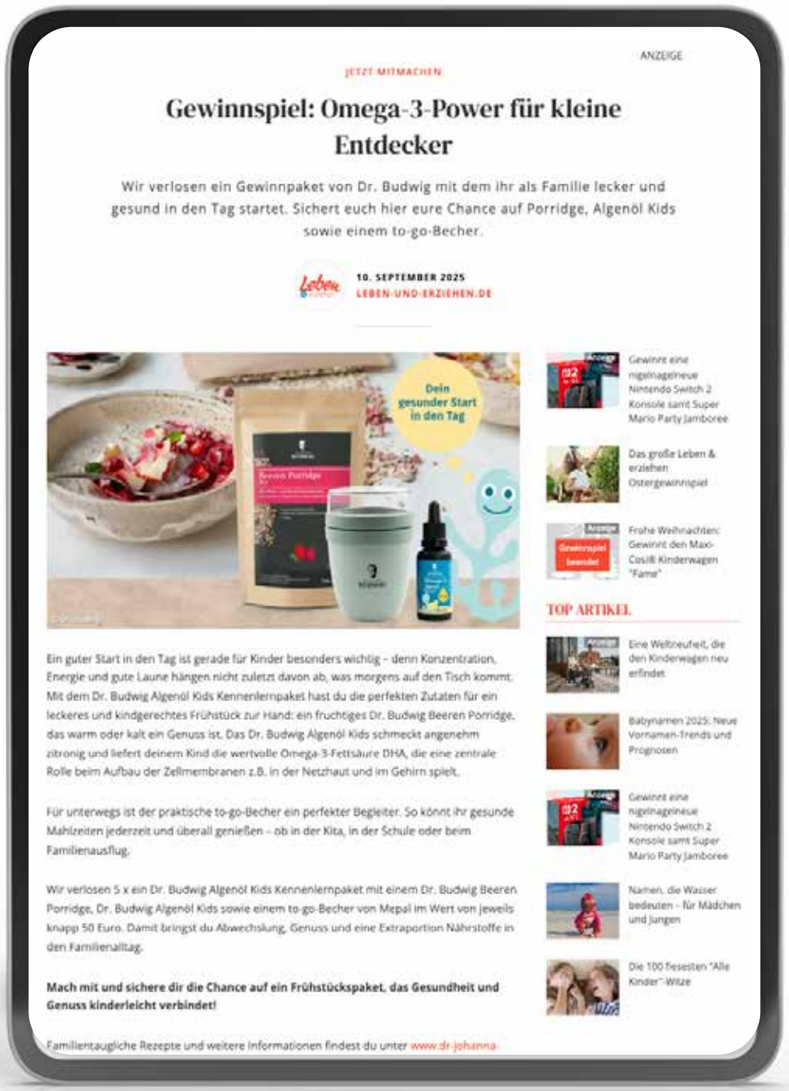
Preis

1.000 Euro

Optional

- mit Partnership Ad
- mit Newsletter-Teaser

Preis auf Anfrage



Gewinnspiel

Mit einer Platzierung Ihres Produktes in einem Gewinnspiel erhalten Sie große Aufmerksamkeit innerhalb der Zielgruppe.

