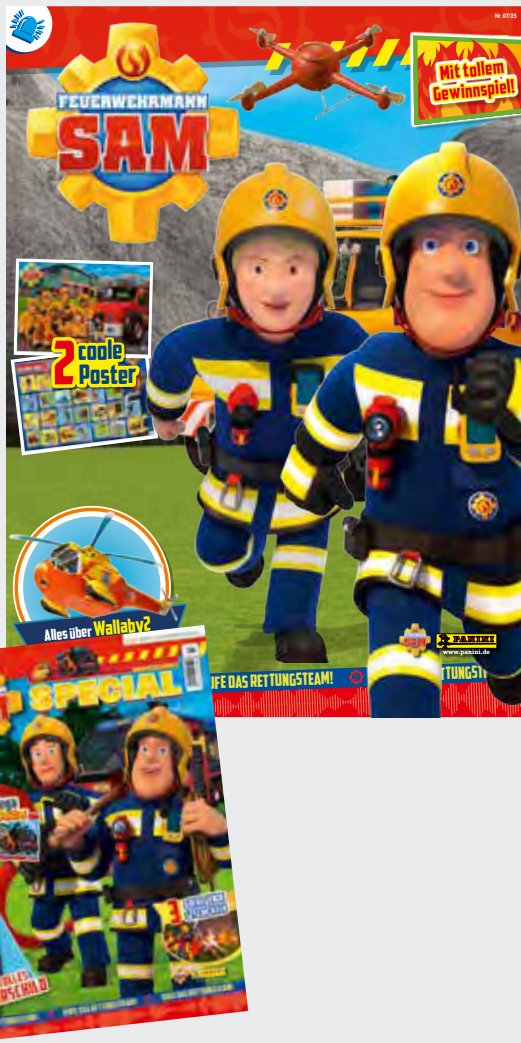


FEUERWEHRMANN SAM

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe*

Kinder 4 bis 9 Jahre
80 % der Eltern lesen mit

77 % Jungen
23 % Mädchen

42 % 4 bis 5-Jährige
47 % 6 bis 9-Jährige
11 % 10 bis 13-Jährige

Reichweite (LpA)*

| | |
|-------------------|---------|
| Jungen | 322.000 |
| Mädchen | 98.000 |
| 4–5 Jahre | 177.000 |
| 6–9 Jahre | 198.000 |
| 10–13 Jahre | 46.000 |
| Gesamt 4–13 Jahre | 421.000 |

Erscheinungsweise

Magazin 9x jährlich
Specials 4x jährlich

Auflage Magazin

| | |
|-----------------|------------|
| Verkauf II/2025 | 13.094 Ex. |
| Druckauflage | 51.000 Ex. |



Auflage Specials

| | |
|-----------------|------------|
| Verkauf II/2025 | 15.420 Ex. |
| Druckauflage | 45.000 Ex. |

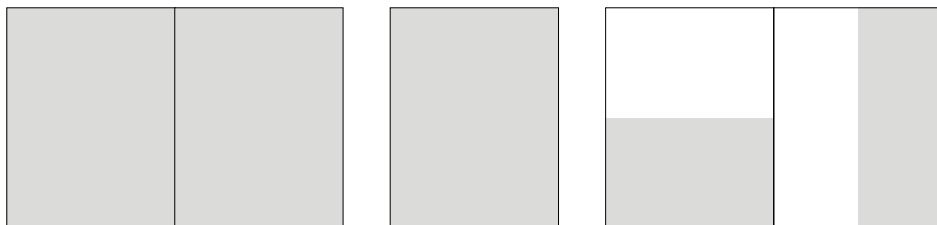
Titelprofil

Tatü-ta-ta! Das erfolgreiche Magazin zum TV-Klassiker auf KiKa! Für Jungs im Alter von 4 bis 9 Jahren. Feuerwehrmann Sam ist der Held von nebenan und führt spielerisch durch das Magazin: Spannende Geschichten, viele Rätsel und Activityseiten und tolle Vorschul-Übungen. Zudem gibt es kindgerechte Tipps zu den Themen Feuerwehr und Sicherheit!

