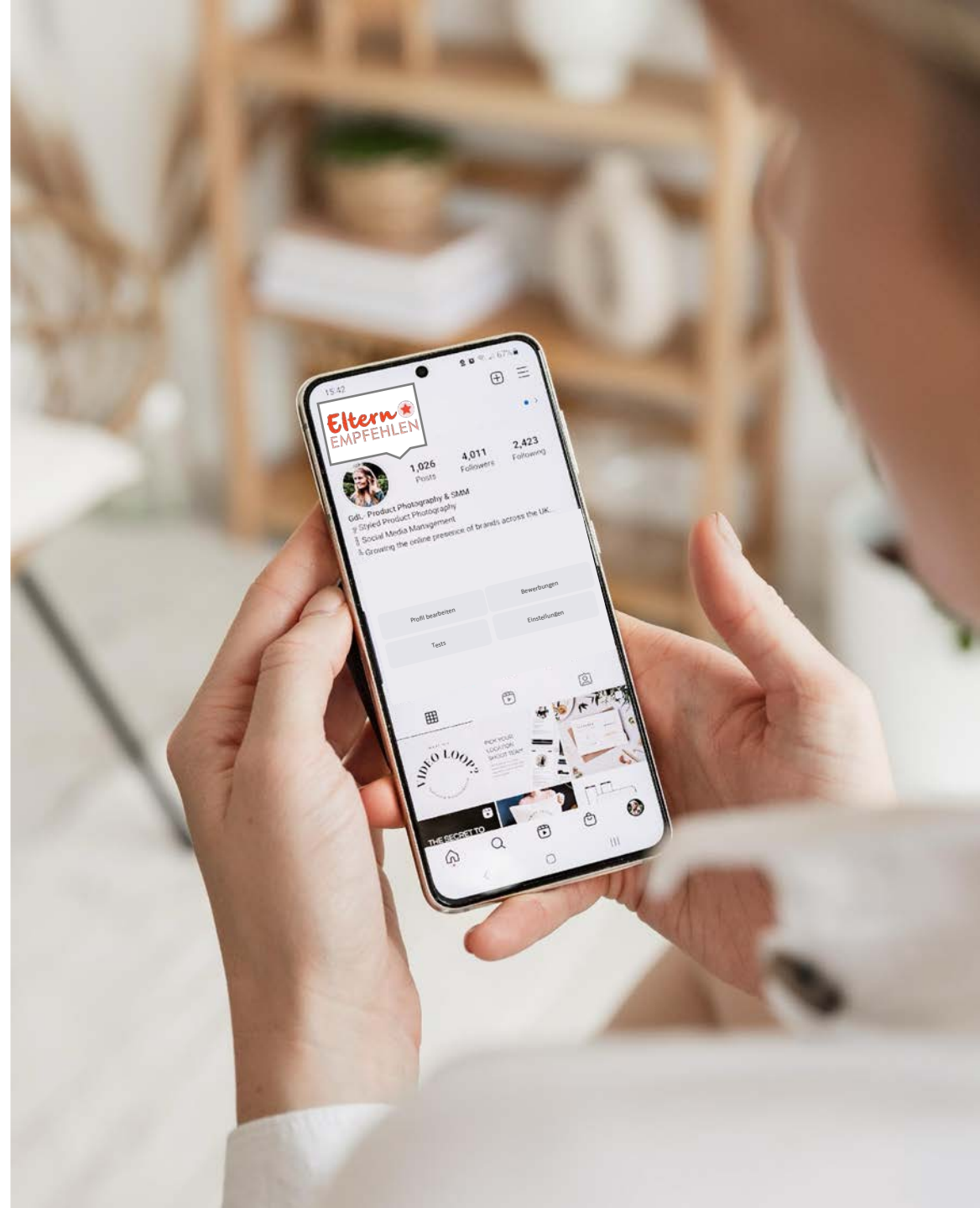


Eltern 
EMPFEHLEN

Produkttest-Community



Das Konzept

Von Eltern für Eltern: Unser Community bewertet Produkte und Dienstleistungen mit vollem Einsatz.