Option 1

Bestandteile

- Gewinnspiel auf leben-und-erziehen.de
- Partnership Ad

Laufzeit

4 Wochen

Preis

1.900 Euro

Mit 1/3 Seite Gewinnspiel in einem Print-Titel
3.950 Euro

Option 2

Bestandteile

- Gewinnspiel auf Instagram
- WhatsApp

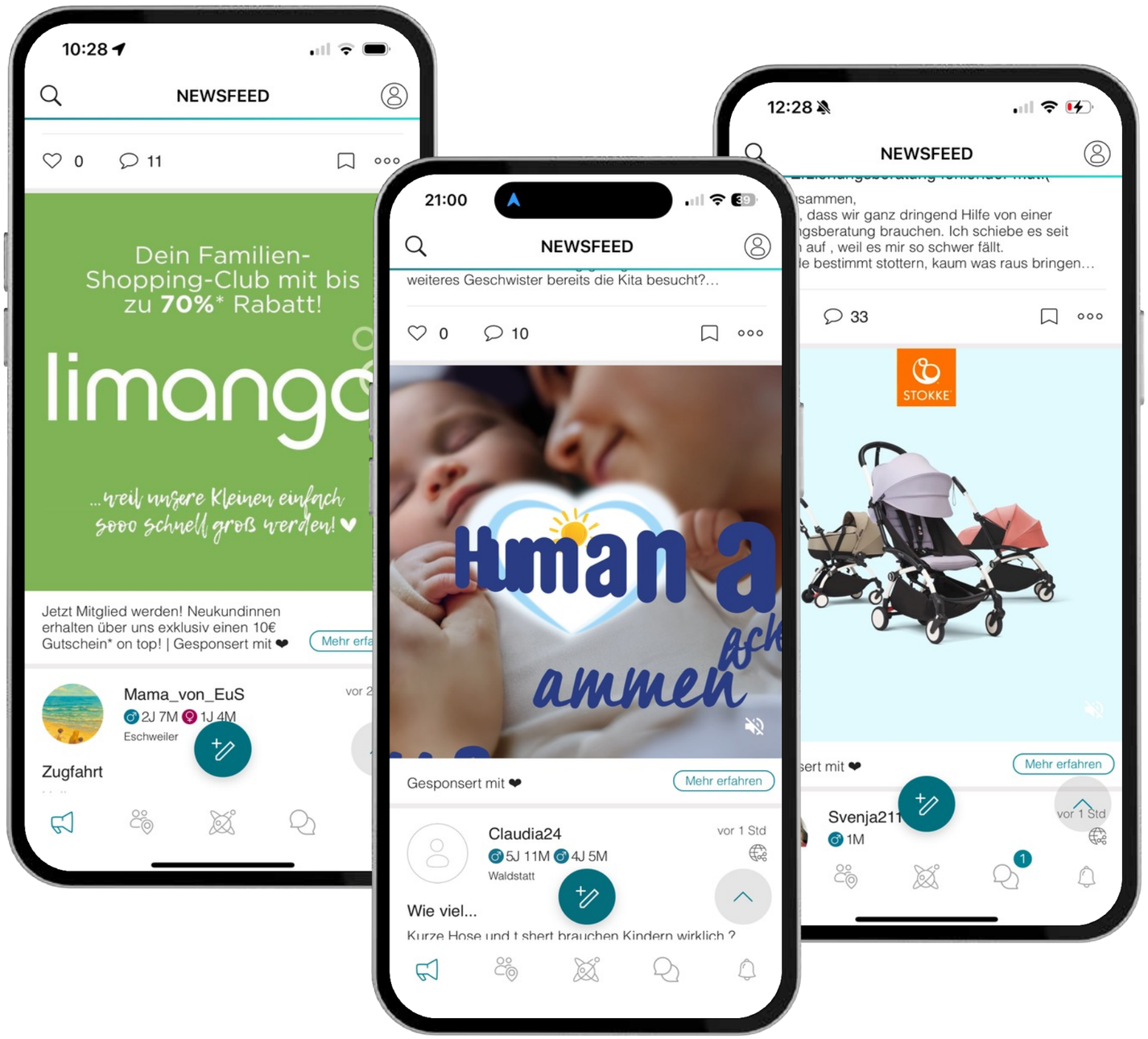
Laufzeit

1 Woche

Preis

800 Euro

Momunity



Werbeanzeige

Werbeanzeige – Ihre Markenkampagne wird als Bild-Text oder Video-Ad im Newsfeed platziert inkl. CTA und Link zu einer externen Website. Die Anzeige ist gekennzeichnet mit „Gesponsert mit“.

