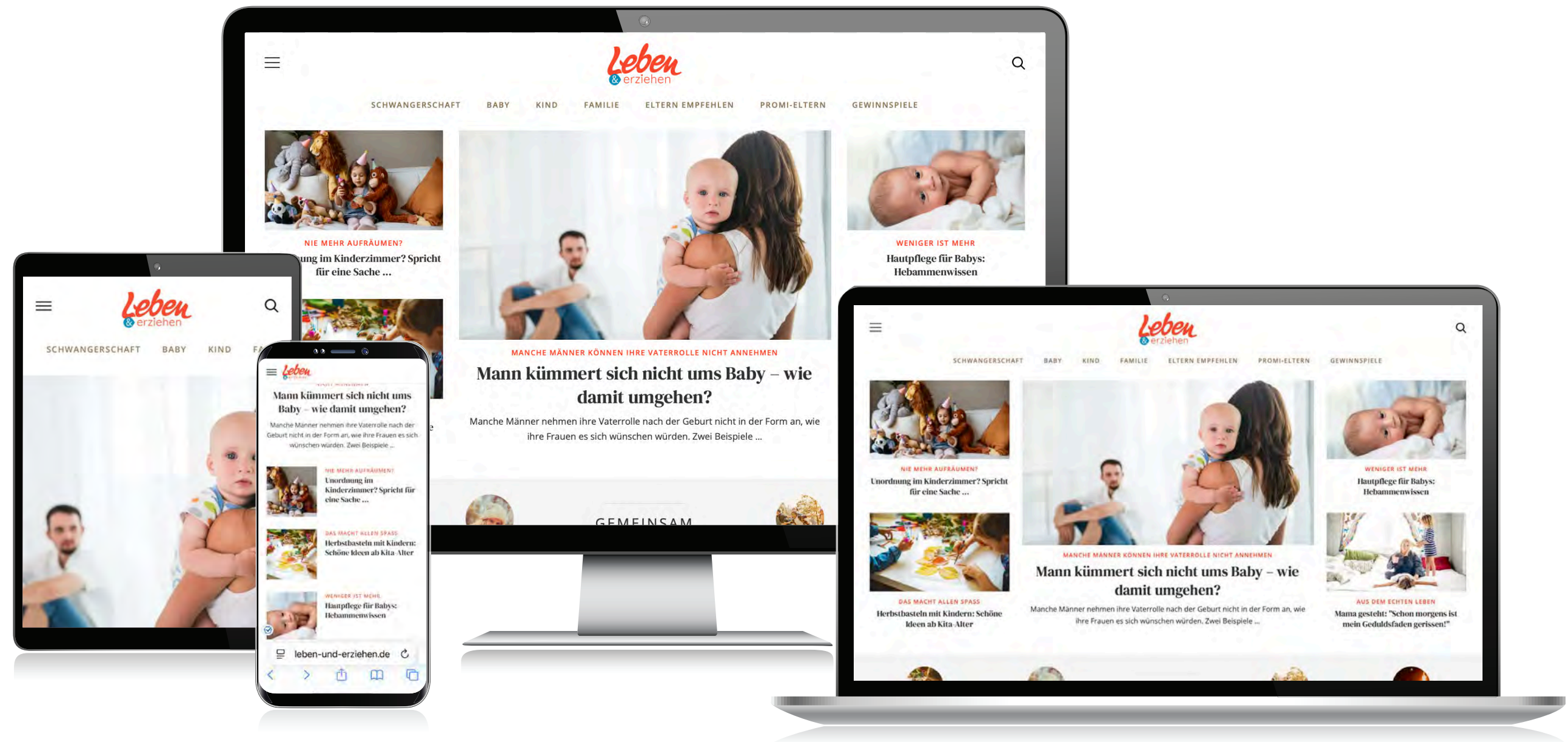


JUNIOR **DIGITAL MEDIA**

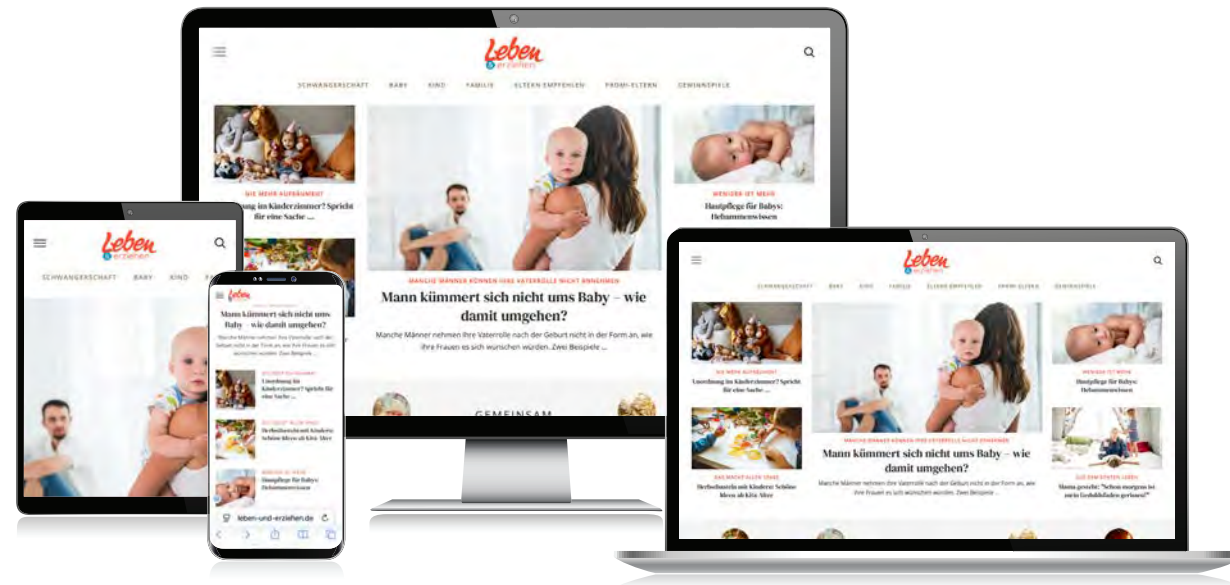
Ein Unternehmen von JUNIORMEDIEN

MEDIADATEN 2026 – **DIGITAL-Portfolio**

Preisliste Nr. 56 vom 30.09.2025



Wir wissen, was Familien bewegt



Auf **leben-und-erziehen.de** finden Familien alles, was sie über Schwangerschaft, Babyzeit, Kita- und Schulalltag wissen müssen.

Unser Portal dient in erster Linie als **Ratgeber mit fundierten Servicebeiträgen rund ums Familienleben** aus den Bereichen Entwicklung, Gesundheit, Erziehung, Psychologie, Spielideen, Medien und Reise. Doch auch die Unterhaltung kommt dank exklusiven Promi-Interviews, aktuellen Storys und jeder Menge Gewinnspiele nicht zu kurz.

Eine Produktvergleichsrubrik sowie Themenspecials runden unser Angebot ab.

Daten und Fakten

Zielgruppe

(Verlagsangaben)

Geschlecht:

80 % Frauen, 20 % Männer

Alter:

26 bis 47 Jahre (66 %)

Ausbildung:

**Abitur/Fachabitur
oder Fach-/Hochschul-
abschluss (78%)**

Ø Nettoeinkommen:

3.750 Euro

Reichweite*

(Verlagsangaben)

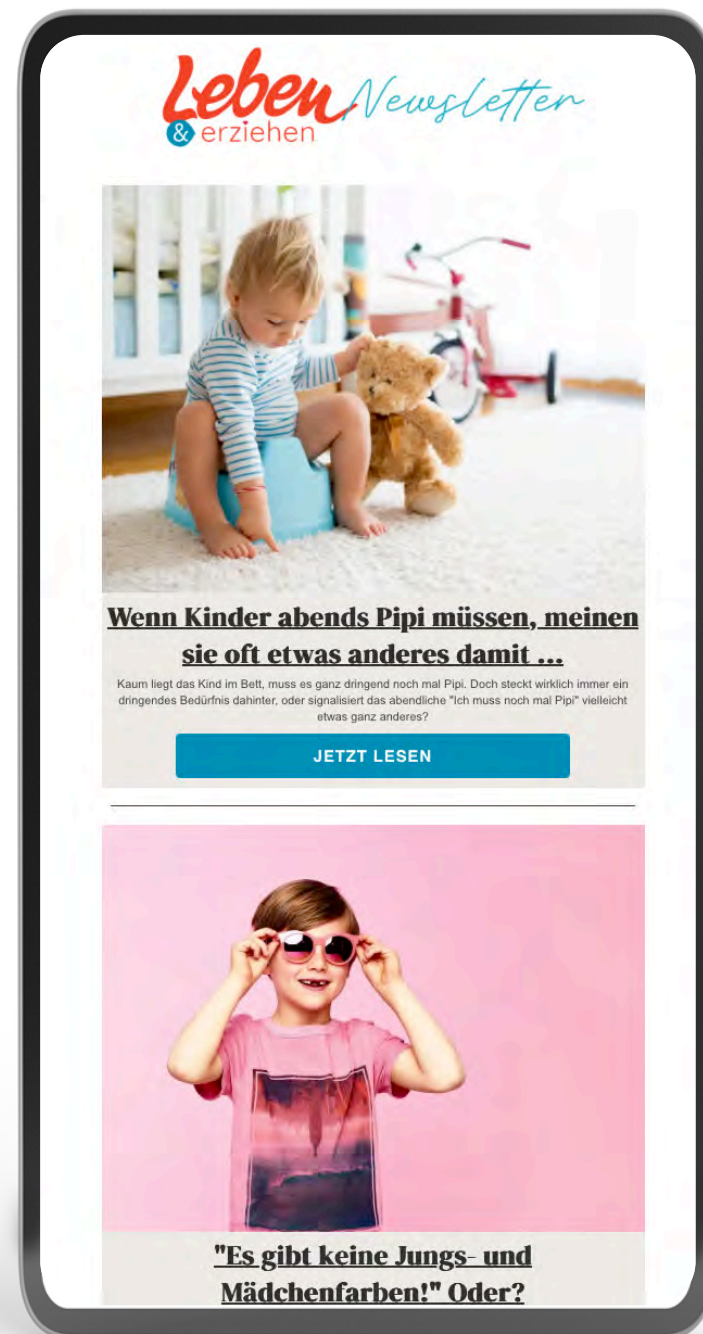
Visits:

1,3 Mio.