Ob Cremes, Shampoos, Läusemittel, Windeln, Lebensmittel, Spielzeug oder Hotels: Unsere Eltern empfehlen-Community testet alles, was Familien mit Kindern oder Schwangere brauchen.

Authentische Erfahrungsberichte gemischt mit einer großen Portion Spaß machen jeden Test zu etwas ganz Besonderem.

Aus unserem Pool suchen wir geeignete Mütter für den Test aus. Wir liefern Ihnen ein crossmediales Kommunikationskonzept mit hoher Kontaktfrequenz – und das ohne Streuverluste.



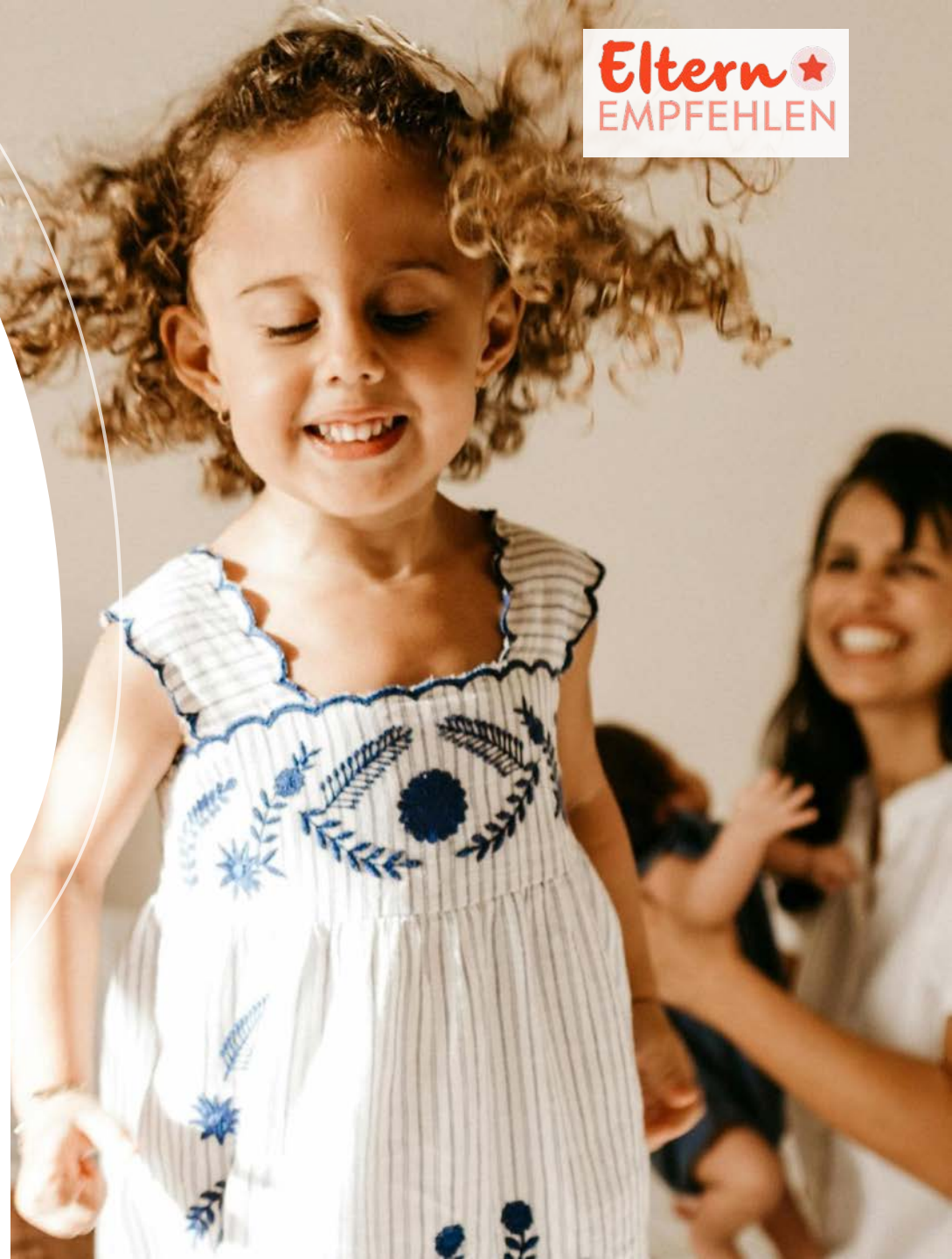
Testablauf

AUFRUF Wir suchen 1 bis 25 Mütter mit Familie, die Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung etc. nach gemeinsam festgelegten Kriterien testen. Auf Wunsch können auch bis zu 500 Testerinnen an einem Test teilnehmen.

TEST Auf Wunsch posten die Mütter während der Testphase auf ihren Social-Media-Kanälen ihre Erfahrung und verbreiten ihre Empfehlung unter Freunden und Bekannten.

VERÖFFENTLICHUNG Die Familien erstellen für uns Berichte und Videos mit ihrer Empfehlung und Bewertung, die wir crossmedial veröffentlichen.

DAS TESTSIEGEL mit der Gesamtbewertung Ihres Produkts integrieren wir im Bericht. Dieses erhalten Sie auch zur freien Nutzung für Ihre eigenen Werbezwecke.



Zahlen, Daten, Fakten

Community

ca. 100.000

E-Mail-Abonnenten

ca. 32.000

Anzahl der Tests pro Monat

2–3

Bewerber pro Test

ca. 1.000

Reichweite Testaufrufe

3.000 bis 8.000 Page Impressions*

Reichweite Testberichte

ca. 1.200 bis 5.000 Page Impressions**

Reichweite Instagram

1.190 Abonnenten

30.000 Reichweite

Zielgruppe

Frauen nahezu aller Altersklassen (ca. 20 bis 50 Jahre), die schwanger sind oder Kinder bis zum Jugendalter haben, Väter, Kitas

Interessen an Themen