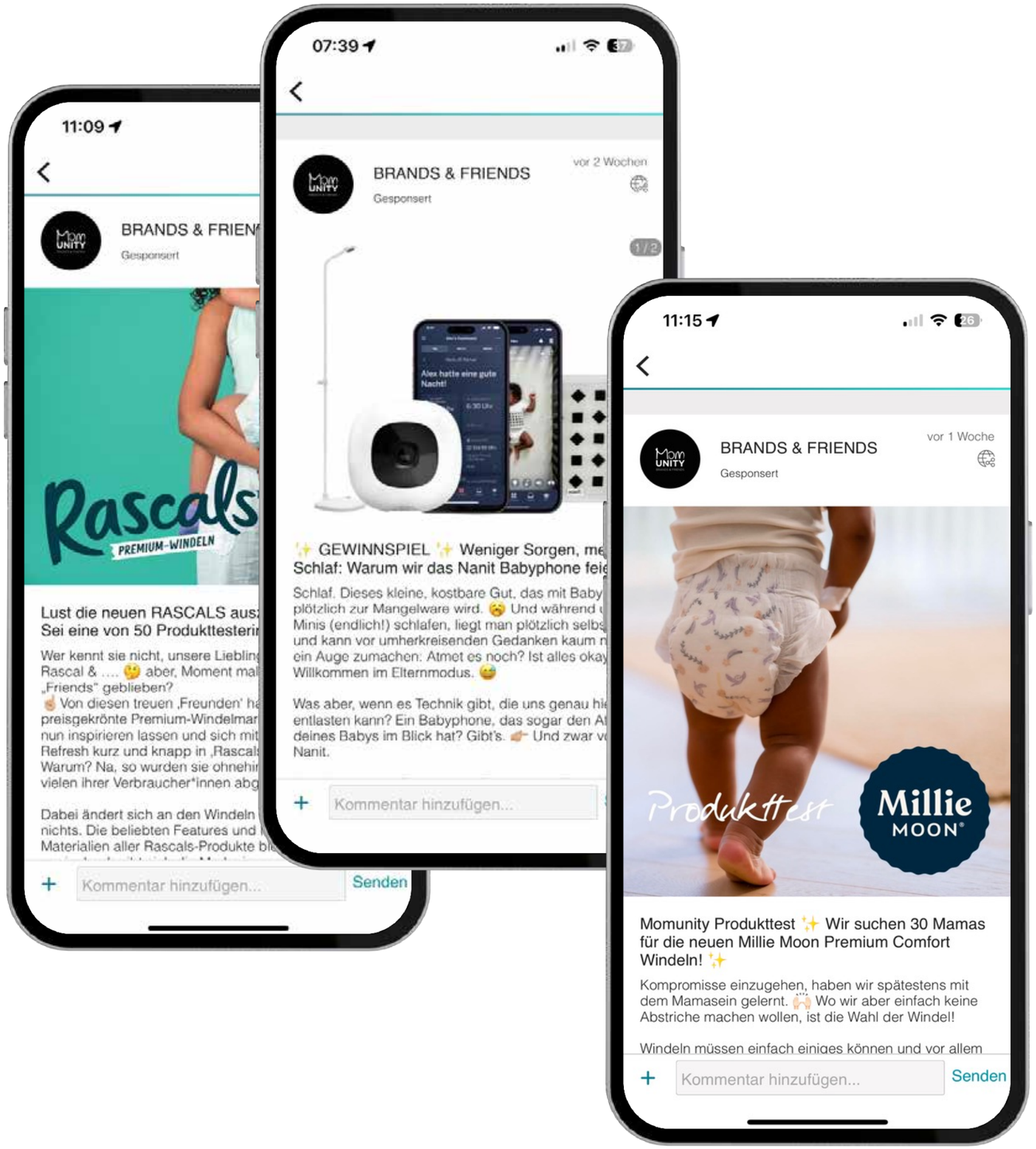
Bestandteile
- Bild-Text- oder Video-Ad

Reichweitengarantie
- mind. 100.000 Views

Laufzeit
2 Wochen

Preis
1.350 Euro

Momunity



Advertorial

Wir verbreiten Ihre Nachricht und erzählen unserer Community von Ihnen – über einen im Newsfeed platzierten und von uns erstellten redaktionellen Beitrag (Bild oder Video) von unserem Momunity BRANDS & FRIENDS-Account.

