

MEDIADATEN 2025

MAGAZINE FÜR KINDER IM ALTER VON 3 BIS 13 JAHREN, ELTERN & GENREFANS



BOB DER BAUMEISTER

MEDIADATEN 2025 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe*

Kinder 4 bis 9 Jahre
87 % der Eltern lesen mit

85 % Jungen
15 % Mädchen

48 % 4 bis 5-Jährige
35 % 6 bis 9-Jährige
17 % 10 bis 13-Jährige

Reichweite (LpA)*

Jungen	218.000
Mädchen	40.000
4-5 Jahre	124.000
6-9 Jahre	90.000
10-13 Jahre	44.000
Gesamt 4-13 Jahre	258.000

Erscheinungsweise

6x jährlich

Auflage Magazin

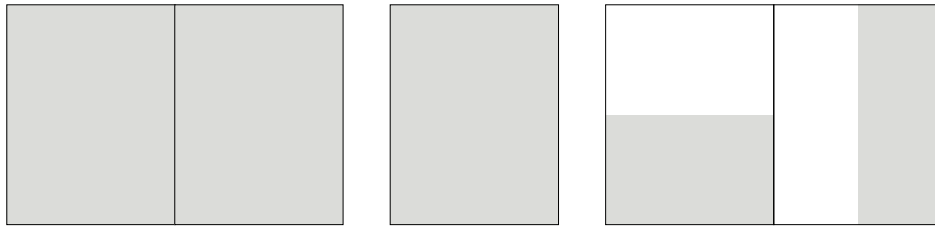
Verkauf II/2024	15.895 Ex.
Druckauflage	39.000 Ex.

Titelprofil

Das „Bob der Baumeister“-Magazin, zur beliebten TV-Serie auf SUPER RTL, begeistert vor allem Jungs im Alter von 4 bis 9 Jahren. In jeder Ausgabe gibt es tolle Geschichten mit Bob und seinem Team, knifflige Rätsel, Bastelanleitungen und viele Spiele. Das Magazin vermittelt auf spielerische Weise erstes Vorschul-Wissen im integrierten Werkheft, getreu dem Motto „Yo, wir schaffen das!“. Zu jeder Ausgabe gibt es ein baumeisterstarkes Extra!

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/2025	10.01.2025	15.10.2024	04.10.2024	07.11.2024	10.12.2024
02/2025	07.03.2025	11.12.2024	02.12.2024	10.01.2025	12.02.2025
03/2025	02.05.2025	10.02.2025	30.01.2025	04.03.2025	04.04.2025
04/2025	27.06.2025	02.04.2025	24.03.2025	28.04.2025	02.06.2025
05/2025	22.08.2025	02.06.2025	21.05.2025	26.06.2025	29.07.2025
06/2025	17.10.2025	29.07.2025	18.07.2025	21.08.2025	23.09.2025

Formate BOB DER BAUMEISTER



2/1 Seite
Anschnitt*
434 x 285 mm
*Beschnittzugabe 5 mm

1/1 Seite
Anschnitt*
217 x 285 mm

1/2 Seite quer
Anschnitt*
217 x 142,5 mm

1/2 Seite hoch
Anschnitt*
108,5 x 285 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	13.000 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	6.500 EUR	ab 6 Seiten 10%
1/2 Seite	Anzeige	3.900 EUR	ab 9 Seiten 15%
2/1 Seite	Advertorial*	15.000 EUR	
1/1 Seite	Advertorial*	7.500 EUR	
1/2 Seite	Advertorial*	4.650 EUR	
1/2 Seite	Wunschzettel-Promotion*	3.510 EUR	
1/4 Seite	Wunschzettel-Promotion*	1.853 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	75 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	35 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei Severotisk v areálu North Videá (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safí, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

DAS OFFIZIELLE DFB-MAGAZIN FÜR KIDS

MEDIADATEN 2025 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Kinder 4 bis 8 Jahre
und mitlesende Erwachsene

70 % Jungen
30 % Mädchen

55 % 4 bis 5-Jährige
45 % 6 bis 9-Jährige

Erscheinungsweise

2x jährlich

Auflage Magazin

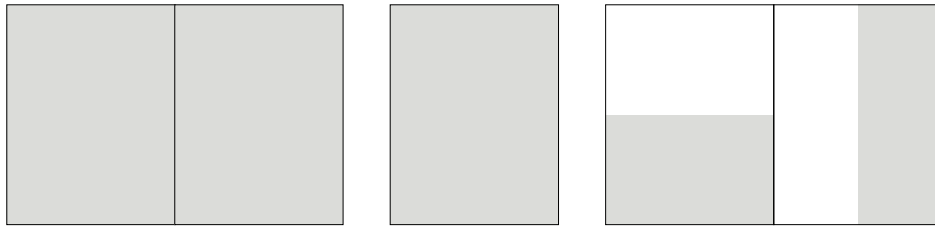
Verkauf II/2024 19.877 Ex.
Druckauflage 40.000 Ex.