wie Babyausstattung, Schwangerschaftsernährung, Kinderspielzeug, Babynahrung, Schule, Familienreisen und vieles mehr

* Innerhalb von 7–14 Tagen

** Mit Social-Media-Kampagne, je nach Buchung

Ihre Vorteile

1. **Aufmerksamkeit** für Ihr Produkt in der passenden Zielgruppe.
2. Eine gute **Zielgruppenanalyse** – gerade für neue Produkte zu empfehlen.
3. Hohe Glaubwürdigkeit und Vertrauen durch die Bewertungen und persönlichen Empfehlungen.
4. **Informationen** werden an Freunde, Bekannte und die Community **weitergegeben**, die Vorteile des Produkts sprechen sich herum.
5. Die Empfehlungen haben langfristig großen Einfluss auf die **Kaufentscheidung** und **Meinungsbildung**.
6. Unser **Testsiegel** mit der Gesamtbewertung können Sie für eigene **Werbezwecke** nutzen.



3 Testfamilien stellen sich vor

Eltern ★
EMPFEHLEN



Tina (38)

Ich bin Tina 38 Jahre alt und lebe mit meinem Mann und unseren drei Kinder (Louis 9, Paul 6 und Anna 1) in Königstein im Taunus. Ich bin sehr gerne in der Natur, gehe laufen, schwimmen und im Winter fahre ich gerne Ski. Wir alle lieben das Reisen, vom Campingplatz bis Fernreisen ist alles dabei.

Für Eltern empfehlen durften wir schon einige Produkte sowie Familienausflüge testen. So hatten wir die Möglichkeit, etwas auszuprobieren, für was wir uns vielleicht vorher nicht entschieden hätten und waren bisher immer sehr zufrieden und oft sogar positiv überrascht.

Inzwischen lassen wir uns gerne bei Neuanschaffungen oder auf der Suche nach neuen Ausflugszielen von anderen Erfahrungsberichten der Community inspirieren.



Lilly (34)

Ich habe mich bei Eltern empfehlen angemeldet, weil mich viele Bereiche und Themen rund um Familien interessieren.