Bestandteile

- Advertorial im Newsfeed
- der Kunde stellt ein Goodie für die User zur Verfügung

Reichweitengarantie

- 100.000 Views

Laufzeit

2 Wochen

Preis

1.500 Euro



Push Notifications

Wir platzieren Ihre Markenbotschaft auf den Smartphone-Bildschirmen unserer Nutzerinnen

Bestandteile

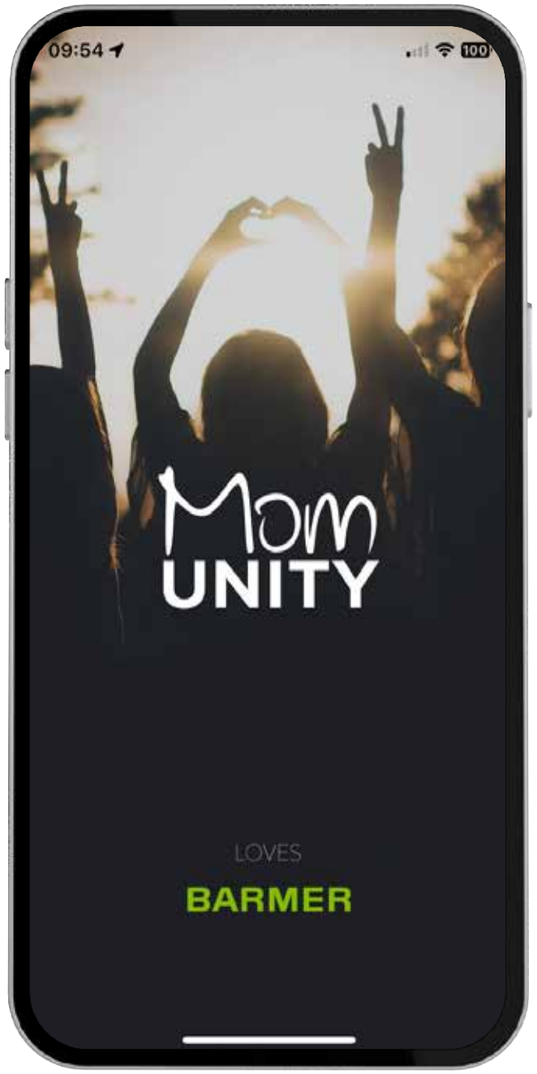
- Aussand der Push Notification an über 180.000 Nutzerinnen
- nur mit Advertorials und Ad-Integrationen kombinierbar