Natürlich immer mit feuerwehrstarkem Extra!

| Ausgabe | EVT | AS Anzeigen | AS & Material Advertorial | DU Anzeigen | Anlieferung Beiprodukt |
|---------------|------------|-------------|---------------------------|-------------|------------------------|
| 01/26 | 09.01.2026 | 16.10.2025 | 07.10.2025 | 06.11.2025 | 09.12.2025 |
| Special 01/26 | 30.01.2026 | 06.11.2025 | 28.10.2025 | 26.11.2025 | 07.01.2026 |
| 02/26 | 20.02.2026 | 27.11.2025 | 18.11.2025 | 19.12.2025 | 28.01.2026 |
| 03/26 | 02.04.2026 | 16.01.2026 | 07.01.2026 | 06.02.2026 | 10.03.2026 |
| Special 02/26 | 24.04.2026 | 05.02.2026 | 27.01.2026 | 25.02.2026 | 30.03.2026 |
| 04/26 | 15.05.2026 | 24.02.2026 | 13.02.2026 | 17.03.2026 | 20.04.2026 |
| 05/26 | 26.06.2026 | 07.04.2026 | 25.03.2026 | 28.04.2026 | 02.06.2026 |
| Special 03/26 | 17.07.2026 | 28.04.2026 | 17.04.2026 | 20.05.2026 | 24.06.2026 |
| 06/26 | 07.08.2026 | 21.05.2026 | 11.05.2026 | 15.06.2026 | 15.07.2026 |
| 07/26 | 18.09.2026 | 06.07.2026 | 25.06.2026 | 27.07.2026 | 26.08.2026 |
| Special 04/26 | 09.10.2026 | 27.07.2026 | 16.07.2026 | 14.08.2026 | 16.09.2026 |
| 08/26 | 30.10.2026 | 17.08.2026 | 06.08.2026 | 07.09.2026 | 07.10.2026 |
| 09/26 | 11.12.2026 | 25.09.2026 | 16.09.2026 | 16.10.2026 | 17.11.2026 |

Formate FEUERWEHRMANN SAM



2/1 Seite
Anschnitt*
420 x 280 mm
*Beschnittzugabe 5 mm

1/1 Seite
Anschnitt*
210 x 280 mm

1/2 Seite quer
Anschnitt*
210 x 140 mm

1/2 Seite hoch
Anschnitt*
105 x 280 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

| Formate | Werbeform | Preise im Magazin | Preise im Special | Mengenstaffel |
|-----------|-------------------------|----------------------|----------------------|-----------------|
| 2/1 Seite | Anzeige | 14.000 EUR | 14.000 EUR | ab 3 Seiten 5% |
| 1/1 Seite | Anzeige | 7.000 EUR | 7.000 EUR | ab 6 Seiten 10% |
| 1/2 Seite | Anzeige | 4.250 EUR | 4.250 EUR | ab 9 Seiten 15% |
| 2/1 Seite | Advertorial* | 16.000 EUR | 16.000 EUR | |
| 1/1 Seite | Advertorial* | 8.000 EUR | 8.000 EUR | |
| 1/2 Seite | Advertorial* | 5.000 EUR | 5.000 EUR | |
| 1/2 Seite | Wunschzettel-Promotion* | 3.800 EUR | 3.800 EUR | |
| 1/4 Seite | Wunschzettel-Promotion* | 2.000 EUR | 2.000 EUR | |

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

| Beiprodukt | Preis je 1.0000 Exemplare |
|---|---------------------------|
| Beilage & Beihefter bis 25 g | 77 EUR |
| Jede weitere 5 Gramm | 5 EUR |
| Beikleber bis 25 g | 36 EUR |
| Jedes weitere Gramm | 1 EUR |

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei Severotisk v areálu North Videá (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safi, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de