Ich bin selber Mama von zwei Mädchen im Alter von 10 und 8 Jahren und arbeite beruflich als Erzieherin.

Die brandneuen Trends, Produkttest und Dienstleistungen finde ich sehr spannend und freue mich selber teilzunehmen oder auch die Erfahrungen der anderen Familien zu lesen.

Alter: 34 Jahre

Wohnort: Siegen

Interessen: Abenteuer mit meiner Familie, Spieleabend mit Kamin und Knabbersachen, Ruhephasen auf der Terrasse, mein Garten, die Entwicklung des Kindes



Maddy (31)

Eltern empfehlen finde ich super, da man interessante Produkte abgestimmt auf das Alter und die Bedürfnisse testen kann. Gleichzeitig finde ich es sehr spannend, die Berichte der anderen Tester zu lesen und sich somit inspirieren zu lassen.

Ich bin Maddy (31) aus Nordhessen. Mit meinem Mann und Sohn (fast 4 Jahre) wohne ich in einem kleinen Dorf. Wir sanieren gerade unser Haus und sind sehr gerne in der Natur und im Garten, wo wir auch viel Obst und Gemüse anbauen und uns daraus leckere Gerichte zaubern. Außerdem machen wir gerne Sport oder unternehmen etwas mit der Familie.

Beispiele Testaufruf für Ballistol

JETZT KOSTENLOS TESTEN!

Teste den Mücken- und Zeckenschutz "Stichfrei Kids" von Ballistol!

Die Tage werden länger, der Sommer steht vor der Tür und die meisten Familienaktivitäten finden wieder draußen statt. Mücken und Zecken lassen da leider auch nicht lange auf sich warten. Wir suchen 25 Testpersonen, die gemeinsam mit ihrem Nachwuchs den Mücken- und Zeckenschutz "Stichfrei Kids" von Ballistol testen und bewerten möchten.

10. JULI 2024
TATJANA KATHÖFER



Wir suchen Tester für "Stichfrei Kids" von Ballistol.

Du möchtest die Zeit an der frischen Luft trotz Mücken & Co unbeschwert mit deinen Kids genießen können? Dann ist dieser Test genau der Richtige für dich!

"Stichfrei Kids" von Ballistol ist ein sanfter Mücken- und Zeckenschutz, der die sensible Haut deines Kindes schützt.

Das Produkt "Stichfrei Kids" im Detail:

- Hautpflegend und Feuchtigkeitsspendend
- Wirkt bis zu 8 Stunden
- Riecht angenehm nach Pfirsich
- Schon ab 2 Monaten verwendbar (Alleinstellungsmerkmal auf dem Markt)

powered by Bereit für den Kindergarten? Der RIGA MAXI Rucksack von Step by Step im Test

powered by Kinderleicht Schreiben lernen: Das griffig Schreiblernsystem von Pelikan im Test

powered by Zahngeschmerzen lindern, geht das? Das Zahngel "Dentinox Gel Care" im Test

Top Artikel

"Schade, aber das sind die unmodernsten Babynamen des Jahres!"

Endless Parenting: Wenn erwachsene Kinder ständig mit ihren Eltern in Kontakt sind

- Schon ab 2 Monaten verwendbar (Alleinstellungsmerkmal auf dem Markt)
- Dermatologisch mit "Sehr Gut" bewertet
- Für Schwangere geeignet

Teilnahmebedingungen

Für diesen Test muss dein Kind **mindestens zwei Monate alt** sein.

Abonniere jetzt den Eltern empfehlen-Newsletter!

Kein aktueller oder passender Test für dich dabei? Keine Sorge, der nächste startet bald. Erfahre sofort, wenn ein neuer Testaufruf online ist, indem du dich jetzt für unseren Newsletter registrierst.