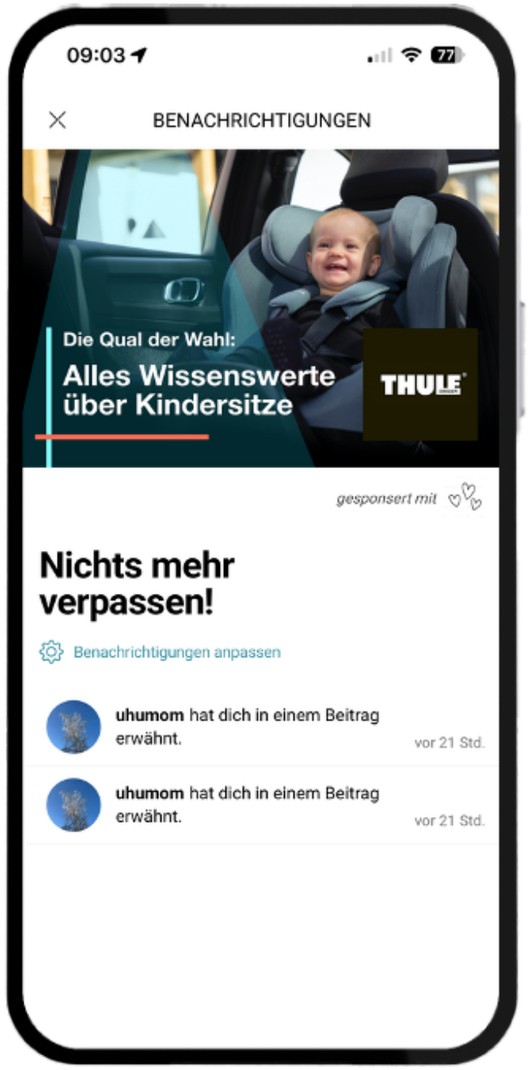
Laufzeit

ab 2 Wochen

Preis

ab 600 Euro





App Branding

Sie sind unser exklusiver Partner in Ihrem entsprechenden Produktsegment mit Logo-Integration auf dem App-Startbildschirm und dauerhaft sichtbarer Werbebannerplatzierung im Feature „Benachrichtigungen“.

Bestandteile

- Logo-Integration auf dem Startbildschirm
- Werbebannerplatzierung im Feature „Benachrichtigungen“

Reichweitengarantie

- mind. 400.000 Views

Laufzeit

4 Wochen

Preis

2.400 Euro

Momunity x leben-und-erziehen.de



Frag die Community

Die Community stimmt ab.
Das Ergebnis wird redaktionell ausgewertet.

Zum Beispiel: Was hilft euch wirklich beim Einschlafen eurer Kinder?

Nah an der Zielgruppe – wir fragen die Community nach ihren Erfahrungen und Meinungen zu relevanten Familienthemen. Wir werten die Ergebnisse redaktionell aus und machen Ihre Marke und Produkte im passenden Kontext sichtbar.

Bestandteile

- Entwicklung der Community-Frage
- Umfrage in der Momunity-App: Advertorial, Push Notification
- Redaktionelle Auswertung
- Ergebnisartikel auf leben-und-erziehen.de mit Kundenbranding und Einbindung der Marke und des Produktes
- Partnership Ad mit Link zum Artikel

Reichweitengarantie

- Advertorial Momunity: **100.000 Views**
- Push Notification: **180.000 Nutzerinnen**
- Native Advertorial (Ergebnisartikel): **4.000 Page Impressions**
- Partnership Ad: **75.000 Impressions**

Reporting
nach Ablauf der Kampagne

Laufzeit
6 Wochen

Preis
8.500 Euro

Optional

- App-Branding
- Newsletter- und WhatsApp-Teaser
- Print-Verlängerung

Momunity x leben-und-erziehen.de



Die Familien-Sprechstunde

Die Community stellt die Fragen. Ein Profi antwortet.

Zum Beispiel: 10 Fragen zur Kinderhaut

Wir verbinden die Fragen echter Familien mit fundierter Expertise. Gemeinsam mit Ihrem Experten und Ihrer Marke entstehen informative Inhalte, die relevante Familienthemen aufgreifen, Ihre Produkte authentisch integrieren und Ihre Zielgruppe crossmedial erreichen.

Bestandteile

- Advertorial + Push Notification Momunity mit Aufforderung an die Community
- Sammlung aller Community-Fragen
- Experteninterview
- Native Advertorial auf leben-und-erziehen.de mit Antworten des Experten und Produkt- und Markeneinbindung
- Partnership Ad
- Newsletter- und WhatsApp-Teaser

Reichweitengarantie

- Advertorial Momunity: **100.000 Views**
- Push Notification: **180.000 Nutzerinnen**
- Native Advertorial: **5.000 Page Impressions**
- Social-Kampagne: **75.000 Impressions**
- Newsletter: **92.000 Abonnenten**

Reporting

nach Ablauf der Kampagne

Laufzeit

6 Wochen

Preis

9.600 Euro

Optional

- App-Branding
- Expertenvideo mit 3–5 Short Clips
- Print-Expertenstrecke

Momunity x leben-und-erziehen.de



7 Tage Familien-Challenge

7 Tage. 7 Aufgaben. 1 gemeinsames Familienerlebnis.

Zum Beispiel: 7 Tage gesünder snacken

Interaktiv und alltagsnah – wir machen Ihre Marke zum Teil gemeinsamer Familienerlebnisse. Mit kreativen Challenges und täglichen Impulsen aktivieren wir die Community und integrieren Ihre Produkte authentisch in den Familienalltag.

