

# LANDKIND

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



## Zielgruppe

Eltern und Großeltern mit Kindern im Alter bis 10 Jahre.

93 % weiblich  
7 % männlich

## Alter der Leserschaft

3 % 20 bis 29 Jahre  
39 % 30 bis 39 Jahre  
32 % 40 bis 49 Jahre  
26 % 50 Jahre und älter

## Erscheinungsweise

4x jährlich

## Auflagen

Ø Verkauf  
22.125 Ex.

Ø Druckauflage  
53.000 Ex.

**Meistgelesenes  
Magazin 2024  
in der Kategorie  
„Family & Parenting“**

Readly 5.546 Unique Readers  
(Ausgabe 4/25)



## Titelprofil

**LandKind – Das Familienmagazin für Natur, Kreativität und gemeinsame Zeit**

### Gemeinsam das Landleben spüren

LandKind inspiriert Familien, die Natur mit allen Sinnen zu erleben – **kreativ, achtsam und im Rhythmus der Jahreszeiten**. Jede Ausgabe lädt dazu ein, bewusst Zeit miteinander zu verbringen und kleine Glücksmomente im Alltag zu entdecken.

### Unsere Leserinnen und Leser

Familien, die Wert auf **Natürlichkeit, Kreativität und gemeinsame Erlebnisse** legen. Sie suchen Inspiration für ein entschleunigtes, erfülltes Familienleben – nah an der Natur, mit Herz und Verstand.

### Unsere Themenwelten

- Garten: Säen, pflanzen, staunen – Tipps für große und kleine Gärtner
- Küche: Saisonale Rezepte, die allen schmecken
- Basteln & Dekorieren: Kreativprojekte für drinnen & draußen
- Natur: Spannende Einblicke in Flora und Fauna, heimische Tiere und jahreszeitliche Naturerlebnisse
- Landleben: Ausflugs- und Urlaubstipps und Reportagen auf dem Land wie unsere beliebte Rubrik „Werde ein Teil von LandKind“, in der Leserinnen und Leser selbst Teil der LandKind-Community werden

### Extra für Kinder

Ein Highlight jeder Ausgabe: das **EXTRA Kinderheft** – ein 16-seitiger Beileger voller **Rätsel, Malspaß, Steckbriefe heimischer Tiere** und **Bastelideen**. So entdecken Kinder spielerisch die Themen des Magazins, während Eltern lesen, planen oder kreativ werden.

### LandKind steht für:

- 🌿 Natur erleben
- ✂️ Kreativität fördern
- ♥️ Familienzeit genießen

**LandKind – das Magazin, das Natur, Kreativität und Familienzeit auf liebevolle Weise vereint.**

## LandKind Magazin | Inhalte & Rubriken



## LandKind Magazin | Termine & Themenplan

| Heft  | Themen   | EVT      | AS Anzeigen | AS & Material Advertorial | DU Anzeigen | Anlieferung Beiprodukt |
|-------|--|----------|-------------|---------------------------|-------------|------------------------|
| 02/26 | <b>OSTERN/FRÜHJAHR</b><br><b>Booklet:</b> Frühstück & Brunch<br><b>Küche:</b> Frisches Frühlingsgrün + Ostermenüs + Biskuitrolle + Backen mit Hefe + Osterfiguren aus Marzipan selber machen<br><b>Natur-Apotheke:</b> Spitzwegerich<br><b>Reise:</b> Klosterbaustelle „Campus Galli“ (Ba-Wü) + Ausflugstipps & Spielplätze für Familien   | 06.02.26 | 15.12.25    | 28.11.25                  | 23.12.25    | 16.01.26               |
| 03/26 | <b>SOMMER</b><br><b>Booklet:</b> Tomaten<br><b>Küche:</b> Bunte Sommersalate + Junges Gemüse + Döppekuchen + Käsekuchen + Eistee-Mischung selber machen<br><b>Natur-Apotheke:</b> Kamille<br><b>Reise:</b> Binneninseln zum Entdecken + Die 5 schönsten Freizeitparks  | 08.05.26 | 19.03.26    | 05.03.26                  | 27.03.26    | 16.04.26               |
| 04/26 | <b>HERBST</b><br><b>Booklet:</b> Kürbis<br><b>Küche:</b> Herzhafte Herbstküche (Pilze & Wurzelgemüse) + Brot backen + Erbsensuppe + Kochen für Schulkinder + Wildfrucht-Marmelade aus Hagebutte<br><b>Natur-Apotheke:</b> Anis<br><b>Reise:</b> Unterwegs mit einer Pilzsammlerin (NRW) + Wandern mal anders – mit Esel, Kanu oder Monsterroller                                       | 07.08.26 | 23.06.26    | 09.06.26                  | 01.07.26    | 17.07.26               |
| 05/26 | <b>WEIHNACHTEN/WINTER</b><br><b>Booklet:</b> Weihnachtsbäckerei<br><b>Küche:</b> Weihnachtsbraten + Winterküche mit Hülsenfrüchten + Kartoffelsalat + Süße Weihnachten (international) + Gewürz-Salze selber machen<br><b>Natur-Apotheke:</b> Holunder<br><b>Reise:</b> Die schönsten Weihnachtsbräuche und Traditionen (bundesweit) + Stimmungsvolle Weihnachtsstädtchen (bundesweit) | 23.10.26 | 08.09.26    | 25.08.26                  | 16.09.26    | 02.10.26               |