JETZT ABONNIEREN



Namen, die Wasser bedeuten – für Mädchen und Jungen



Anna-Manon ist Wochenend-Mama: "Die Scham ist unendlich groß"



Deutscher Kinderbuchpreis 2024: Alle nominierten Titel im Überblick

Das musst du tun

Ob du zu den glücklichen Testern gehörst, erfährst du nach Bewerbungsschluss per E-Mail. Der Versand des Testpakets erfolgt **ab dem 9. Juni 2024**.

Das Testpaket wird kostenlos zu dir nach Hause geliefert. **Nun hast du bis zum 9. Juli 2024 Zeit zu testen.**

WICHTIG: Bei diesem Test bitten wir dich um einen Testbericht auf deinem eigenen Instagram-Kanal. Beantworte in dem Posting folgende Fragen:

- Wie ist die Anwendung als Lotion im Vergleich zu einem Spray?
- Wie ist das Hautgefühl nach der Anwendung?
- Wie lange hält es bzw. wie ist die Wirkungswahrnehmung?
- Wie ist das Anwendungserlebnis allgemein? Geruch? Rückstände auf Kleidung?

Markiere in deinem Beitrag *Eltern empfehlen* und Ballistol wie folgt: @elternempfehlen, @ballistol_de. Verwende zudem die Hashtags #elternempfehlen, #produkttest, #ballistol, #stichfrei, #eswirkt, #zeckenschutz, #mückenschutz, #baby, #IR3535



Hallo John,
ein neuer Produkttest ist online!



Teste jetzt den Mücken- und Zeckenschutz "Stichfrei Kids" von Ballistol!

Jetzt bewerben!



Impressum:
Junior Digital Media GmbH
Willy-Brandt-Straße 51
20457 Hamburg


[Datenschutz](#) | [Newsletter abmelden](#)
Hinweis der Redaktion: Dieser Newsletter enthält unter anderem Produktempfehlungen. Bei der Auswahl der Produkte sind wir frei von der Einflussnahme Dritter.

Stand-alone-Newsletter

Testaufruf auf leben-und-erziehen.de

Beispiele Testbericht für Ergobaby und Maxi Cosi

Leben & Erziehen | SCHWANGERSCHAFT | BABY | KIND | FAMILIE | MAMA-REPORTER | PROMI-ELTERN | GEWINNSPIELE


POWERED BY 

MAMA-REPORTER BERICHTEN

Im Test: Der Evolve 3-in-1 Bouncer mit Neugeborenen-Einsatz von Ergobaby

Eine funktionale Babywippe kann im Elternalltag Gold wert sein. In welchen Situationen der Bouncer von Ergobaby für unsere Mama-REPORTER besonders praktisch war und warum die Wippe außerdem überzeugt, erfährt ihr hier.

30. JANUAR 2023
TANJANA KATHÖFER



Das sagen unsere Mama-REPORTER zu der Babywippe von Ergobaby:

Gehört für uns zur Grundausrüstung – von Tina M. aus Königstein im Taunus



Unsere Tochter ist zehn Wochen alt und wiegt ca. fünf Kilogramm. Dank des Neugeborenen-Einsatzes kann man die Wippe schon ab der Geburt nutzen, wobei diese **optimal auf die Größe des Babys angepasst ist**. Im Mama-Alltag braucht Frau so oft beide Hände, mit dem **Bouncer ist meine Tochter entspannt** und schaut mir glücklich dabei zu, wie ich beispielsweise den Haushalt erledige. Der kuschelige Neugeborenen-Einsatz sowie **der Bezug lässt sich ganz einfach abnehmen und in der Waschmaschine reinigen**. Die Wippe ist kinderleicht höhenverstellbar und lässt sich mit einem Handgriff zusammenklappen, somit begleitet uns der handliche Bouncer sogar zu Oma und Opa.