Page Impressions:

1,8 Mio.

* Stand: September 2025



Newsletter

Ergreifende Geschichten, hilfreiche Tipps und tolle Aktionen rund um alle Familienthemen versenden wir jede Woche in unserem Newsletter.

Sowohl im Text-/Bildteaser im redaktionellen Umfeld als auch im Stand-alone erreicht Ihre Werbebotschaft unsere Leser:innen.

Newsletter-Einbindung

Text-/Bildteaser

TKP 16 Euro

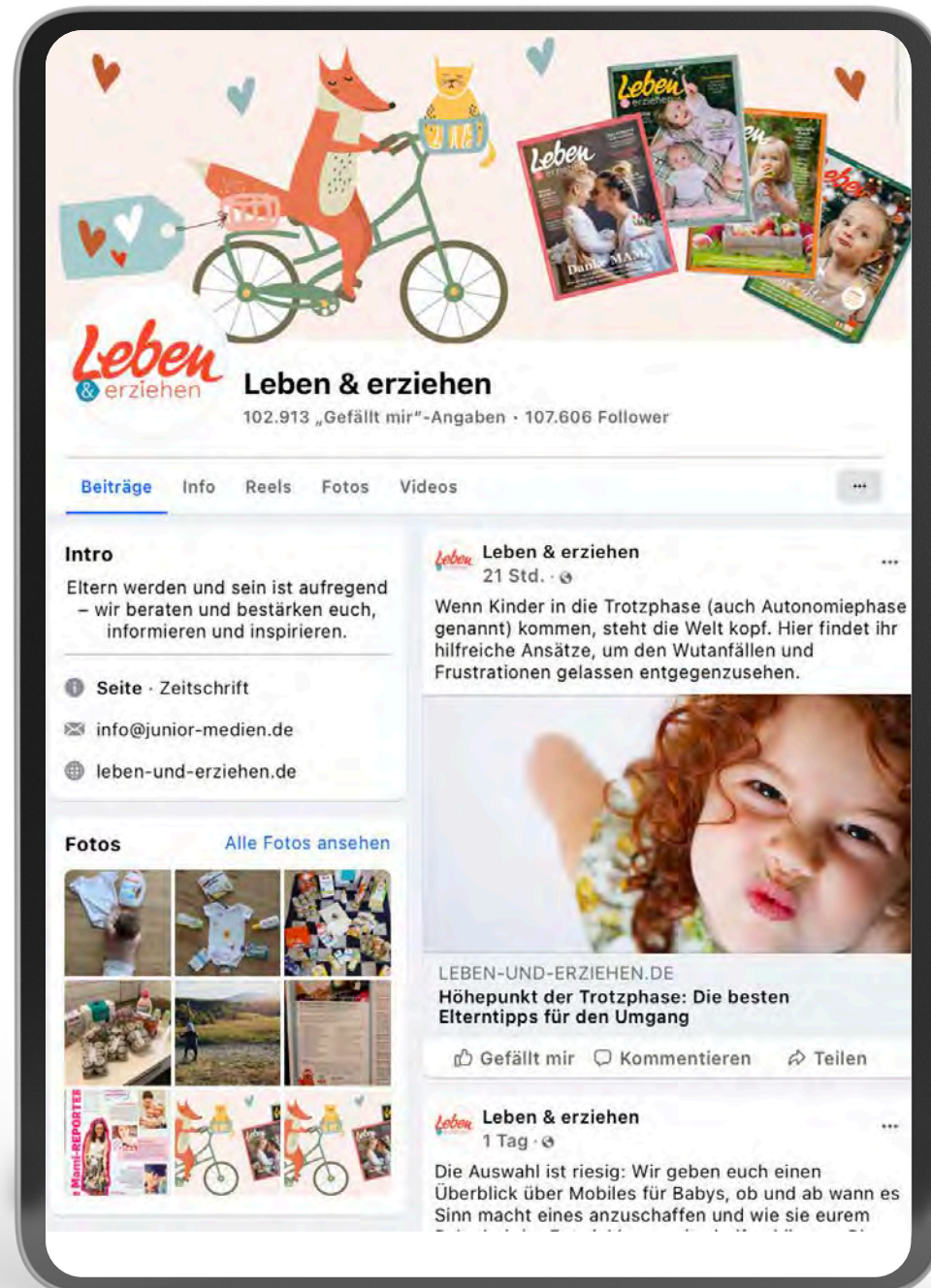
Stand-alone

TKP 95 Euro

Reichweite*

Abonnenten: **95.617**

*Stand: September 2025



Facebook

In unserer Facebook-Community geht es hoch her: Ob emotionale Schicksalsgeschichten oder hilfreiche Ratgeber, aktuelle Debatten oder geniale „Mom-Hacks“, unsere Leser:innen zeigen uns durch Likes, Shares und Kommentare genau, was sie bewegt.

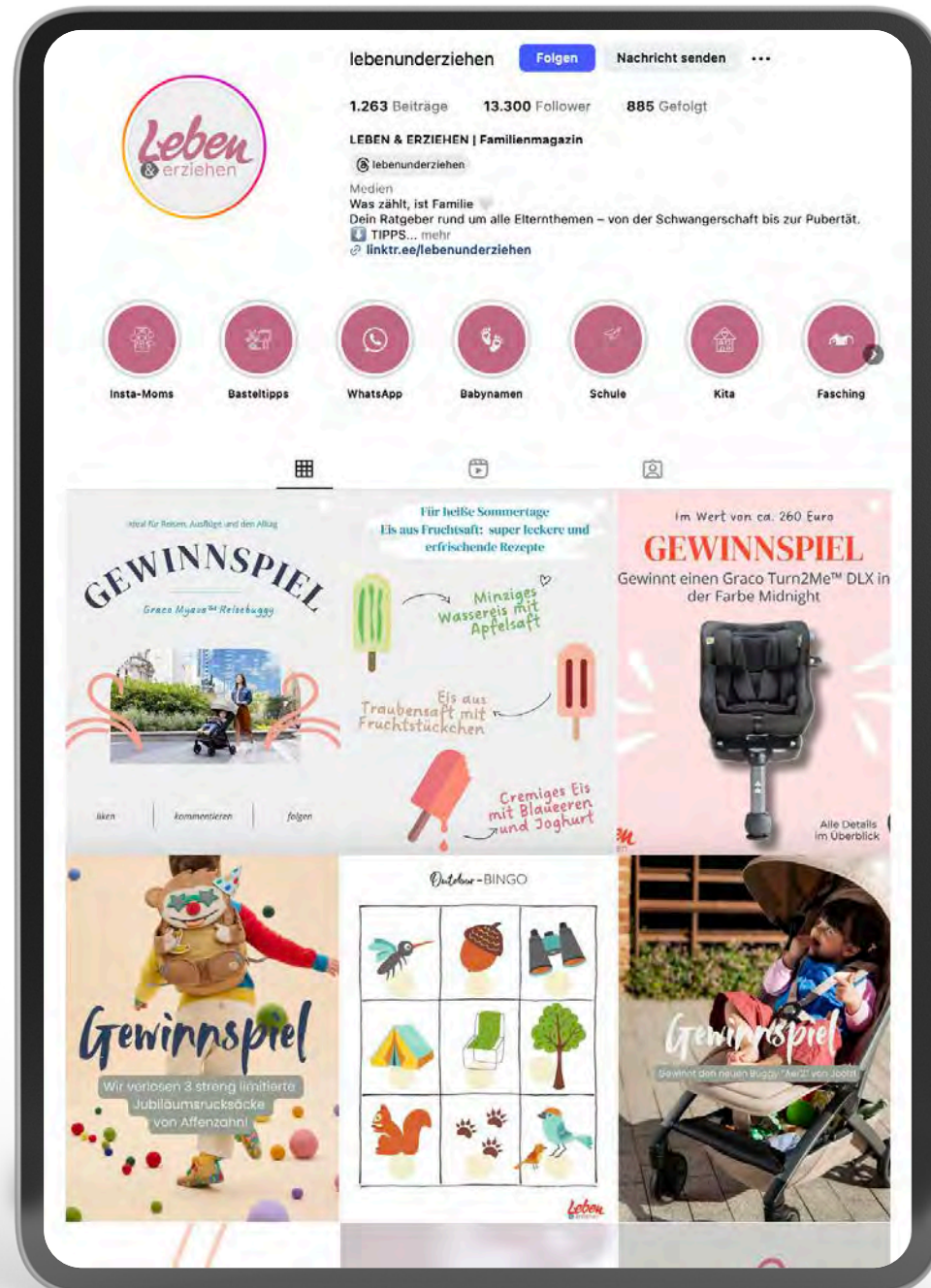
Branded Facebook- und Instagram-Kampagne
ab 2.500 Euro

Laufzeit:
4 Wochen

Inkl. Reichweitemessung

Reichweite*
Follower: **107.606**
Reichweite/Monat: **565.000**

*Stand: September 2025



Instagram

Gerade bei jungen Familien und Müttern erfreut sich Instagram großer Beliebtheit. Mit unseren informativen wie unterhaltsamen Posts und Stories erreichen wir hier genau die Community, die Ihre Werbebotschaft sehen möchte.