Titelprofil

Olé-Olé! Wir lieben Paule – das Maskottchen des DFB! Der junge Adler begleitet unsere Teams auf ihren Reisen und feuert sie, gemeinsam mit den Fans, vom Spielfeldrand aus an. Im offiziellen DFB-Magazin für Kinder von 4 bis 8 Jahren finden auch schon die jüngsten Nachwuchs-Kicker alles Wichtige rund um Deutschlands Lieblingssport Fußball, die Nationalmannschaft und die großen Fußball-Events. Ein starkes Fußball-Extra ist natürlich auch immer dabei!

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/2025	06.06.2025	20.03.2025	11.03.2025	10.04.2025	13.05.2025
02/2025	05.09.2025	24.06.2025	12.06.2025	15.07.2025	12.08.2025

Formate DAS OFFIZIELLE DFB-MAGAZIN FÜR KIDS



2/1 Seite
Anschnitt*
420 x 280 mm
*Beschnittzugabe 5 mm

1/1 Seite
Anschnitt*
210 x 280 mm

1/2 Seite quer
Anschnitt*
210 x 140 mm

1/2 Seite hoch
Anschnitt*
105 x 280 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	8.400 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	4.200 EUR	ab 6 Seiten 10%
1/2 Seite	Anzeige	2.520 EUR	ab 9 Seiten 15%
2/1 Seite	Advertorial*	10.400 EUR	
1/1 Seite	Advertorial*	5.200 EUR	
1/2 Seite	Advertorial*	3.270 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	75 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	35 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei
Severotisk v areálu North Videá (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safi, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

FEUERWEHRMANN SAM

MEDIADATEN 2025 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe*

Kinder 4 bis 9 Jahre
81 % der Eltern lesen mit

81 % Jungen
19 % Mädchen

56 % 4 bis 5-Jährige
32 % 6 bis 9-Jährige
12 % 10 bis 13-Jährige

Reichweite (LpA)*

Jungen	208.000
Mädchen	50.000
4-5 Jahre	144.000
6-9 Jahre	83.000
10-13 Jahre	30.000
Gesamt 4-13 Jahre	258.000

Erscheinungsweise

Magazin 8x jährlich
Specials 4x jährlich

Auflage Magazin

Verkauf II/2024	22.145 Ex.	♻️
Druckauflage	53.000 Ex.	

Auflage Specials

Verkauf II/2024	22.395 Ex.
Druckauflage	47.000 Ex.

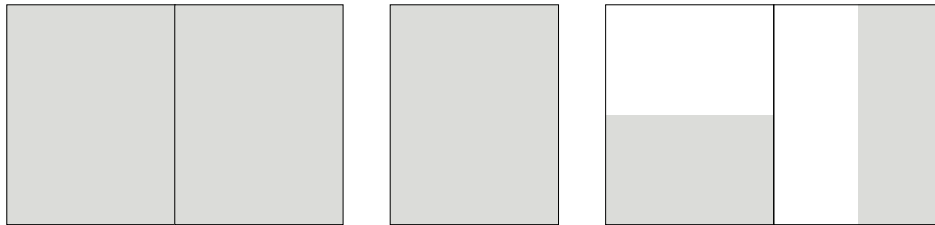
Titelprofil

Tatü-ta-ta! Das erfolgreiche Magazin zum TV-Klassiker auf KiKa! Für Jungs im Alter von 4 bis 9 Jahren. Feuerwehmann Sam ist der Held von nebenan und führt spielerisch durch das Magazin: Spannende Geschichten, viele Rätsel und Activityseiten und tolle Vorschul-Übungen. Zudem gibt es kindgerechte Tipps zu den Themen Feuerwehr und Sicherheit!

Natürlich immer mit feuerwehrstarkem Extra!

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
Special 01/25	21.02.2025	29.11.2024	20.11.2024	19.12.2024	29.01.2025
01/25	31.01.2025	08.11.2024	29.10.2024	29.11.2024	08.01.2025
02/25	14.03.2025	20.12.2024	11.12.2025	20.01.2025	19.02.2025
Special 02/25	16.05.2025	26.02.2025	17.02.2025	18.03.2025	22.04.2025
03/25	25.04.2025	06.02.2025	28.01.2025	27.02.2025	31.03.2025
04/25	06.06.2025	18.03.2025	07.03.2025	08.04.2025	13.05.2025
Special 03/25	08.08.2025	21.05.2025	12.05.2025	12.06.2025	16.07.2025
05/25	18.07.2025	29.04.2025	16.04.2025	21.05.2025	25.06.2025
06/25	29.08.2025	12.06.2025	02.06.2025	04.07.2025	05.08.2025
Special 04/25	31.10.2025	14.08.2025	05.08.2025	04.09.2025	08.10.2025
07/25	10.10.2025	24.07.2025	15.07.2025	14.08.2025	16.09.2025
08/25	21.11.2025	05.09.2025	27.08.2025	26.09.2025	29.10.2025