Bewertung: 5 von 5 Sterne

Der Evolve 3-in-1 Bouncer im Detail:

- **Herausnehmbarer, ergonomischer Neugeborenen-Einsatz**
- **Die Babywippe wächst mit:** Von einer kuscheligen Neugeborenenliege über eine entspannende Babywippe bis hin zum Kleinkindstuhl
- **Reduzierte Spannung im Kopfbereich**, die dem lagerbedingten Fachkopfsyndrom vorbeugt und eine entspannte Kopfhaltung ohne eingeschränkte Atmung ermöglicht
- **Zusammen mit einem Kinderorthopäden entwickelt** und von der "Aktion Gesunder Rücken e.V." als gesund für den Rücken zertifiziert
- **Weiches, atmungsaktives Material**, abnehmbar und maschinenwaschbar
- **Wippen ohne Batterien oder Stecker**, um Überstimulation zu vermeiden

Leben & Erziehen | Gesponsert

Ob Baby oder Kleinkind: Der Evolve 3-in-1 Bouncer von Ergobaby Deutschland hat unsere Mama-Reporterinnen im Test absolut überzeugt!



"Wir benutzen den Bouncer gerne im Badezimmer, wenn wir duschen oder alle zusammen im Bad sind. Unser Kind ist gerne im Bouncer und das, obwohl es sich schon super bewegen, selber stehen und sich hochziehen kann."

★★★★★
SASKIA H.

LEBEN-UND-ERZIEHEN.DE

Im Test: Der Evolve 3-in-1 Bouncer von Ergobaby

Mehr dazu

Gefällt mir | Kommentieren | Teilen

Branded Facebook- und Instagram-Kampagne

ANZEIGE

Eltern  EMPFEHLEN

DER KINDERWAGEN „FAME“ VON MAXI-COSI IM TEST

Ob Großstädter oder Outdoor-Fans: Der geländegängige Kinderwagen „Fame“ von Maxi-Cosi soll Familien im Alltag sicher und praktisch begleiten. Unsere Mama-REPORTERIN Vanessa hat den Kinderwagen für euch unter die Lupe genommen.

Zusammen mit unserem Neugeborenen durften wir den „Fame“ von Maxi-Cosi testen. Der Kinderwagen ließ sich wunderbar einfach aufbauen. Der Verpackung liegt eine Anleitung bei, die jeden einzelnen Schritt der Anleitung bildlich darstellt.

Während des Aufbaus fiel uns bereits auf, wie hochwertig die einzelnen Teile verarbeitet sind. Wir haben mit unseren großen Kids jederzeit Kinderwagen anderer, namenhafter Hersteller genutzt und können dementsprechend die Qualität der Materialien und ihrer Verarbeitung gut bewerten. Der „Fame“ wird hier auch den höchsten Qualitätsansprüchen gerecht.

Das Design des Kinderwagens ist uns ebenfalls sofort positiv aufgefallen. Es ist elegant, schlicht und zeitlos, besticht dabei aber besonders durch die vielen Details. Von den verchromten Verbindern, über die wunderschönen Räder, bis hin zu den hochwertigen Ledergriffen, ist hier wirklich alles geschmackvoll gestaltet worden.

Die Räder sind so gut gefedert, dass man sorgenfrei über unebene Wege laufen kann und das Baby davon ungestört bleibt. Da wir ein „Spuckbaby“ haben, hat uns besonders die Hochstellfunktion der Matratze gefallen.

Die Babywanne lässt sich super einfach in ihrer Höhe verstellen, was für besonders kleine oder große Menschen sicherlich hilfreich ist. Wir nutzen die Funktion für unsere großen Kids, die hierdurch den Kinderwagen optimal schieben können.

Der „Fame“ hat diverse Belüftungsoptionen für den Sommer, die wir alle sehr gerne nutzen. Wir hätten vorher nie gedacht, dass es so sinnvoll sein kann mehrere Belüftungsoptionen an der Babywanne zur Verfügung zu haben, können uns nach dem Test des Kinderwagens diese aber nicht mehr wegdenken. Die Sonne fällt nämlich logischerweise im Laufe des Tages an verschiedenen Stellen der Babywanne ein und würde, beim Öffnen der jeweiligen Belüftungsoption, ungehindert auf das Baby einwirken. Der „Fame“ bietet hierfür passende Ausweichmöglichkeiten.