1 Feedpost (mit bis zu 3 Bildern):
1.900 Euro

1 Story (mit bis zu 5 aufeinander aufbauende Slides):
1.100 Euro

1 Reel:
2.450 Euro

Highlight (nur in Kombination mit einer Story-Kampagne):
ab 800 Euro

Laufzeit: 4 Wochen

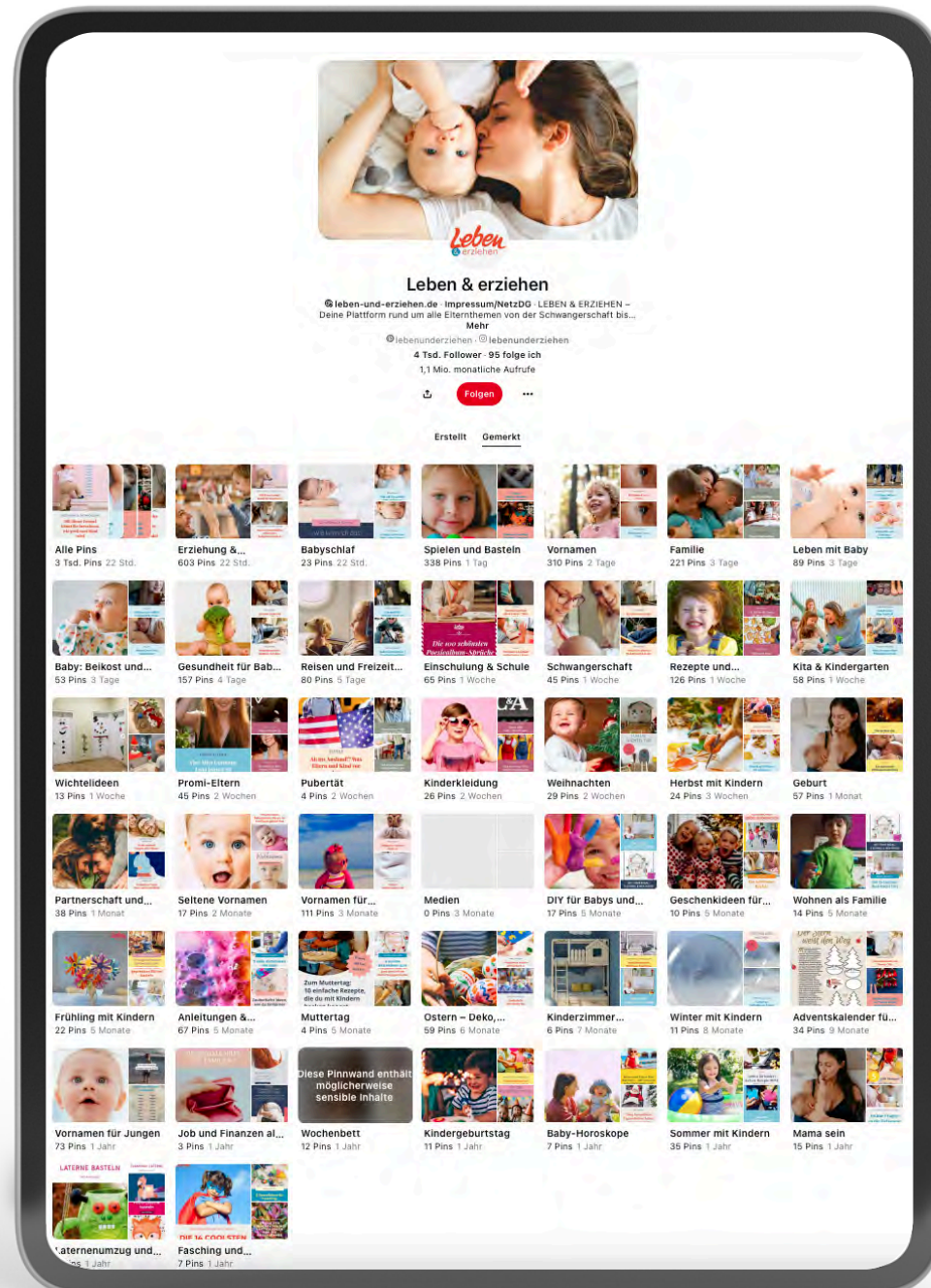
Inkl. Reichweitschätzung

Reichweite*

Abonnenten: **13.324**

Erreichte Konten: **116.716**

*Stand: September 2025



Die Bildersuchmaschine ist bei jungen Eltern sehr beliebt. Hier finden unsere User alle Elternthemen von der Schwangerschaft bis zur Pubertät. Unsere Pins bieten echten Mehrwert und treffen so den Nerv unserer Zielgruppe.

Pinterest-Kampagne
ab. 1.900 Euro

Pinterest-Idea-Pin
1.600 Euro

Laufzeit: 4 Wochen
Inkl. Reichweiteschätzung

Reichweite*
Follower: 4.400
Monatliche Betrachter: **1,4 Mio.**

*Stand: September 2025



WhatsApp

Kein Messenger-Dienst ist so beliebt wie WhatsApp. Als Medienmarke erreichen wir unsere Community nun auch über diesen abonnierbaren Kanal mit spannenden News, unterhaltsamen Videos und GIFs sowie Umfragen. Und ihre Werbebotschaft mittendrin!

Bild-/Text-Teaser*

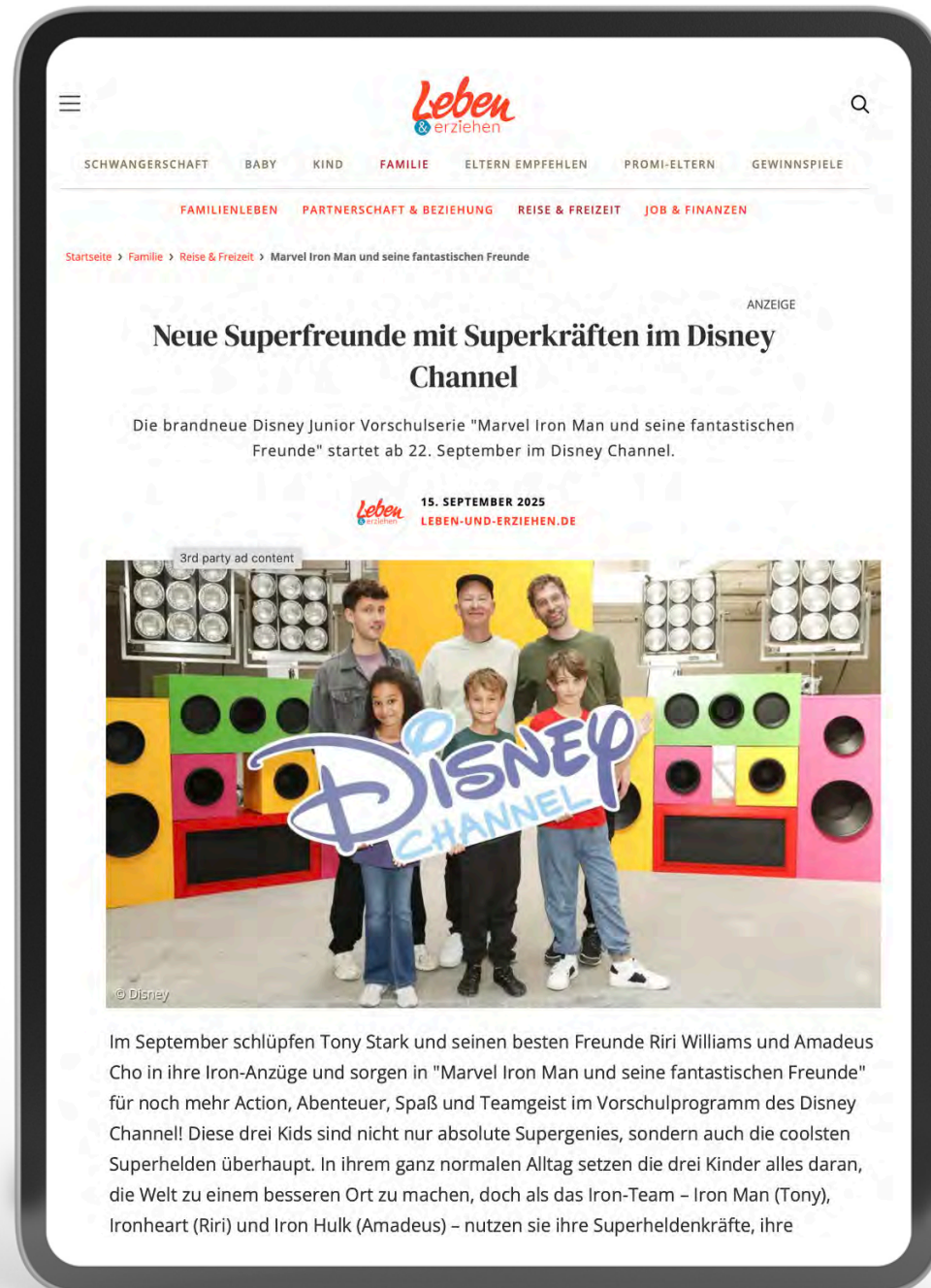
(mit Link zum Advertorial/
Gewinnspiel/Kundenwebsite etc.)