Formate FEUERWEHRMANN SAM



2/1 Seite
Anschnitt*
420 x 280 mm
*Beschnittzugabe 5 mm

1/1 Seite
Anschnitt*
210 x 280 mm

1/2 Seite quer
Anschnitt*
210 x 140 mm

1/2 Seite hoch
Anschnitt*
105 x 280 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Preise im Special	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	13.800 EUR	13.800 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	6.900 EUR	6.900 EUR	ab 6 Seiten 10%
1/2 Seite	Anzeige	4.140 EUR	4.140 EUR	ab 9 Seiten 15%
2/1 Seite	Advertorial*	15.800 EUR	15.800 EUR	
1/1 Seite	Advertorial*	7.900 EUR	7.900 EUR	
1/2 Seite	Advertorial*	4.890 EUR	4.890 EUR	
1/2 Seite	Wunschzettel-Promotion*	3.726 EUR	3.726 EUR	
1/4 Seite	Wunschzettel-Promotion*	1.967 EUR	1.967 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	75 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	35 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei Severotisk v areálu North Videá (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safi, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

HELLO KITTY

MEDIADATEN 2025 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Kinder 4 bis 10 Jahre
und mitlesende Eltern

Erscheinungsweise

3x jährlich

Auflage Magazin

Verkauf II/2024 22.302 Ex.
Druckauflage 50.000 Ex.

Titelprofil

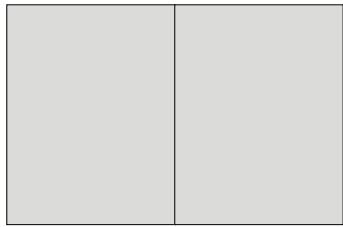
Jeder kennt sie, jeder liebt sie! Hello Kitty verzaubert kleine und große Fans und das schon seit nunmehr 50 Jahren! Das Jubiläumsjahr 2024 wurde mit der ersten Hello Kitty-TV-Serie gefeiert: Hello Kitty Super Style! begleitet die Freunde bei ihren bunten Abenteuern in Cherry Town.

Im gleichnamigen Fanmagazin warten spannende Geschichten, tolle Mal- und Bastelanleitungen sowie knifflige Rätsel auf Fans im Alter von 4–10 Jahren.

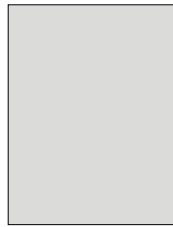
Natürlich immer mit tollem Fan-Extra!

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/2025	28.01.2025	13.11.2024	04.11.2024	04.12.2024	02.01.2025
02/2025	20.05.2025	10.03.2025	27.02.2025	31.03.2025	24.04.2025
03/2025	16.09.2025	09.07.2025	30.06.2025	30.07.2025	22.08.2025

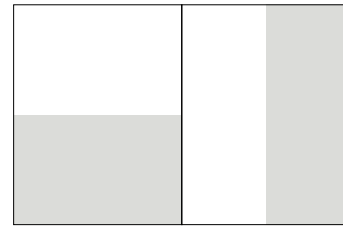
Formate HELLO KITTY



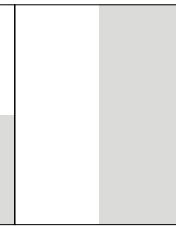
2/1 Seite
Anschnitt*
420 x 280 mm
*Beschnittzugabe 5 mm



1/1 Seite
Anschnitt*
210 x 280 mm



1/2 Seite quer
Anschnitt*
210 x 140 mm



1/2 Seite hoch
Anschnitt*
105 x 280 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	13.800 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	6.900 EUR	ab 6 Seiten 10%
1/2 Seite	Anzeige	4.140 EUR	ab 9 Seiten 15%
2/1 Seite	Advertorial*	15.800 EUR	
1/1 Seite	Advertorial*	7.900 EUR	
1/2 Seite	Advertorial*	4.890 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	75 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	35 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei
Severotisk v areálu North Videá (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safi, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

HOT WHEELS

MEDIADATEN 2025 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Jungen 5-9 Jahre

96 % Jungen
4 % Mädchen

Erscheinungsweise

2x jährlich

Auflage

Druckauflage 45.000 Ex.

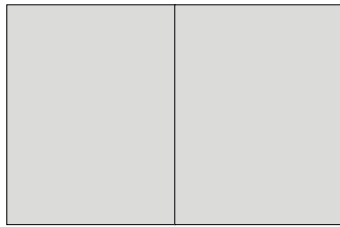
HOT WHEELS – LET'S RACE

Startet die Motoren und macht euch bereit für actiongeladene Abenteuer!

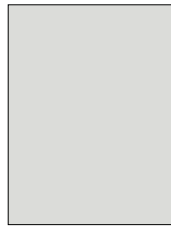
Das „Hot Wheels – Let's Race“-Magazin begeistert autoverrückte Kids im Alter von 5 bis 9 Jahren. Jede Ausgabe entführt in die rasante, farbenfrohe Welt der Hot Wheels-Racer: Mit coolem Comic, kniffligen Rätseln, spannenden Activity-Seiten und tollem Gewinnspiel. Die grafische Gestaltung im actionreichen CGI-Look der Serie zieht die jungen Leser sofort in ihren Bann. Als besonderes Highlight gibt es zu jeder Ausgabe ein exklusives Hot Wheels-Car für ultimativen Sammelspaß und coole Poster fürs Kinderzimmer!