Bestandteile

- Challenge-Konzeption
- Landingpage auf leben-und-erziehen.de (Aufruf zur Teilnahme)
- 7 Content-Impulse
- Momunity-Advertorial und Push-Notification (Aufruf zur Teilnahme)
- Story auf Leben & erziehen-Instagram (Aufruf zur Teilnahme)
- Native Advertorial auf leben-und-erziehen.de (Ergebniskommunikation)
- Partnership Ad
- Newsletter- und WhatsApp-Teaser
- Abschluss-Gewinnspiel als Goodie für alle Teilnehmer

Reichweitengarantie

- Landingpage lue.de: **3.000 Page Impressions**
- Advertorial Momunity: **100.000 Views**
- Push Notification: **180.000 Nutzerinnen**
- Native Advertorial: **6.500 Page Impressions**
- Social-Kampagne: **75.000 Impressions**
- Newsletter: **92.000 Empfänger**

Reporting

nach Ablauf der Kampagne

Laufzeit

10 Wochen

Preis

12.800 Euro

Optional

- App-Branding
- Print-Verlängerung
- zusätzliche Video-Assets

Produkttests



Eltern EMPFEHLEN x Mom UNITY

Ob Pflegeprodukte, Windeln, Lebensmittel, Spielzeug oder Familienangebote: Über **Eltern empfehlen x Momunity** bringen wir Marken und Produkte mit passenden Familien zusammen. Eltern testen, bewerten und teilen ihre Erfahrungen – authentisch und nah am Familienalltag. Als Ergebnis erhalten Kunden ein individuelles **Testsiegel mit der Produktbewertung und einer Empfehlung.** Über den Eltern empfehlen-Newsletter erreichen wir gezielt Familien, die sich für Produkttests bewerben. Ergänzend bietet Momunity Zugang zu einer aktiven Community aus Schwangeren und Müttern. Ein crossmediales Kommunikationskonzept macht die Produkterfahrungen und Empfehlungen sichtbar.

Zielgruppe

Schwangere und Mütter mit Babys und Kindern bis 18 Jahre

180.000+
Mütter bei Momunity

ø mind. 1.000
Bewerber pro Test

ca. 32.000
Newsletter-Empfänger bei Eltern empfehlen

Sprechen Sie uns an für Ihr individuelles Produkttest-Angebot.

(Stand: Oktober 2026)

Eltern empfehlen x Momunity

	Produkttest MINI	Produkttest LIGHT
Anzahl Testfamilien	bis 10	bis 25
Aufrufphase 2 Wochen	• Testaufruf in der Momunity-App: **100.000 Views**	• Testaufruf in der Momunity-App: **100.000 Views** • Stand-alone-Newsletter Eltern empfehlen: **32.000 Empfänger** • Testaufruf leben-und-erziehen.de: **3.000 Page Impressions**
Testphase 3 bis 4 Wochen	• Produkttest nach festgelegten Kriterien und Sterne-Bewertung in verschiedenen Kategorien	• Produkttest nach festgelegten Kriterien und Sterne-Bewertung in verschiedenen Kategorien • Die Testfamilien senden uns ihre Testberichte und Fotos zu • Die Testfamilien werden gebeten, ihre Empfehlungen auf ihren Social-Kanälen zu posten
Ergebniskommunikation 4 Wochen	• Bild-Text-Ad mit Testsiegel im Newsfeed der App mit Link zum Produkt auf der Kundenwebsite **100.000 Views**	• Testbericht auf leben-und-erziehen.de: **1.200 Page Impressions** • Partnership Ad: **50.000 Impressions**
Testsiegel	• Einbindung in der Bild-Text-Ad • Erhalten die Kunden für eigene Werbezwecke zur freien Verfügung	• Einbindung im Testbericht • Erhalten die Kunden für eigene Werbezwecke zur freien Verfügung
Preis	4.500 Euro	9.300 Euro

Sprechen Sie uns an für Ihr individuelles Produkttest-Angebot.

Bis zu 500 Testfamilien können Ihr Produkt gegen einen Aufpreis testen.