400 Euro

Reichweite*

Follower: 9.483

*Stand: September 2025



Advertorial

Mit einem Advertorial erreichen Sie Ihre Zielgruppe über einen redaktionell anmutenden Beitrag, der in einem passenden Ressort platziert ist.

Bestandteile

- Advertorial (fertige Anlieferung des Textes)

Laufzeit

4 Wochen

Preis

2.500 Euro

Optional

- mit Branded Facebook- und Instagram-Kampagne und Reichweitengarantie

Reichweitengarantie

2.000 Page Impressions

Facebook- und Instagram-Kampagne: **50.000**

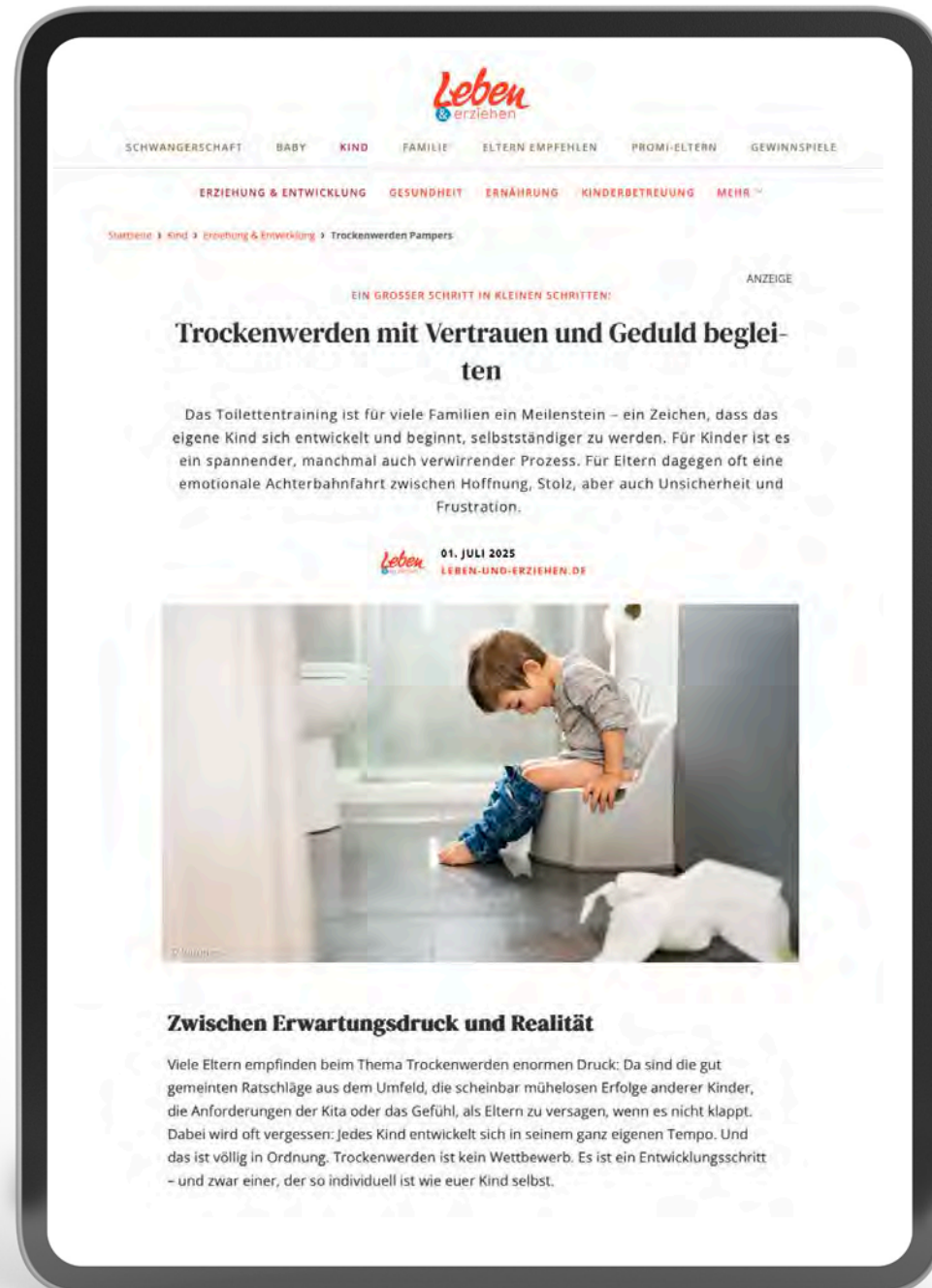
Reporting

(nach Ablauf der Kampagne)

- Page Impressions, Visits
- Reichweite der Facebook- und Instagram-Kampagne

Preis

5.000 Euro



Native Advertorial

Wir erstellen für Sie zielgruppenspezifischen Content, der unsere User informiert und inhaltlich überzeugt. Ihre Inhalte integrieren wir in unseren nativen Artikel.

Bestandteile

- Native Advertorial (Kreation des Contents durch die Redaktion)
- Branded Facebook- und Instagram-Kampagne

Reichweitengarantie

3.500 Page Impressions

Facebook- und Instagram-Kampagne: **50.000**

Reporting

(nach Ablauf der Kampagne)

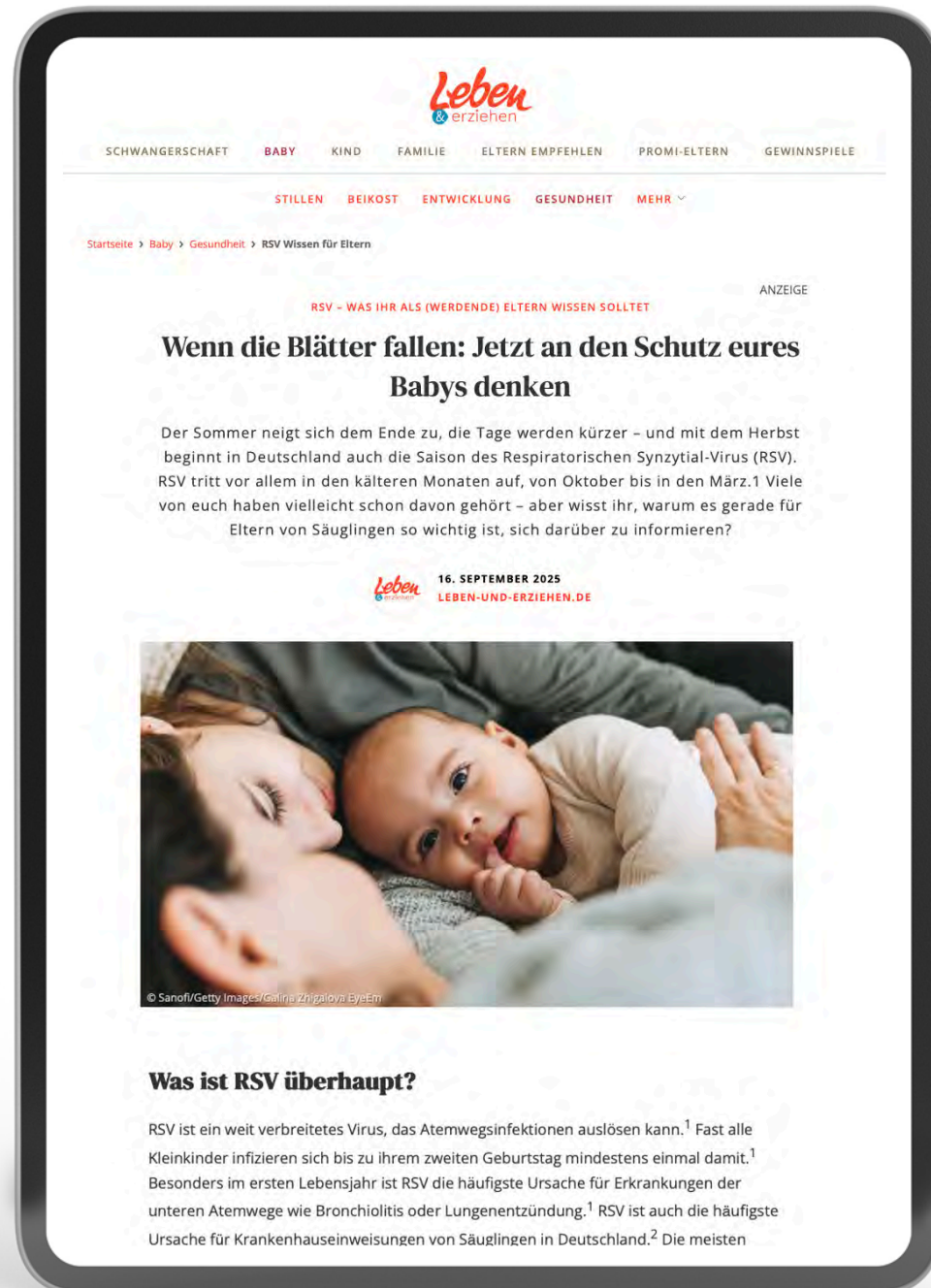
- Page Impressions, Visits
- Reichweite der Facebook- und Instagram-Kampagne