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/2025	28.03.2025	29.01.2025	21.01.2025	31.01.2025	05.03.2025
02/2025			Auf Anfrage		

Formate HOT WHEELS



2/1 Seite
Anschnitt*
420 x 280 mm
*Beschnittzugabe 5 mm



1/1 Seite
Anschnitt*
210 x 280 mm



1/2 Seite quer
Anschnitt*
210 x 140 mm

1/2 Seite hoch
Anschnitt*
105 x 280 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	13.800 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	6.900 EUR	ab 6 Seiten 10%
1/2 Seite	Anzeige	4.140 EUR	ab 9 Seiten 15%
2/1 Seite	Advertorial*	15.800 EUR	
1/1 Seite	Advertorial*	7.900 EUR	
1/2 Seite	Advertorial*	4.890 EUR	
1/2 Seite	Wunschzettel-Promotion*	3.726 EUR	
1/4 Seite	Wunschzettel-Promotion*	1.967 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	75 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	35 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei
Severotisk v areálu North Videa (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safi, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

JUST KICK-IT!

MEDIADATEN 2025 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe*

Jungen 7 bis 13 Jahre
58 % der Eltern lesen mit

95 % Jungen
5 % Mädchen

2 % 4 bis 5-Jährige
29 % 6 bis 9-Jährige
69 % 10 bis 13-Jährige


Reichweite (LpA)*

Jungen	652.000
Mädchen	32.000
4-5 Jahre	14.000
6-9 Jahre	198.000
10-13 Jahre	473.000
Gesamt 4-13 Jahre	684.000

Erscheinungsweise

9x jährlich

Auflagen Magazin

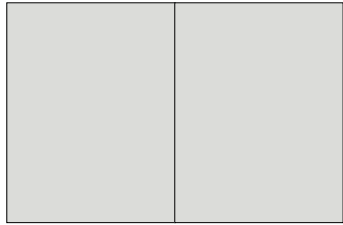
Verkauf II/2024	23.157 Ex.
Druckauflage	47.000 Ex. 

Titelprofil

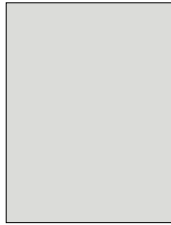
Just Kick-it! ist das Magazin für echte Fußballfans. Es steckt randvoll mit tollen Extras, die fußballinteressierte Jungs im Alter zwischen 7 und 13 Jahren begeistern: Poster, Extras, attraktive Gewinnspiele und Fußball-Insiderwissen zum Sammeln. Dazu alle News und Hintergründe, heiße Storys rund um die Fußball-Stars, Top-Spiele national und international sowie die besten Newcomer.

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/2025	24.01.2025	02.12.2024	25.11.2024	10.12.2024	13.12.2024
02/2025	07.03.2025	21.01.2025	14.01.2025	29.01.2025	10.02.2025
03/2025	17.04.2025	03.03.2025	24.02.2025	11.03.2025	21.03.2025
04/2025	30.05.2025	08.04.2025	01.04.2025	16.04.2025	30.04.2025
05/2025	11.07.2025	22.05.2025	15.05.2025	02.06.2025	13.06.2025
06/2025	22.08.2025	07.07.2025	30.06.2025	15.07.2025	25.07.2025
07/2025	02.10.2025	18.08.2025	08.08.2025	26.08.2025	05.09.2025
08/2025	14.11.2025	29.09.2025	22.09.2025	08.10.2025	20.10.2025
09/2025	19.12.2025	03.11.2025	27.10.2025	11.11.2025	21.11.2025

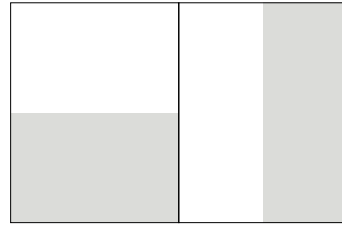
Formate JUST KICK-IT!



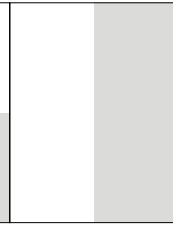
2/1 Seite
Anschnitt*
420 x 280 mm
*Beschnittzugabe 5 mm



1/1 Seite
Anschnitt*
210 x 280 mm



1/2 Seite quer
Anschnitt*
210 x 140 mm



1/2 Seite hoch
Anschnitt*
105 x 280 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	15.800 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	7.900 EUR	ab 6 Seiten 10%
1/2 Seite	Anzeige	4.740 EUR	ab 9 Seiten 15%
2/1 Seite	Advertorial*	17.800 EUR	
1/1 Seite	Advertorial*	8.900 EUR	
1/2 Seite	Advertorial*	5.490 EUR	
1/2 Seite	Wunschzettel-Promotion*	4.266 EUR	
1/4 Seite	Wunschzettel-Promotion*	2.252 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	75 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	35 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei Severotisk v areálu North Videá (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safi, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

MY BEST FRIEND

MEDIADATEN 2025 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Mädchen 6 bis 14 Jahre

95 % Mädchen
5 % Jungen

20 % 6 bis 9-Jährige
70 % 10 bis 14-Jährige

Erscheinungsweise

4 x jährlich

Auflage

Verkauf II/2024 18.635 Ex.
Druckauflage 45.000 Ex.