Besonders gut gefällt uns außerdem, dass das Verdeck mit UV-Schutz sich extra weit runterstellen lässt und das Baby dadurch im ständigen Schatten liegt. Ein zusätzliches Sonnensegel, welches bei anderen Kinderwagen zwingend notwendig ist, wird dadurch nicht gebraucht.

Das Gestell des „Fame“ verfügt über eine integrierte LED-Beleuchtung, die uns bei unseren abendlichen Spaziergängen die dunklen Wege beleuchtet und uns für andere sichtbar macht.

Das ist ein gut durchdachtes und innovatives Feature, welches den „Fame“ zu einem einzigartigen Kinderwagen macht.

Das Gestell beherbergt zusätzlich noch eine praktische Powerbank. Wenn man es also im stressigen Elternalltag mal nicht schafft sein Handy aufzuladen, schafft Maxi-Cosi mit dem „Fame“ Abhilfe.

Nach dem ausgiebigen Testen des Kinderwagens, sind wir riesige Fans des „Fame“ geworden und können ihn absolut empfehlen.



Unsere Mama-REPORTER vergeben Sterne: Null Sterne = bloß nicht * geht so ** brauchbar *** gut **** sehr gut ***** spitze

Beispiele Videostatement

Eigenproduktion der Testerinnen für den Peppa Pig-Park und woom



<https://www.leben-und-erziehen.de/eltern-empfehlen/peppa-pig-park-guenzburg-bayern-im-test-19130.html>



<https://www.leben-und-erziehen.de/produktvergleich/das-neue-woom-go-im-test-19242.html>

Beispiel Social-Posts

Auf den Kanälen der Testerinnen in der Testphase für Vogtland Tourismus



	Produkttest MINI	Produkttest LIGHT	Produkttest MEDIUM	Produkttest LARGE
Anzahl Testfamilien (je 10 zusätzliche Familie: + 12,50 Euro)	Bis zu 25	Bis zu 25	Bis zu 35	Bis zu 50
Aufrufphase		1 bis 2 Wochen	1 bis 2 Wochen	1 bis 2 Wochen
Stand-alone-Newslettter Eltern empfehlen	32.000 Familien	32.000 Familien	32.000 Familien	32.000 Familien
Aufruf auf leben-und-erziehen.de	100.000 Familien/ mind. 3.000 Page Impressions	100.000 Familien/ mind. 3.000 Page Impressions	100.000 Familien/ mind. 4.000 Page Impressions	100.000 Familien/ mind. 5.000 Page Impressions
Social-Media-Kampagne		-	-	100.000 Kontakte
Testphase	3 bis 4 Wochen	3 bis 4 Wochen	3 bis 4 Wochen	3 bis 4 Wochen
Versand der Testprodukte	über Partner	über Partner	über Partner	über Partner
Reposting der Beiträge der Testfamilien	✓	-	✓	✓
Ergebniskommunikation		4 Wochen	5 Wochen	6 Wochen
Bericht auf leben-und-erziehen.de		mind. 1.200 Page Impressions	mind. 2.300 Page Impressions	mind. 4.000 Page Impressions
Videostatement (je zusätzliches Statement: 1.500 Euro)		-	✓	✓
Social-Media-Kampagne		50.000 Kontakte	75.000 Kontakte	100.000 Kontakte
Leben & erziehen-Newsletter-Teaser		-	95.617 Abonnenten	95.617 Abonnenten
Testbericht in Leben & erziehen (andere Titel auf Anfrage)		-	1/2 Seite 180.200 Leser/Ausgabe (ma 2022 II)	1/1 Seite 180.200 Leser/Ausgabe (ma 2022 II)
Testsiegel		freie Nutzung für 1 Jahr	unbegrenzte Nutzung	unbegrenzte Nutzung
Garantierte Kontakte	3.000	86.200	389.117	516.817
Preis	3.750 Euro	7.500 Euro	19.950 Euro	28.200 Euro

Unsere Kunden

Auswahl an Unternehmen, für die wir einen Test umgesetzt haben





Unser Eltern empfehlen-Erklärvideo finden Sie [hier](#)