

# LANDKIND

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



## Zielgruppe

Eltern und Großeltern mit Kindern im Alter bis 10 Jahre.

93 % weiblich  
7 % männlich

## Alter der Leserschaft

3 % 20 bis 29 Jahre  
39 % 30 bis 39 Jahre  
32 % 40 bis 49 Jahre  
26 % 50 Jahre und älter

## Erscheinungsweise

4x jährlich

## Auflagen

Ø Verkauf  
22.125 Ex.  
Ø Druckauflage  
53.000 Ex.

**Meistgelesenes Magazin 2024 in der Kategorie „Family & Parenting“**

Readly 5.546 Unique Readers  
(Ausgabe 4/25)



## Titelprofil

**LandKind – Das Familienmagazin für Natur, Kreativität und gemeinsame Zeit**

### Gemeinsam das Landleben spüren

LandKind inspiriert Familien, die Natur mit allen Sinnen zu erleben – **aktiv, achtsam und im Rhythmus der Jahreszeiten**. Jede Ausgabe lädt dazu ein, bewusst Zeit miteinander zu verbringen und kleine Glücksmomente im Alltag zu entdecken.

### Unsere Leserinnen und Leser

Familien, die Wert auf **Natürlichkeit, Kreativität und gemeinsame Erlebnisse** legen. Sie suchen Inspiration für ein entschleunigtes, erfülltes Familienleben – nah an der Natur, mit Herz und Verstand.

### Unsere Themenwelten

- Garten: Säen, pflanzen, staunen – Tipps für große und kleine Gärtner
- Küche: Saisonale Rezepte, die allen schmecken
- Basteln & Dekorieren: Kreativprojekte für drinnen & draußen
- Natur: Spannende Einblicke in Flora und Fauna, heimische Tiere und jahreszeitliche Naturerlebnisse
- Landleben: Ausflugs- und Urlaubstipps und Reportagen auf dem Land wie unsere beliebte Rubrik „Werde ein Teil von LandKind“, in der Leserinnen und Leser selbst Teil der LandKind-Community werden

### Extra für Kinder

Ein Highlight jeder Ausgabe: das **EXTRA Kinderheft** – ein 16-seitiger Beileger voller **Rätsel, Malspaß, Steckbriefe heimischer Tiere und Bastelideen**. So entdecken Kinder spielerisch die Themen des Magazins, während Eltern lesen, planen oder kreativ werden.

### LandKind steht für:

- ⌚ Natur erleben
- 💡 Kreativität fördern
- ❤️ Familienzeit genießen

**LandKind – das Magazin, das Natur, Kreativität und Familienzeit auf liebevolle Weise vereint.**

## LandKind Magazin | Inhalte & Rubriken



## LandKind Magazin | Termine & Themenplan

Heft	Themen	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiproduct
02/26	<b>OSTERN/FRÜHJAHR</b> <b>Booklet:</b> Frühstück & Brunch <b>Küche:</b> Frisches Frühlingsgrün + Ostermenüs + Biskuitrolle + Backen mit Hefe + Osterfiguren aus Marzipan selber machen <b>Natur-Apotheke:</b> Spitzwegerich <b>Reise:</b> Klosterbaustelle „Campus Galli“ (Ba-Wü) + Ausflugstipps & Spielplätze für Familien	06.02.26	15.12.25	28.11.25	23.12.25	16.01.26
03/26	<b>SOMMER</b> <b>Booklet:</b> Tomaten <b>Küche:</b> Bunte Sommersalate + Junges Gemüse + Döppekuchen + Käsekuchen + Eistee-Mischung selber machen <b>Natur-Apotheke:</b> Kamille <b>Reise:</b> Binneninseln zum Entdecken + Die 5 schönsten Freizeitparks	08.05.26	19.03.26	05.03.26	27.03.26	16.04.26
04/26	<b>HERBST</b> <b>Booklet:</b> Kürbis <b>Küche:</b> Herzhafte Herbstküche (Pilze & Wurzelgemüse) + Brot backen + Erbsensuppe + Kochen für Schulkinder + Wildfrucht-Marmelade aus Hagebutte <b>Natur-Apotheke:</b> Anis <b>Reise:</b> Unterwegs mit einer Pilzsammlerin (NRW) + Wandern mal anders – mit Esel, Kanu oder Monsterroller	07.08.26	23.06.26	09.06.26	01.07.26	17.07.26
05/26	<b>WEIHNACHTEN/WINTER</b> <b>Booklet:</b> Weihnachtsbäckerei <b>Küche:</b> Weihnachtsbraten + Winterküche mit Hülsenfrüchten + Kartoffelsalat + Süße Weihnachten (international) + Gewürz-Salze selber machen <b>Natur-Apotheke:</b> Holunder <b>Reise:</b> Die schönsten Weihnachtsbräuche und Traditionen (bundesweit) + Stimmungsvolle Weihnachtsstädte (bundesweit)	23.10.26	08.09.26	25.08.26	16.09.26	02.10.26