Titelprofil

Im „My best Friend“-Magazin geht es um BFFs und alles, was jungen Mädchen Spaß macht. Neben Themen rund um Freundschaft (Freundschaftstests, Stars und ihre BFFs) gibt es Funseiten (Lustige Sprüche, Pranks), DIY-Seiten, Trendseiten, Gewinnspiele, Mal- und Rätselseiten, sowie einen Fotoroman, bei dem es mal um Tiere oder andere Themen geht.

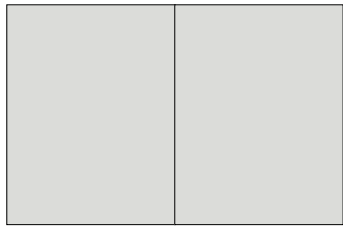
Zudem ist jeder Ausgabe ein tolles Extra beigelegt.

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/25 Tiere	21.01.2025	14.11.2024	05.11.2024	05.12.2024	19.12.2024
02/25 K-Pop	22.04.2025	19.02.2025	10.02.2025	12.03.2025	26.03.2025
03/25 H2O	08.07.2025	06.05.2025	24.04.2025	27.05.2025	12.06.2025
04/25 Tiere	07.10.2025	06.08.2025	28.07.2025	28.08.2025	11.09.2025

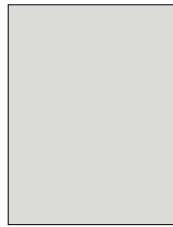


QUELLE: VERLAGSANGABEN

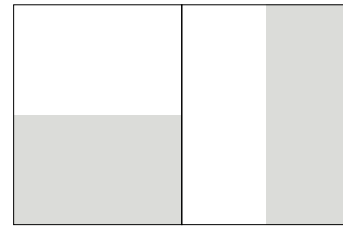
Formate MY BEST FRIEND



2/1 Seite
Anschnitt*
420 x 280 mm
*Beschnittzugabe 5 mm



1/1 Seite
Anschnitt*
210 x 280 mm



1/2 Seite quer
Anschnitt*
210 x 140 mm

1/2 Seite hoch
Anschnitt*
105 x 280 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	12.400 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	6.200 EUR	ab 6 Seiten 10%
1/2 Seite	Anzeige	3.720 EUR	ab 9 Seiten 15%
2/1 Seite	Advertorial*	14.400 EUR	
1/1 Seite	Advertorial*	7.200 EUR	
1/2 Seite	Advertorial*	4.470 EUR	
1/2 Seite	Wunschzettel-Promotion*	3.348 EUR	
1/4 Seite	Wunschzettel-Promotion*	1.767 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	75 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	35 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei Severotisk v areálu North Videá (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safí, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

NEBULOUS STARS

MEDIADATEN 2025 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Mädchen 7 bis 12 Jahre

99 % Mädchen
1 % Jungen

Erscheinungsweise

Magazin 6 x jährlich

Auflage Magazin

Druckauflage 40.000 Ex.

Titelprofil

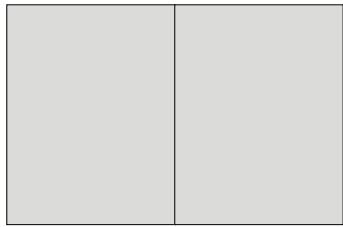
Das Magazin „Nebulous Stars“ begeistert Kinder im Alter von 7-12 Jahren und lädt dazu ein, fantastische Welten zu entdecken und die verschiedenen Charaktere kennenzulernen.

Im Fanmagazin geht es vor allem um kreative Themen wie DIY, Malen sowie Fashion-Design. Hierzu gibt es in jeder Ausgabe 4 spezielle Malseiten und einen Bastelbogen. Zudem enthält es spannende Rätsel, Persönlichkeitstests und coole Geschichten. Natürlich gibt es zu jeder Ausgabe ein tolles Extra passend zur Zielgruppe und der „Nebulous Stars“-Welt sowie ein 8-seitiges Poster.

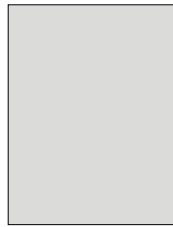
Natürlich immer mit tollem Fan-Extra!

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/2025	04.03.2025	18.12.2024	09.12.2024	16.01.2025	07.02.2025
02/2025	29.04.2025	18.02.2025	07.02.2025	11.03.2025	02.04.2025
03/2025	24.06.2025	09.04.2025	31.03.2025	05.05.2025	27.05.2025
04/2025	19.08.2025	10.06.2025	28.05.2025	02.07.2025	24.07.2025
05/2025	14.10.2025	05.08.2025	25.07.2025	27.08.2025	18.09.2025
06/2025	02.12.2025	24.09.2025	15.09.2025	16.10.2025	07.11.2025

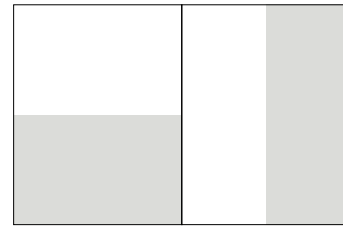
Formate NEBULOUS STARS



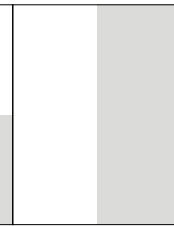
2/1 Seite
Anschnitt*
460 x 280 mm
*Beschnittzugabe 5 mm