## LandKind Magazin | Formate & Preise

| Formate                | Werbeform                    | Format b x h*<br>(Satzspiegel) | Preise                  |
|------------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| 1/1 Seite<br>1/1 Seite | Anzeige<br>Anzeige (U2/U4)   | 230 x 297 mm                   | 9.500 EUR<br>10.500 EUR |
| 1/2 Seite              | Anzeige hoch<br>Anzeige quer | 109 x 297 mm<br>230 x 146 mm   | 5.700 EUR               |
| 1/3 Seite              | Anzeige hoch<br>Anzeige quer | 75,5 x 297 mm<br>230 x 98 mm   | 3.800 EUR               |
| 1/4 Seite              | Anzeige hoch<br>Anzeige quer | 109 x 146 mm<br>230 x 74 mm    | 2.850 EUR               |
| 1/1 Seite              | Advertorial**                | 230 x 297 mm                   | 10.500 EUR              |
| 1/2 Seite              | Advertorial**                | hoch/quer                      | 6.700 EUR               |
| 1/2 Seite              | Weihnachts-Promotion**       |                                | 5.300 EUR               |
| 1/4 Seite              | Weihnachts-Promotion**       |                                | 2.500 EUR               |

\*Beschnittzugabe: 5 mm

\*\*Advertorial- & Weihnachts-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur. Weihnachtspromotion findet in Ausgabe 05/2026 (EVT 23.10.2026) statt.

Sonderwerbformen bieten wir Ihnen gerne an!

## Mengenstaffel

Ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %.

Produktionskosten der Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig.

## Basis Beiprodukte

| Beiprodukt                   | Preis je 1.000 Exemplare |
|------------------------------|--------------------------|
| Beilage & Beihefter bis 20 g | 89 EUR                   |
| Beikleber bis 10 g           | 52 EUR                   |
| Jedes weitere Gramm          | 1 EUR                    |

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: [junior-medien.de/agb](https://junior-medien.de/agb)

## Anlieferung Anzeigen

### Druckprofil & PDF-Format

**Umschlag Magazin:** Iso Coated\_v2\_300  
**Inhalt Magazin:** PSO\_LWC\_Standard  
**Extraheft für Kinderheft:** PSO Uncoated\_ISO  
**Booklet:** PSO\_LWC\_Improved

**Druckunterlagen-Versand:** [www.duon-portal.de](https://www.duon-portal.de)

**Beschnitt & Abstände:** 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante

**Anzeigenkennzeichnung:** Unterformatige Anzeigen kennzeichnen Sie bitte mit dem Wort Anzeige

## Anlieferung Beiprodukte

**Format Beilagen:** Mindestformat: 105 x 148 mm  
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite

**Format Beikleber:** Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm

**Druckerei**  
Mayr Miesbach GmbH  
Am Windfeld 15  
D-83714 Miesbach  
Tel. +49 (0) 8025/294-198  
E-Mail: [mwoerndl@mayrmiesbach.de](mailto:mwoerndl@mayrmiesbach.de)

**Zuschuss:** Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei

**Muster:** Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung

## Kontakt

### Anzeigenleitung

Ilona Wolf  
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50  
[i.wolf@junior-medien.de](mailto:i.wolf@junior-medien.de)

### Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG  
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

### Datenanlieferung:

[www.duon-portal.de](https://www.duon-portal.de)  
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon  
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de)



# LANDKIND – SONDERWERBEFORM

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Kunde: Verlag



Kunde:  
Markenartikelhersteller Food



## DAS LANDKIND-BOOKLET – INSPIRATION ZUM MITNEHMEN

Mit jeder Ausgabe überrascht LandKind seine Leserinnen mit einem besonderen Highlight: dem **themenspezifischen Booklet** direkt **auf dem Cover** des Magazins.  
Auf **24 liebevoll gestalteten Seiten** bietet das Booklet noch mehr Inspiration, **Informationen und Tipps** – perfekt abgestimmt auf die Themen der jeweiligen Ausgabe.