Laufzeit

4 Wochen

Preis

6.000 Euro



Performance-Paket

Von der Zieldefinition über die Umsetzung bis hin zur Erfolgsmessung realisieren wir Ihre Digitalkampagne ganzheitlich und garantieren Ihnen die gewünschte Reichweite. Unser Anspruch ist, zielgruppenspezifischen Content zu erstellen, der unsere User überzeugt.

Bestandteile

- Native Advertorial (Kreation des Contents durch die Redaktion)
- Branded Facebook- und Instagram-Kampagne
 - Newsletter-Teaser

Reichweitengarantie

5.000 Page Impressions

Facebook- und Instagram-Kampagne: **50.000**

Newsletter-Abonnenten: **95.617**

Reporting (nach Ablauf der Kampagne)

- Page Impressions, Visits
- Reichweite der Facebook- und Instagram-Kampagne

Laufzeit

4 Wochen

Preis

7.900 Euro

Optional

mit **Laufzeitverlängerung** und **höherer Reichweitengarantie**

Preise auf Anfrage

1. Holt euch Hilfe beim gemeinsamen Baden!

Besonders, wenn euer Baby noch sehr klein ist, solltet ihr niemals alleine mit ihm in die Wanne steigen. Das heißt nicht, dass beide Elternteile mit in die Wanne hüpfen müssen. Aber eine zweite Person sollte bereitstehen, um zu helfen. Denn gemeinsam mit dem Baby in die Wanne zu steigen, das wäre zu riskant. Euer Helfer gibt euch das Baby, wenn ihr schon in der Wanne sitzt, und nimmt es nach dem Baden wieder entgegen, um es in ein kuscheliges Handtuch zu wickeln, zu trocknen und anzuziehen. So wird's viel entspannter. Versprochen!



Wie aus Routinen Wohlfühlmomente werden: Kinder entdecken die Welt mit allen Sinnen. Gerade in Momenten der Nähe, wie beim Baden oder Kuscheln, können hochwertige Textilien und einen großen Unterschied machen. Doch nicht nur die Haptik zählt – auch fantasievolle Designs sind wichtig. Das hat FEILER Mini verstanden, wir zeigen euch die neue Kollektion! ❤️

2. Mit Baby zusammen baden: Wie soll man es am besten halten?

Da Babys noch keine vollständige Kontrolle über ihre Körpermuskulatur haben, können sie im Wasser schnell untergehen. Deshalb ist es immens wichtig, das Baby immer festzuhalten und zu unterstützen, während es mit euch im Wasser ist. Mit einer Hand solltet ihr den Kopf und Nacken stützen, die andere Hand greift unter eine Achsel oder unter den Po. So kann das Baby nicht abrutschen und versehentlich untertauchen.

3. Mit Baby in die Badewanne: Die richtige

Native Visual Story

Innerhalb eines thematisch passenden redaktionellen Artikels binden wir ein anklickbares Bild mit dem Hinweis auf Ihre Marke oder Ihr Produkt ein. Mit einem Klick gelangt der User zu Ihrem Native Advertorial. Sie erhalten durch die redaktionelle und werbliche Einbindung doppelte Aufmerksamkeit.

Bestandteile

- Platzierung des Bilds mit #waselternlieben im redaktionellen Artikel inkl. Verlinkung
- Native Advertorial
- Branded Facebook- und Instagram-Kampagne

Reichweitengarantie

6.500 Page Impressions

Facebook- und Instagram-Kampagne: **100.000**

Reporting

(nach Ablauf der Kampagne)

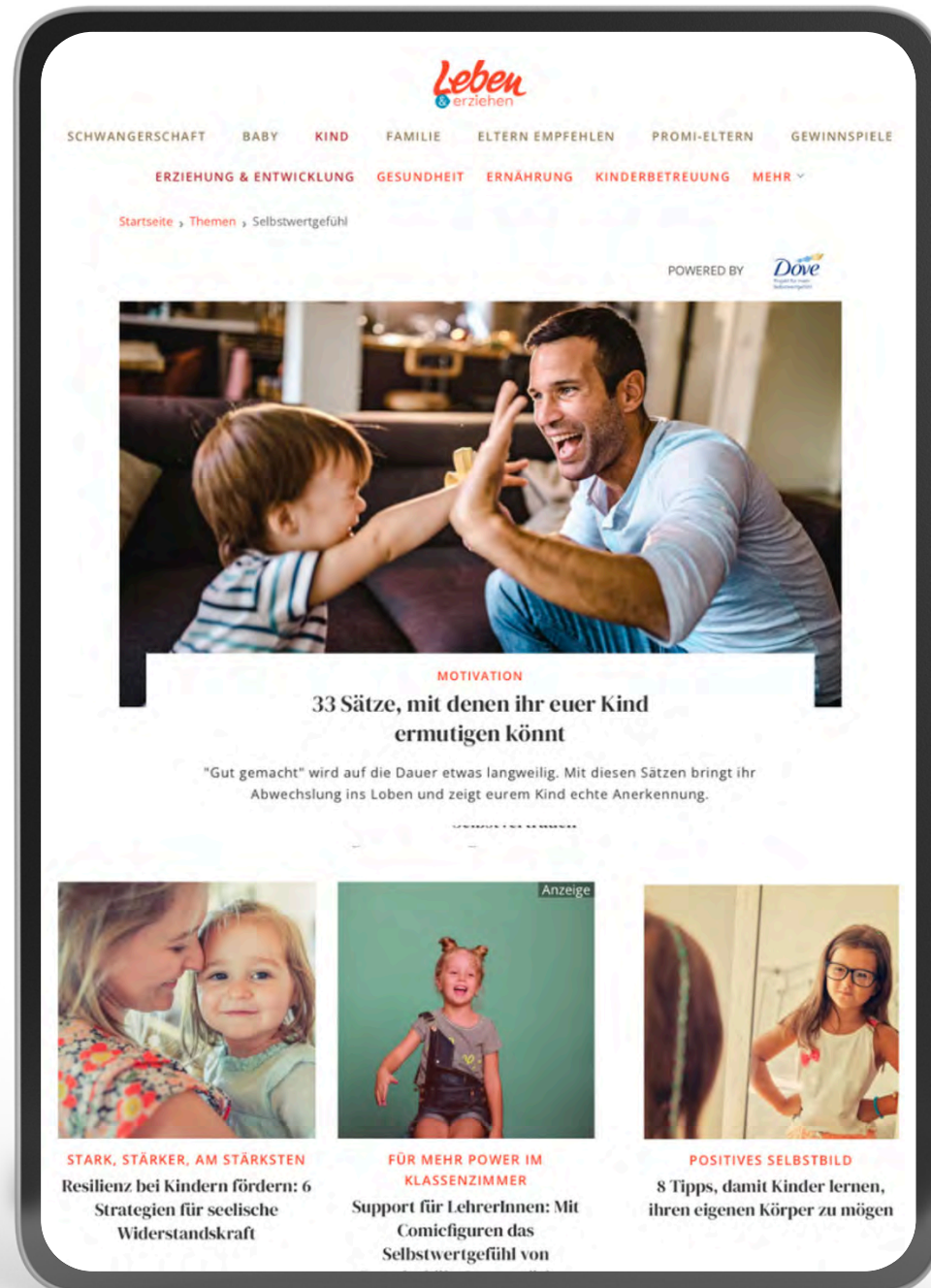
- Page Impressions, Visits
- Reichweite der Facebook- und Instagram-Kampagne

Laufzeit

8 Wochen

Preis

9.700 Euro



Content-Hub

Wir entwickeln eine Content-Marketing-Kampagne und nutzen alle digitalen Kanäle, um Ihre Zielgruppe bestmöglich zu erreichen.

Im Content Hub, den Sie für **3 Monate*** belegen, platzieren wir reichweitenstarke Artikel sowie Advertorials.