1/1 Seite
Anschnitt*
230 x 280 mm



1/2 Seite quer
Anschnitt*
230 x 140 mm



1/2 Seite hoch
Anschnitt*
115 x 280 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	11.800 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	5.900 EUR	ab 6 Seiten 10%
1/2 Seite	Anzeige	3.540 EUR	ab 9 Seiten 15%
2/1 Seite	Advertorial*	13.800 EUR	
1/1 Seite	Advertorial*	6.900 EUR	
1/2 Seite	Advertorial*	4.290 EUR	
1/2 Seite	Wunschzettel-Promotion*	3.186 EUR	
1/4 Seite	Wunschzettel-Promotion*	1.682 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	75 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	35 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei Severotisk v areálu North Videá (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safí, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

PAW PATROL

MEDIADATEN 2025 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe*

Kinder 4 bis 9 Jahre
81% der Eltern lesen mit

69 % Jungen
31 % Mädchen

42 % 4 bis 5-Jährige
44 % 6 bis 9-Jährige
13% 10 bis 13-Jährige

Reichweite (LpA)*

Jungen	241.000
Mädchen	106.000
4-5 Jahre	147.000
6-9 Jahre	153.000
10-13 Jahre	46.000
Gesamt 4-13 Jahre	347.000

Erscheinungsweise

Magazin 13x jährlich
Specials 4x jährlich

Auflage Magazin

Verkauf II/2024	44.858 Ex.
Druckauflage	95.000 Ex.



Auflage Special

Verkauf II/2024	22.630 Ex.
Druckauflage	52.000 Ex.

Titelprofil

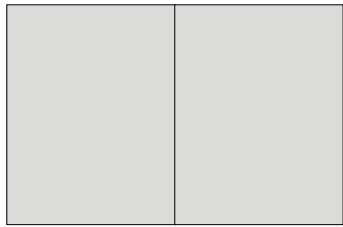
Die erfolgreiche TV-Serie PAW PATROL vereint Heldenmut mit süßen Hündchen, coolen Fahrzeugen und ganz viel Humor. Die sieben Hundewelpen haben ihre Ausrüstung stets dabei und sind für jede Mission gewappnet. In Paninis Fanmagazin warten auf die jungen Fans spannende Geschichten, knifflige Rätsel, Activityseiten und tolle Mal- und Bastelanleitungen. Natürlich immer mit starkem Fan-Extra!

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/25	10.01.2025	25.10.2024	16.10.2024	07.11.2024	10.12.2024
02/25	07.02.2025	25.11.2024	14.11.2024	05.12.2024	15.01.2025
Special 01/25	04.03.2025	16.12.2024	05.12.2024	02.01.2025	05.02.2025
03/25	07.03.2025	23.12.2024	12.12.2024	10.01.2025	12.02.2025
04/25	04.04.2025	28.01.2025	17.01.2025	07.02.2025	12.03.2025
05/25	02.05.2025	20.02.2025	11.02.2025	04.03.2025	04.04.2025
Special 02/25	13.06.2025	01.04.2025	21.03.2025	11.04.2025	19.05.2025
06/25	30.05.2025	19.03.2025	10.03.2025	31.03.2025	06.05.2025
07/25	27.06.2025	14.04.2025	03.04.2025	28.04.2025	02.06.2025
08/25	25.07.2025	15.05.2025	06.05.2025	27.05.2025	02.07.2025
Special 03/25	15.08.2025	06.06.2025	27.05.2025	20.06.2025	23.07.2025
09/25	22.08.2025	13.06.2025	03.06.2025	26.06.2025	29.07.2025
10/25	19.09.2025	14.07.2025	03.07.2025	24.07.2025	27.08.2025
11/25	17.10.2025	08.08.2025	30.07.2025	21.08.2025	23.09.2025
Special 04/25	07.11.2025	01.09.2025	21.08.2025	11.09.2025	15.10.2025
12/25	14.11.2025	08.09.2025	28.08.2025	18.09.2025	22.10.2025
13/25	12.12.2025	06.10.2025	24.09.2025	16.10.2025	18.11.2025

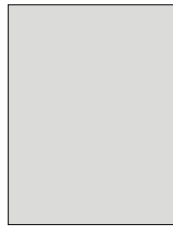


*QUELLE: KINDER MEDIEN MONITOR 2024

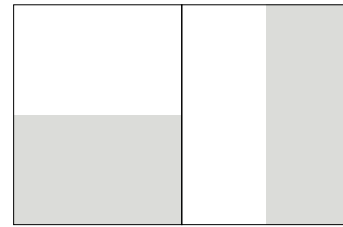
Formate PAW PATROL



2/1 Seite
Anschnitt*
434 x 285 mm
*Beschnittzugabe 5 mm



1/1 Seite
Anschnitt*
217 x 285 mm



1/2 Seite quer
Anschnitt*
217 x 142,5 mm

1/2 Seite hoch
Anschnitt*
108,5 x 285 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Preise im Special	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	18.000 EUR	15.000 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	9.000 EUR	7.500 EUR	ab 6 Seiten 10%
1/2 Seite	Anzeige	5.400 EUR	4.500 EUR	ab 9 Seiten 15%
2/1 Seite	Advertorial*	20.000 EUR	17.000 EUR	
1/1 Seite	Advertorial*	10.000 EUR	8.500 EUR	
1/2 Seite	Advertorial*	6.150 EUR	5.250 EUR	
1/2 Seite	Wunschzettel-Promotion*	4.860 EUR	4.050 EUR	
1/4 Seite	Wunschzettel-Promotion*	2.565 EUR	2.138 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	75 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	35 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei Severotisk v areálu North Videa (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safi, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