## LandKind Magazin | Formate & Preise

Formate	Werbeform	Format b x h* (Satzspiegel)	Preise
1/1 Seite 1/1 Seite	Anzeige Anzeige (U2/U4)	230 x 297 mm	9.500 EUR 10.500 EUR
1/2 Seite	Anzeige hoch Anzeige quer	109 x 297 mm 230 x 146 mm	5.700 EUR
1/3 Seite	Anzeige hoch Anzeige quer	75,5 x 297 mm 230 x 98 mm	3.800 EUR
1/4 Seite	Anzeige hoch Anzeige quer	109 x 146 mm 230 x 74 mm	2.850 EUR
1/1 Seite	Advertisorial**	230 x 297 mm	10.500 EUR
1/2 Seite	Advertisorial**	hoch/quer	6.700 EUR
1/2 Seite	Weihnachts-Promotion**		5.300 EUR
1/4 Seite	Weihnachts-Promotion**		2.500 EUR

\*Beschnittzugabe: 5 mm

\*\*Advertisorial- & Weihnachts-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten.

Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Weihnachtspromotion findet in Ausgabe 05/2026 (EVT 23.10.2026) statt.

Sonderwerbeformen bieten wir Ihnen gerne an!

## Mengenstaffel

Ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %.

Produktionskosten der Sonderwerbeformen sind nicht rabattfähig.

## Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 20 g	89 EUR
Beikleber bis 10 g	52 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: [junior-medien.de/agb](http://junior-medien.de/agb)

## Anlieferung Anzeigen

### Druckprofil & PDF-Format

**Umschlag:** PSO Coated v3 Fogra 51.icc  
**Inhalt:** PSO MFC Paper eci.icc

**Druckunterlagen-Versand:** [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

**Beschnitt & Abstände:** 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante

**Anzeigenkennzeichnung:** Unterformatige Anzeigen kennzeichnen Sie bitte mit dem Wort Anzeige

## Anlieferung Beiprodukte

**Format Beilagen:** Mindestformat: 105 x 148 mm  
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite

**Format Beikleber:** Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm

**Druckerei**  
Frank Druck GmbH & Co. KG,  
Nina Staatz, [nina.staatz@eversfrank.com](mailto:nina.staatz@eversfrank.com)  
Industriestraße 20, 24211 Preetz

**Zuschuss:** Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei

**Muster:** Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung

## Kontakt

### Anzeigenleitung

Ilona Wolf  
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50  
[i.wolf@junior-medien.de](mailto:i.wolf@junior-medien.de)

### Vermarktung

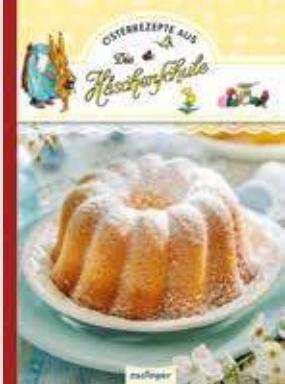
Junior Medien GmbH & Co. KG  
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

### Datenanlieferung:

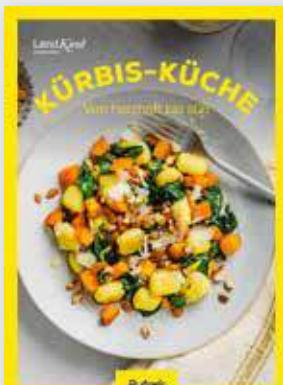
[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
Bei Fragen zur Datenanlieferung  
wenden Sie sich bitte an den Support  
bei Duon  
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de)

# LANDKIND – SONDERWERBEFORM

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Kunde: Verlag



Kunde:  
Markenartikelhersteller Food



## DAS LANDKIND-BOOKLET – INSPIRATION ZUM MITNEHMEN

Mit jeder Ausgabe überrascht LandKind seine Leserinnen mit einem besonderen Highlight: dem **themenspezifischen Booklet** direkt **auf dem Cover** des Magazins.