Bestandteile

- 2 Native Advertorials
- 4 redaktionelle Artikel
- Branded Facebook- und Instagram-Kampagne mit 5 Werbebeiträgen
- 1 Newsletter-Teaser

Reichweitengarantie

25.000 Page Impressions

Facebook- und Instagram-Kampagne: **250.000**

Newsletter-Abonnenten: **95.617**

Reporting

(nach Ablauf der Kampagne)

- Page Impressions, Visits
- Reichweite der Facebook- und Instagram-Kampagne
- Empfänger und Öffnungsrate Newsletter

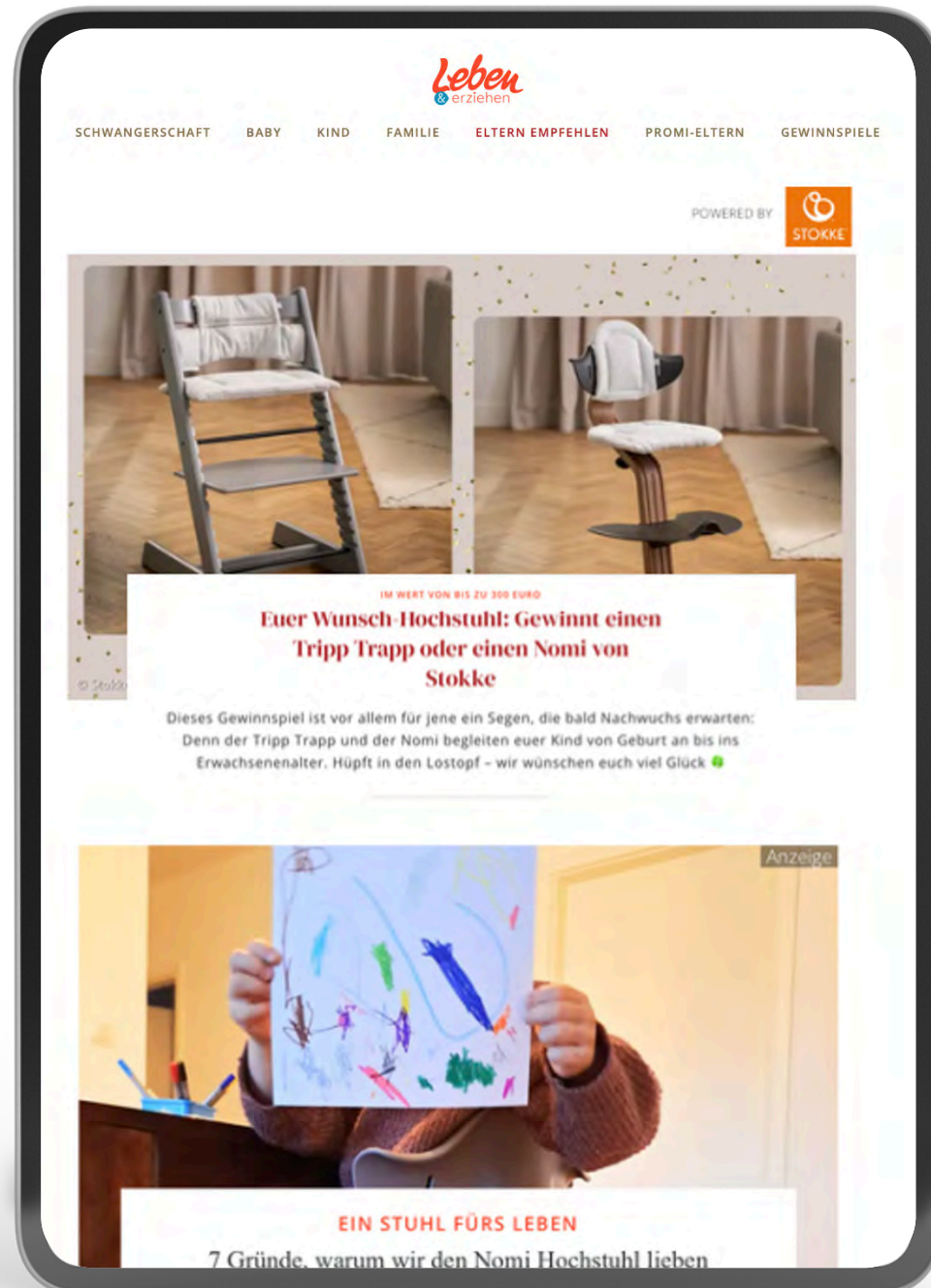
Laufzeit

3 Monate

Preis

15.500 Euro

*Preise für eine **Laufzeit** zwischen **6** und **12 Monaten** und einer **Reichweitengarantie** bis **300.000 Page Impressions** auf Anfrage.



Storyboard

Mit dem Storyboard erhalten Sie die größte Präsenz mit der höchsten Reichweitengarantie.

Das Storyboard umfasst 5 Native Advertorial auf einer eigenen Landingpage. Die Advertorials werden prominent auf der Startseite im Term Teaser ausgespielt.

Ob Experteninterview, ausführliche Produktvorstellung, Redaktionstest oder Gewinnspiel – wir beraten Sie darüber, welche 5 Formate wir für Sie im Storyboard platzieren.

Bestandteile

- 5 Native Advertorial
- 3 Branded Facebook- und Instagram-Kampagnen
- 2 Newsletter-Teaser

Reichweitengarantie

30.000 Page Impressions

Facebook- und Instagram-Kampagne: **300.000**

Newsletter-Abonnenten: **95.617**

Reporting

(nach Ablauf der Kampagne)

- Page Impressions, Visits
- Reichweite der Facebook- und Instagram-Kampagne
- Empfänger und Öffnungsrate Newsletter

Laufzeit

3 Monate

Preis*

20.500 Euro

*Preise für eine **Laufzeit** zwischen **6** und **12 Monaten** und einer **Reichweitengarantie** bis **350.000 Page Impressions** auf Anfrage.



Redaktionsliebling

Der Redaktionsliebling ist ein Format, in dem wir Ihr Produkt den Usern besonders ans Herz legen. Im Native Advertorial stellen wir ihr Produkt ausführlich vor und integrieren Ihre Werbebotschaft in einem redaktionellen Umfeld.

Bestandteile

- Native Advertorial mit Ihrem Produkt als Redaktionsliebling
- Branded Facebook- und Instagram-Kampagne
 - Instagram-Story
 - Newsletter-Teaser

Reichweitengarantie

4.000 Page Impressions

Facebook- und Instagram-Kampagne: **50.000**

Newsletter-Abonnenten: **95.617**

Reporting

(nach Ablauf der Kampagne)

- Page Impressions, Visits
- Reichweite der Facebook- und Instagram-Kampagne

Laufzeit

4 Wochen

Preis

7.300 Euro



Redaktionstest

Professionell und authentisch – unsere Redaktion testet Ihre Produkte auf Herz und Nieren. Wir erstellen für Sie hochwertigen und authentischen Content, auf Wunsch inkl. Video.

Bestandteile

- Testbericht auf leben-und-erziehen.de
- Branded Facebook- und Instagram-Kampagne
- Newsletter-Teaser

Reichweitengarantie

4.500 Page Impressions

Facebook- und Instagram-Kampagne: **50.000**

Reporting

(nach Ablauf der Kampagne)

- Page Impressions, Visits
- Reichweite der Facebook- und Instagram-Kampagne
- Empfänger und Öffnungsrate Newsletter