PAW PATROL - BEST FRIENDS

MEDIADATEN 2025 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Kinder 3 bis 8 Jahre
und mitlesende Eltern

30 % Jungen
70 % Mädchen

Erscheinungsweise

6x jährlich

Auflage Magazin

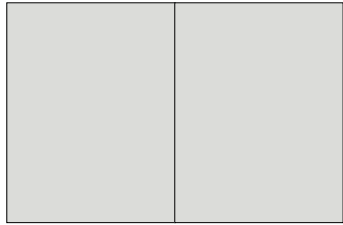
Verkauf II/2024 23.089 Ex.
Druckauflage 50.000 Ex.

Titelprofil

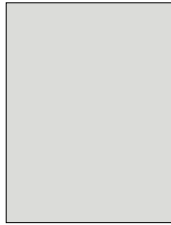
Die erfolgreiche Magazin-Reihe PAW Patrol hat 2024 tierischen Zuwachs erhalten: Mit PAW Patrol – Best Friends wurden die weiblichen Fellfreunde in den Fokus gerückt. Zusammen mit den restlichen Hundewelpen begeben sie sich auf aufregende Missionen und verzaubern Fans im Alter von 3 bis 8 Jahren mit spannenden Geschichten, kniffligen Rätseln, Activityseiten und tollen Mal- und Bastelanleitungen. Natürlich darf auch das passende Fan-Extra nicht fehlen!

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/2025	11.02.2025	20.11.2024	11.11.2024	02.12.2024	10.01.2025
02/2025	25.03.2025	16.01.2025	07.01.2025	28.01.2025	28.02.2025
03/2025	20.05.2025	10.03.2025	27.02.2025	20.03.2025	24.04.2025
04/2025	15.07.2025	05.05.2025	23.04.2025	15.05.2025	20.06.2025
05/2025	09.09.2025	02.07.2025	23.06.2025	14.07.2025	14.08.2025
06/2025	04.11.2025	27.08.2025	18.08.2025	08.09.2025	10.10.2025

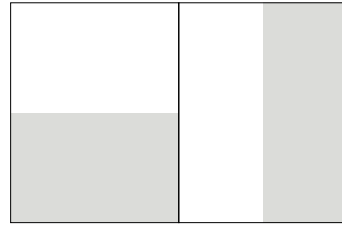
Formate PAW PATROL - BEST FRIENDS



2/1 Seite
Anschnitt*
434 x 285 mm
*Beschnittzugabe 5 mm



1/1 Seite
Anschnitt*
217 x 285 mm



1/2 Seite quer
Anschnitt*
217 x 142,5 mm

1/2 Seite hoch
Anschnitt*
108,5 x 285 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	15.000 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	7.500 EUR	ab 6 Seiten 10%
1/2 Seite	Anzeige	4.500 EUR	ab 9 Seiten 15%
2/1 Seite	Advertorial*	17.000 EUR	
1/1 Seite	Advertorial*	8.500 EUR	
1/2 Seite	Advertorial*	5.250 EUR	
1/2 Seite	Wunschzettel-Promotion*	4.050 EUR	
1/4 Seite	Wunschzettel-Promotion*	2.138 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	75 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	35 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei Severotisk v areálu North Videá (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safí, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

PEPPA PIG

MEDIADATEN 2025 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe*

Kinder 4 bis 9 Jahre
86 % der Eltern lesen mit

23 % Jungen
77 % Mädchen

49 % 4 bis 5-Jährige
39 % 6 bis 9-Jährige
12 % 10 bis 13-Jährige

Reichweite (LpA)*

Jungen	58.000
Mädchen	199.000
4-5 Jahre	127.000
6-9 Jahre	100.000
10-13 Jahre	30.000
Gesamt 4-13 Jahre	257.000

Erscheinungsweise

9x jährlich

Auflage

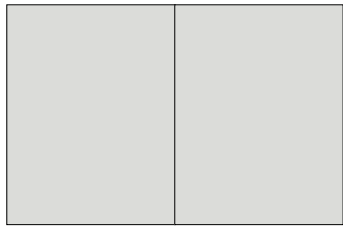
Verkauf II/2024	16.375 Ex.	♻️
Druckauflage	43.000 Ex.	