Eltern empfehlen x Momunity

	Produkttest Medium	Produkttest Large
Anzahl Testfamilien	bis 35	bis 50
Aufrufphase 2 Wochen	● Testaufruf in der Momunity-App: **100.000 Views** ● Stand-alone-Newsletter Eltern empfehlen: **32.000 Empfänger** ● Testaufruf leben-und-erziehen.de: **4.000 Page Impressions** ● Push Notification Momunity: **180.000 Nutzerinnen**	● Testaufruf in der Momunity-App: **100.000 Views** ● Stand-alone-Newsletter Eltern empfehlen: **32.000 Empfänger** ● Testaufruf leben-und-erziehen.de: **5.000 Page Impressions** ● Push Notification Momunity: **180.000 Nutzerinnen**
Testphase 3 bis 4 Wochen	● Produkttest nach festgelegten Kriterien und Sterne-Bewertung in verschiedenen Kategorien ● Die Testfamilien senden uns ihre Testberichte und Fotos zu ● Die Testfamilien werden gebeten, ihre Empfehlungen auf ihren Social-Kanälen zu posten	● Produkttest nach festgelegten Kriterien und Sterne-Bewertung in verschiedenen Kategorien ● Die Testfamilien senden uns ihre Testberichte und Fotos zu ● Die Testfamilien werden gebeten, ihre Empfehlungen auf ihren Social-Kanälen zu posten
Ergebniskommunikation 4 Wochen	● Videostatement einer Testfamilie ● Testbericht auf leben-und-erziehen.de inklusive Videostatement: **2.500 Page Impressions** ● Partnership Ad: **75.000 Impressions** ● Newsletter-Teaser: **92.000 Abonnenten** ● 1/2 Seite Testbericht in Leben & erziehen: **275.000 Leser pro Ausgabe**	● 2 Videostatements einer Testfamilie ● Testbericht auf leben-und-erziehen.de inklusive Videostatements: **4.000 Page Impressions** ● Partnership Ad: **100.000 Impressions** ● Newsletter-Teaser: **92.000 Abonnenten** ● 1/1 Seite Testbericht in Leben & erziehen: **275.000 Leser pro Ausgabe** ● App Branding Momunity: **400.000 Views**
Testsiegel	● Einbindung im Testbericht ● Erhalten die Kunden für eigene Werbezwecke zur freien Verfügung	● Einbindung im Testbericht ● Erhalten die Kunden für eigene Werbezwecke zur freien Verfügung
Preis	22.500 Euro	33.500 Euro

Sprechen Sie uns an für Ihr individuelles Produkttest-Angebot.

Bis zu 500 Testfamilien können Ihr Produkt gegen einen Aufpreis testen.



Leistungen

- Event-Organisation, -begleitung und -moderation
- Gästemanagement für bis zu 100 Personen
- Entertainment-Programm
- Dekoration
- Catering für 100 Gäste
- Fotograf und Film-Team
- 2 bis 3 Momfluencer
- Media-Leistung: Aufruf zur Teilnahme am Event über verschiedene Kanäle
Social-Media-Begleitung während des Events

Preis ab 8.000 Euro

Sprechen Sie uns an für Ihr individuelles Angebot!

Live-Events

Familien suchen nach emotionalen Erlebnissen, die Spaß und Mehrwert bieten. Live-Events sind ideal, um Familien zu begeistern und diese Erlebnisse zu schaffen.

Diese Vorteile bietet Ihnen ein Live-Event:

- Die Zielgruppe **interagiert** direkt mit Ihrem Produkt
- Eine **emotionale Verbindung** zwischen Ihrer Marke und den Familien wird aufgebaut
- Die Zielgruppe baut **Vertrauen** zu Ihrer Marke auf
- Die Zielgruppe teilt ihre Erlebnisse während des Events auf Social Media, wir bewerben das Event vorher und nachher auf allen Kanälen – und steigern so die **Aufmerksamkeit** für Ihre Produkte

Wir bieten Ihnen zwei Buchungsoptionen an:

1. Hauptsponsoring

2. Mitsponsoring