Laufzeit

4 Wochen

Preis

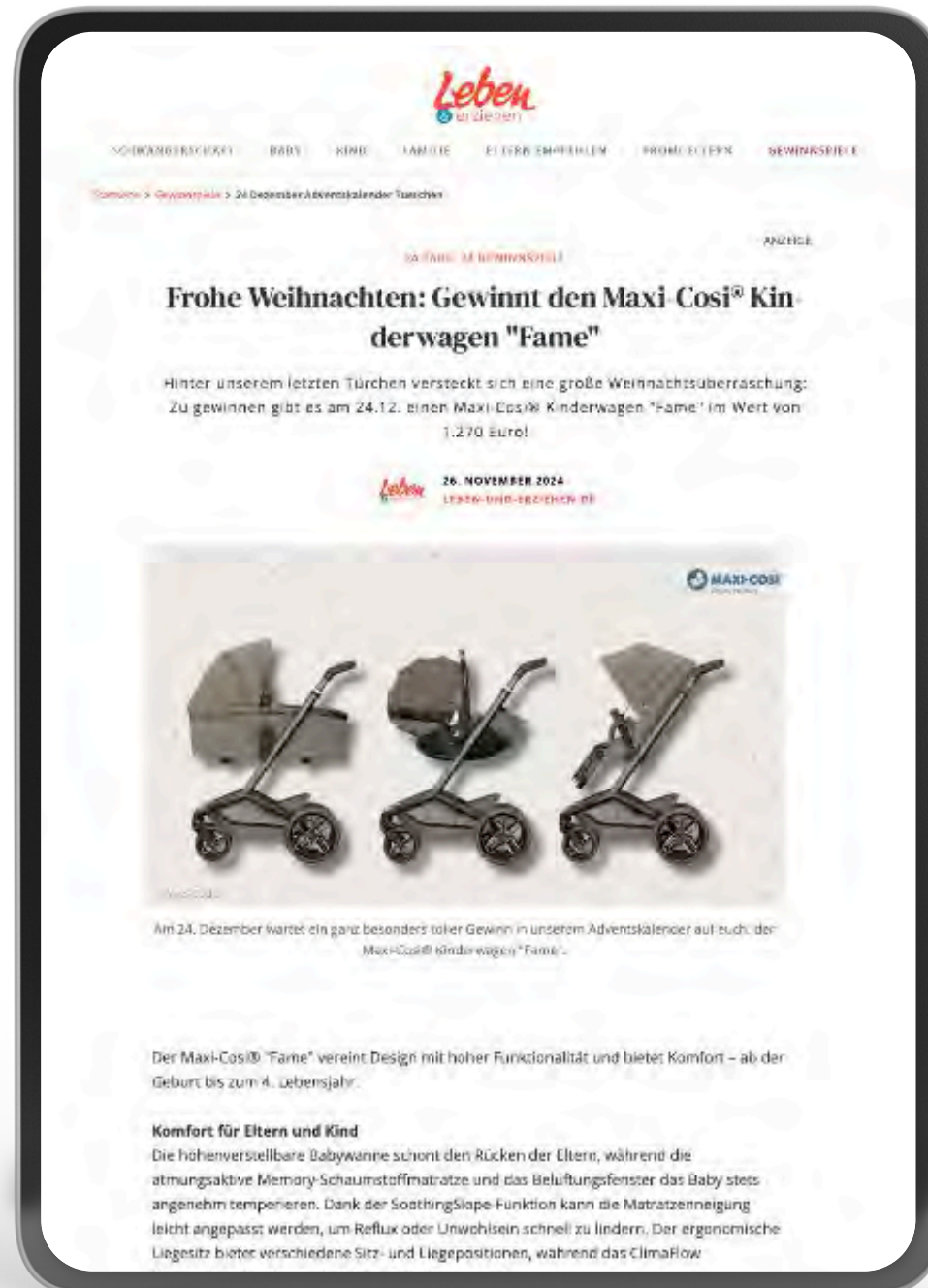
6.900 Euro

Optional

Produktion eines Videos

Preis

1.900 Euro



Saisonale Aktionspakete

Zu Weihnachten, Ostern und Schulanfang können Sie Ihr Produkt für ein kleines Budget prominent in Print, Online und auf Social Media platzieren.

Bestandteile

- 1/4 Seite Produktvorstellung in Print
- Gewinnspiel auf leben-und-erziehen.de
- Branded Facebook- und Instagram-Kampagne

Oster-Kampagne

Leben & erziehen 3/26, EVT: 24.02.26
 Oster-Gewinnspiel, 24.02.–06.04.26
 Social-Kampagne, 03.03.–06.04.26

Back to School-Kampagne

Leben & erziehen 8/26, EVT: 28.07.26
 Schule 3/26, EVT: 06.08.26
 Back to School-Gewinnspiel, 28.07.–14.09.26
 Social-Kampagne, 04.08.–14.09.26

Weihnachts-Kampagne

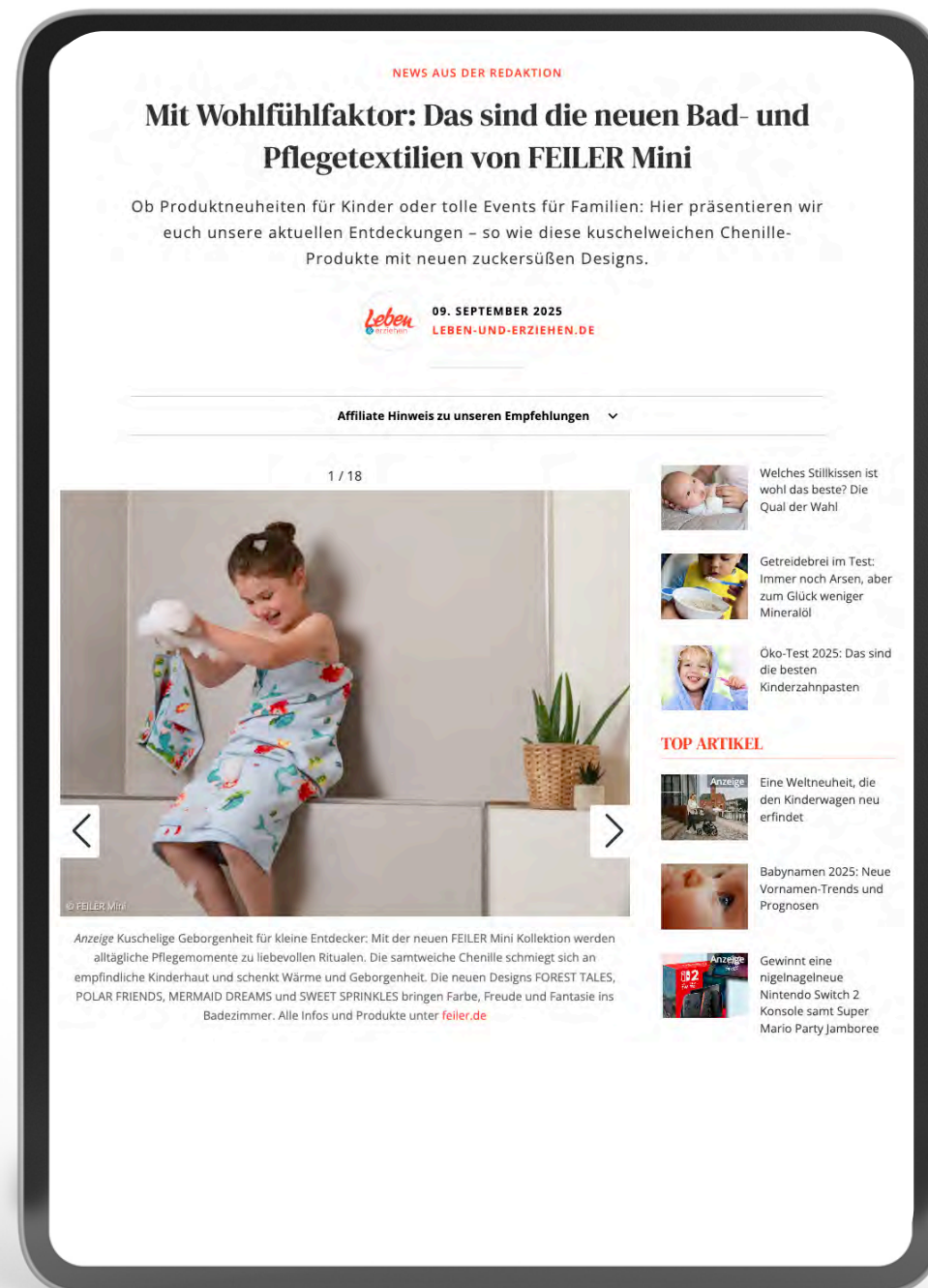
Leben & erziehen 12/26, EVT: 24.11.26
 Adventskalender-Gewinnspiel, 24.11.–24.12.26
 Social-Kampagne, 01.12.–24.12.26

Preis

pro Aktionspaket

Mit 1 Tipp in Print
 3.500 Euro

Mit 2 Tipps in Print
 4.700 Euro



News aus der Redaktion

Ob Produktneuheiten oder tolle Events für Familien. In den News der Redaktion präsentieren wir Lesern die neuesten Entdeckungen.

Bestandteile

- Produktvorstellung in der News-Bilderstrecke

Laufzeit

4 Wochen

Preis

1.000 Euro

Optional

- mit Branded Facebook- und Instagram-Kampagne
- mit Newsletter-Teaser
Preis auf Anfrage

JETZT MITMACHEN

ANZEIGE

Gewinnspiel: Omega-3-Power für kleine Entdecker

Wir verlosen ein Gewinnpaket von Dr. Budwig mit dem ihr als Familie lecker und gesund in den Tag startet. Sichert euch hier eure Chance auf Porridge, Algenöl Kids sowie einem to-go-Becher.

leben

10. SEPTEMBER 2025

LEBEN-UND-ERZIEHEN.DE



Dein gesunder Start in den Tag

Anzeige

Gewinnt eine nigelneue Nintendo Switch 2 Konsole samt Super Mario Party Jamboree.

Anzeige

Das große Leben & Erziehen Ostergewinnspiel

Anzeige

Frohe Weihnachten: Gewinnt den Maxi-Cosi® Kinderwagen "Fame"

TOP ARTIKEL

Anzeige

Eine Weltneugier, die den Kinderwagen neu erfindet

Anzeige

Babynamen 2025: Neue Vornamen-Trends und Prognosen

Anzeige

Gewinnt eine nigelneue Nintendo Switch 2 Konsole samt Super Mario Party Jamboree

Anzeige

Namen, die Wasser bedeuten – für Mädchen und Jungen

Anzeige

Die 100 fiesesten "Alle Kinder"-Witze

Ein guter Start in den Tag ist gerade für Kinder besonders wichtig – denn Konzentration, Energie und gute Laune hängen nicht zuletzt davon ab, was morgens auf den Tisch kommt. Mit dem Dr. Budwig Algenöl Kids Kennenlernpaket hast du die perfekten Zutaten für ein leckeres und kindgerechtes Frühstück zur Hand: ein fruchtiges Dr. Budwig Beeren Porridge, das warm oder kalt ein Genuss ist. Das Dr. Budwig Algenöl Kids schmeckt angenehm zitronig und liefert deinem Kind die wertvolle Omega-3-Fettsäure DHA, die eine zentrale Rolle beim Aufbau der Zellmembranen z.B. in der Netzhaut und im Gehirn spielt.