### MEHRWERT ZUM SAMMELN UND ENTDECKEN

Ob saisonale DIY-Ideen, Rezepte, Ausflugstipps oder Achtsamkeit im Alltag – das Booklet lädt zum **Blättern, Schmökern und Träumen** ein. Es ist ein Extra, das bleibt: **praktisch, inspirierend und hochwertig gestaltet.**

Ihr Produkt passt ideal zum geplanten Thema?  
Dann **platzieren Sie Ihre Anzeige direkt im Booklet** und erreichen Sie eine besonders aufmerksame und interessierte Zielgruppe.  
Sie haben ein spannendes Produkt oder Thema, das perfekt zu LandKind passt?  
Die Redaktion konzipiert und produziert **individuell gestaltete Booklets**, die Ihre Marke stimmungsvoll in Szene setzen.

| Art                               | Format                          | Preis             |
|-----------------------------------|---------------------------------|-------------------|
| 1/1 Anzeige                       | 105 x 145 mm<br>zzgl. Beschnitt | 3.500 EUR         |
| Konzeption/<br>Produktion Booklet | 105 x 145 mm<br>zzgl. Beschnitt | Preis auf Anfrage |

## LandKind Booklet | Themen & Termine

| Heft  | Themen   | EVT      | AS/Redaktionsschluss |
|-------|--|----------|----------------------|
| 02/26 | <b>OSTERN/FRÜHJAHR</b><br>Booklet: Frühstück & Brunch    | 06.02.26 | 12.11.25             |
| 03/26 | <b>SOMMER</b><br>Booklet: Tomaten                        | 08.05.26 | 17.02.26             |
| 04/26 | <b>HERBST</b><br>Booklet: Kürbis                         | 07.08.26 | 20.05.26             |
| 05/26 | <b>WEIHNACHTEN/WINTER</b><br>Booklet: Weihnachtsbäckerei | 23.10.26 | 07.08.26             |

# LANDKIND – SONDERWERBEFORM

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Markenintegration:  
Rätsel



Markenintegration:  
DIY



Markenintegration:  
Produkteinbindung

## FÜR KIDS: „DEIN LANDKIND“ – DAS EXTRA KINDERHEFT

Hier wird gespielt, gebastelt und gestaunt!

**Kleine Leser, große Freude:** Während die Erwachsenen entspannt im LandKind-Magazin lesen, entdecken die Kinder ihre eigene kleine Welt im exklusiven **Kinderheft!**

**Spielerisch und kreativ:** Auf 16 kunterbunten Seiten warten

- **Rätselspaß** und **Malvorlagen**
- **Bastelideen** und **ein Bastelbogen**
- **Süße Poster** und viele kleine Überraschungen

**Für starke Markenauftritte:** Ob **Anzeige**, **Gewinnspiel** oder **Advertorial** – das Kinderheft bietet Ihnen vielfältige Möglichkeiten, Ihre Marke **familiennah und emotional** zu präsentieren.

Auf Wunsch erstellt die Redaktion **individuell gestaltete Inhalte**, die sich perfekt ins liebevolle Layout des Kinderhefts einfügen.

Ihre Marke mitten im Familienalltag – **sympathisch, kreativ und nahbar.**

## LandKind Kinderheft | Formate & Preise

| Formate   | Werbeform                            | Format b x h* (Satzspiegel)  | Preise    |
|-----------|--------------------------------------|------------------------------|-----------|
| 1/1 Seite | Anzeige                              | 210 x 315 mm                 | 3.500 EUR |
| 1/2 Seite | Anzeige hoch<br>Anzeige quer         | 105 x 315 mm<br>210 x 157 mm | 2.100 EUR |
| 1/3 Seite | Anzeige hoch<br>Anzeige quer         | 70 x 315 mm<br>210 x 78 mm   | 1.400 EUR |
| 1/4 Seite | Anzeige hoch<br>Anzeige quer         | 52 x 315 mm<br>210 x 74 mm   | 1.050 EUR |
| 1/1 Seite | Advertorial                          | 210 x 315 mm                 | 4.500 EUR |
| 1/2 Seite | Advertorial hoch<br>Advertorial quer | 105 x 315 mm<br>210 x 157 mm | 3.100 EUR |
| 1/3 Seite | Advertorial hoch<br>Advertorial hoch | 70 x 315 mm<br>210 x 105 mm  | 2.150 EUR |
| 1/4 Seite | Advertorial hoch<br>Advertorial quer | 52 x 315 mm<br>210 x 78 mm   | 1.550 EUR |

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen

Noch mehr Spaß  
ab 2026!

Das Kinderheft wächst von  
8 auf 16 Seiten – mit  
doppelt so viel Platz für  
Spiel, Kreativität und  
Entdeckerfreude!