Auf **24 liebevoll gestalteten Seiten** bietet das Booklet noch mehr Inspiration, **Informationen und Tipps** – perfekt abgestimmt auf die Themen der jeweiligen Ausgabe.

### MEHRWERT ZUM SAMMELN UND ENTDECKEN

Ob saisonale DIY-Ideen, Rezepte, Ausflugstipps oder Achtsamkeit im Alltag – das Booklet lädt zum **Blättern, Schmökern und Träumen** ein. Es ist ein Extra, das bleibt: **praktisch, inspirierend und hochwertig gestaltet**.

Ihr Produkt passt ideal zum geplanten Thema?

Dann **platzieren Sie Ihre Anzeige direkt im Booklet** und erreichen Sie eine besonders aufmerksame und interessierte Zielgruppe.

Sie haben ein spannendes Produkt oder Thema, das perfekt zu LandKind passt?

Die Redaktion konzipiert und produziert **individuell gestaltete Booklets**, die Ihre Marke stimmungsvoll in Szene setzen.

Art	Format	Preis
1/1 Anzeige	105 x 145 mm zzgl. Beschnitt	3.500 EUR
Konzeption/ Produktion Booklet	105 x 145 mm zzgl. Beschnitt	Preis auf Anfrage

### LandKind Booklet | Themen & Termine

Heft	Themen	EVT	AS/Redaktionsschluss
02/26	<b>OSTERN/FRÜHJAHR</b> Booklet: Frühstück & Brunch	06.02.26	12.11.25
03/26	<b>SOMMER</b> Booklet: Tomaten	08.05.26	17.02.26
04/26	<b>HERBST</b> Booklet: Kürbis	07.08.26	20.05.26
05/26	<b>WEIHNACHTEN/WINTER</b> Booklet: Weihnachtsbäckerei	23.10.26	07.08.26

# LANDKIND – SONDERWERBEFORM

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Markenintegration:  
Rätsel



Markenintegration:  
DIY



Markenintegration:  
Produkteinbindung

## FÜR KIDS: „DEIN LANDKIND“ – DAS EXTRA KINDERHEFT

Hier wird gespielt, gebastelt und gestaut!

**Kleine Leser, große Freude:** Während die Erwachsenen entspannt im LandKind-Magazin lesen, entdecken die Kinder ihre eigene kleine Welt im exklusiven **Kinderheft**!

**Spielerisch und kreativ:** Auf 16 kunterbunten Seiten warten

- **Rätselspaß und Malvorlagen**
- **Bastelideen und ein Bastelbogen**
- **Süße Poster und viele kleine Überraschungen**

**Für starke Markenauftritte:** Ob **Anzeige, Gewinnspiel oder Advertorial** – das Kinderheft bietet Ihnen vielfältige Möglichkeiten, Ihre Marke **familiennah und emotional** zu präsentieren.

Auf Wunsch erstellt die Redaktion **individuell gestaltete Inhalte**, die sich perfekt ins liebevolle Layout des Kinderhefts einfügen.

**Ihre Marke mitten im Familienalltag – sympathisch, kreativ und nahbar.**

## LandKind Kinderheft | Formate & Preise

Formate	Werdeform	Format b x h* (Satzspiegel)	Preise
1/1 Seite	Anzeige	210 x 315 mm	3.500 EUR
1/2 Seite	Anzeige hoch Anzeige quer	105 x 315 mm 210 x 157 mm	2.100 EUR
1/3 Seite	Anzeige hoch Anzeige quer	70 x 315 mm 210 x 78 mm	1.400 EUR
1/4 Seite	Anzeige hoch Anzeige quer	52 x 315 mm 210 x 74 mm	1.050 EUR
1/1 Seite	Advertiser	210 x 315 mm	4.500 EUR
1/2 Seite	Advertiser hoch Advertiser quer	105 x 315 mm 210 x 157 mm	3.100 EUR
1/3 Seite	Advertiser hoch Advertiser hoch	70 x 315 mm 210 x 105 mm	2.150 EUR
1/4 Seite	Advertiser hoch Advertiser quer	52 x 315 mm 210 x 78 mm	1.550 EUR

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen

Noch mehr Spaß  
ab 2026!

Das Kinderheft wächst von  
8 auf 16 Seiten – mit  
doppelt so viel Platz für  
Spiel, Kreativität und  
Entdeckerfreude!