Für unterwegs ist der praktische to-go-Becher ein perfekter Begleiter. So könnt ihr gesunde Mahlzeiten jederzeit und überall genießen – ob in der Kita, in der Schule oder beim Familienausflug.

Wir verlosen 5 x ein Dr. Budwig Algenöl Kids Kennenlernpaket mit einem Dr. Budwig Beeren Porridge, Dr. Budwig Algenöl Kids sowie einem to-go-Becher von Mepal im Wert von jeweils knapp 50 Euro. Damit bringst du Abwechslung, Genuss und eine Extraportion Nährstoffe in den Familienalltag.

Mach mit und sichere dir die Chance auf ein Frühstückspaket, das Gesundheit und Genuss kinderleicht verbindet!

Familientaugliche Rezepte und weitere Informationen findest du unter www.dr-johanna.de

Gewinnspiel

Mit einer Platzierung Ihres Produktes in einem Gewinnspiel erhalten Sie große Aufmerksamkeit innerhalb der Zielgruppe.

Option 1

Bestandteile

- Gewinnspiel auf leben-und-erziehen.de
- Branded Facebook- und Instagram-Kampagne

Laufzeit
4 Wochen

Preis
1.900 Euro

Mit 1/3 Seite Gewinnspiel in einem Print-Titel
3.950 Euro

Option 2

Bestandteile

- Gewinnspiel auf Instagram
- WhatsApp

Laufzeit
1 Woche

Preis
800 Euro



Expertentalk: Frag den Profi

Wir produzieren einen Expertenvideoclip, um Eltern über die wichtigsten Fragen rund um Ihr Thema aufzuklären. Das Interview wird digital geführt, aufgezeichnet, geschnitten und anschließend in Co-Autorschaft mit Ihnen auf Instagram im Feed veröffentlicht und in der Story geteilt. Auf der Website platzieren wir das Video als Aufmacher im Native Advertorial.

Bestandteile

- Interview mit dem Experten
- Erstellung und Schnitt Expertenvideo
- Native Advertorial mit Einbindung des Videos
- Branded Facebook- und Instagram-Kampagne
- Co-Branded Story und Reel im Instagram-Feed

- WhatsApp-Teaser

Reichweitengarantie

3.500 Page Impressions

Facebook- und Instagram-Kampagne: **50.000**

Reporting

(nach Ablauf der Kampagne)

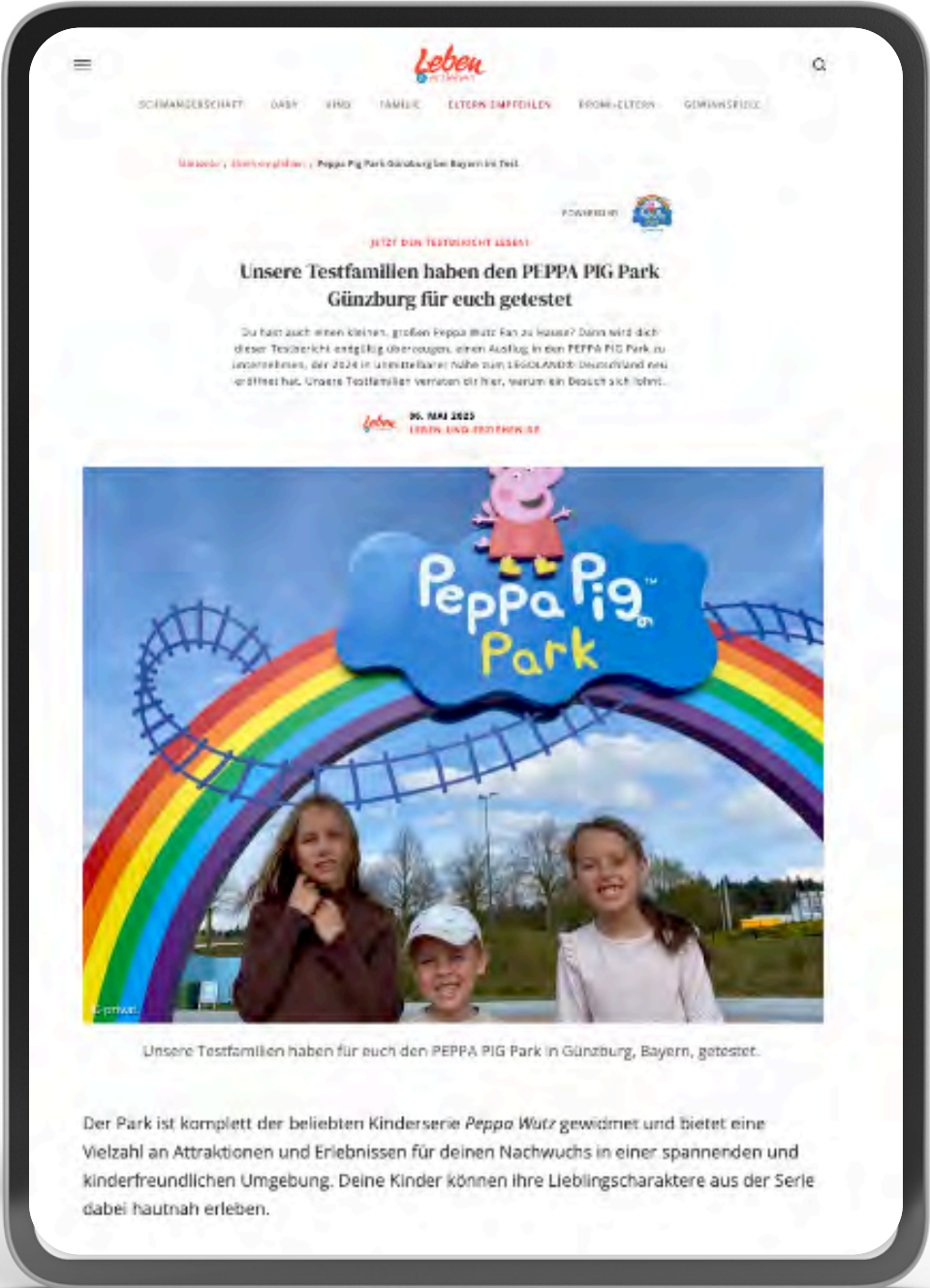
- Page Impressions, Visits
- Reichweite der Facebook- und Instagram-Kampagne

Laufzeit

4 Wochen

Preis

9.100 Euro



Eltern★ EMPFEHLEN

Ob Cremes, Shampoos, Läusemittel, Windeln, Lebensmittel, Spielzeug oder Hotels: Unsere Eltern empfehlen-Community testet und bewertet Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung.

Aus unserem Pool suchen wir geeignete Eltern für Ihren Test aus. Wir liefern ein crossmediales Kommunikationskonzept.

Zielgruppe

Schwangere und Mütter mit Babys und Kindern bis 18 Jahre

> 100.000
Eltern in der Community

mind. 1.000
Bewerber pro Test (Ø)

ca. 32.000
Newsletter-Empfänger
(Stand: September 2025)

Preis: ab 3.750 Euro

Sprechen Sie uns an für Ihr individuelles Angebot.

Eltern★
EMPFEHLEN

Monat 2025

Produktname
50 TesterInnen

Gesamturteil:
SPITZE

★★★★★



Leistungen

- ▶ Event-Organisation, -begleitung und -moderation
- ▶ Gästemanagement für bis zu 100 Personen
- ▶ Entertainment-Programm
- ▶ Dekoration
- ▶ Catering für 100 Gäste
- ▶ Fotograf und Film-Team
- ▶ 2 bis 3 Momfluencer
- ▶ Media-Leistung: Aufruf zur Teilnahme am Event über verschiedene Kanäle
- ▶ Social-Media-Begleitung während des Events

Preis ab 8.000 Euro

Sprechen Sie uns an für Ihr individuelles Angebot!

Live-Events

Familien suchen nach emotionalen Erlebnissen, die Spaß und Mehrwert bieten. Live-Events sind ideal, um Familien zu begeistern und diese Erlebnisse zu schaffen.

Diese Vorteile bietet Ihnen ein Live-Event:

- ▶ Die Zielgruppe **interagiert** direkt mit Ihrem Produkt
- ▶ Eine **emotionale Verbindung** zwischen Ihrer Marke und den Familien wird aufgebaut
- ▶ Die Zielgruppe baut **Vertrauen** zu Ihrer Marke auf
 - ▶ Die Zielgruppe teilt ihre Erlebnisse während des Events auf Social Media, wir bewerben das Event vorher und nachher auf allen Kanälen – und steigern so die **Aufmerksamkeit** für Ihre Produkte

Wir bieten Ihnen zwei Buchungsoptionen an:

1. Hauptsponsoring

2. Mitsponsoring