Titelprofil

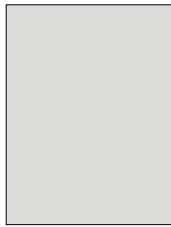
Peppa Pig, bekannt aus der gleichnamigen TV-Serie auf SUPER RTL, erfreut sich eines eigenen Magazins für Kinder im Vorschulalter. Im Peppa-Magazin kann die junge Zielgruppe in den vielen lustigen und liebevoll gestalteten Geschichten aus dem Alltag der Schweine-Familie und deren Freunde ihre eigene Lebenswelt entdecken und besser verstehen lernen. Darüber hinaus bietet es kindgerechte Rätsel, Ausmalbilder, Bastelanleitungen und erste Vorschulübungen. Jeder Ausgabe ist ein tolles Extra beigelegt.

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/2025	31.01.2025	18.11.2024	07.11.2024	09.12.2024	08.01.2025
02/2025	14.03.2025	07.01.2025	19.12.2024	28.01.2025	19.02.2025
03/2025	25.04.2025	14.02.2025	05.02.2025	07.03.2025	31.03.2025
04/2025	06.06.2025	26.03.2025	17.03.2025	16.04.2025	13.05.2025
05/2025	18.07.2025	08.05.2025	28.04.2025	30.05.2025	25.06.2025
06/2025	22.08.2025	13.06.2025	03.06.2025	07.07.2025	29.07.2025
07/2025	02.10.2025	25.07.2025	16.07.2025	18.08.2025	09.09.2025
08/2025	14.11.2025	08.09.2025	28.08.2025	29.09.2025	22.10.2025
09/2025	19.12.2025	13.10.2025	01.10.2025	03.11.2025	25.11.2025

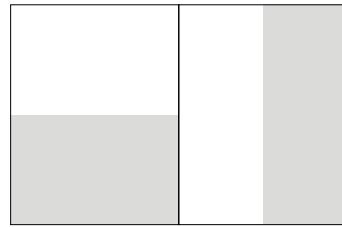
Formate PEPPA PIG



2/1 Seite
Anschnitt*
420 x 297 mm
*Beschnittzugabe 5 mm



1/1 Seite
Anschnitt*
210 x 297 mm



1/2 Seite quer
Anschnitt*
210 x 148,5 mm

1/2 Seite hoch
Anschnitt*
105 x 297 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	12.400 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	6.200 EUR	ab 6 Seiten 10%
1/2 Seite	Anzeige	3.720 EUR	ab 9 Seiten 15%
2/1 Seite	Advertorial*	14.400 EUR	
1/1 Seite	Advertorial*	7.200 EUR	
1/2 Seite	Advertorial*	4.470 EUR	
1/2 Seite	Wunschzettel-Promotion*	3.348 EUR	
1/4 Seite	Wunschzettel-Promotion*	1.767 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	75 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	35 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei Severotisk v areálu North Videá (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safí, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

POKÉMON MAGAZIN

MEDIADATEN 2025 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe*

Kinder 6 bis 12 Jahre
69 % der Eltern lesen mit

75 % Jungen
25 % Mädchen

19 % 4 bis 5-Jährige
48 % 6 bis 9-Jährige
34 % 10 bis 13-Jährige

Reichweite (LpA)*

Jungen	282.000
Mädchen	93.000
4-5 Jahre	71.000
6-9 Jahre	178.000
10-13 Jahre	126.000
Gesamt 4-13 Jahre	375.000

Erscheinungsweise

Magazin 13 x jährlich
Specials 6 x jährlich

Auflage Magazin

Verkauf II/2024	41.420 Ex.	
Druckauflage	71.000 Ex.	

Auflage Specials

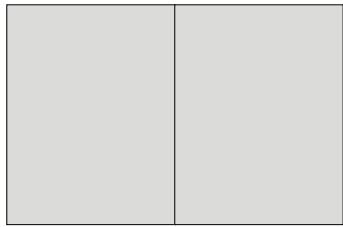
Verkauf II/2024	36.870 Ex.
Druckauflage	50.000 Ex

Titelprofil

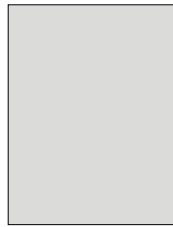
Pokémon – die Erfolgsstory auch im Magazin-Format! Bekannt aus TV, Kino und natürlich den verschiedenen Videogames – allen voran Pokémon Go – erfreuen sich die Pokémon nach wie vor größter Beliebtheit. Von Panini gibt es das offizielle Magazin mit Infos zur TV-Serie, den Videogames und dem Sammelkartenspiel. Jede Ausgabe mit attraktivem Gewinnspiel und Extra.

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
212/25 (#1)	17.01.2025	13.11.2024	05.11.2024	15.11.2024	13.12.2024
213/25 (#2)	14.02.2025	11.12.2025	03.12.2024	13.12.2024	20.01.2025
Special 01/25	31.01.2025	09.12.2024	29.11.2024	11.12.2024	07.01.2025
214/25 (#3)	14.03.2025	16.01.2025	08.01.2025	20.01.2025	17.02.2025
215/25 (#4)	11.04.2025	13.02.2025	05.02.2025	17.02.2025	17.03.2025
Poster-Special 02/25	28.03.2025	11.02.2025	03.02.2025	13.02.2025	04.03.2025
216/25 (#5)	09.05.2025	10.03.2025	28.02.2025	12.03.2025	09.04.2025
217/25 (#6)	06.06.2025	04.04.2025	27.03.2025	08.04.2025	09.05.2025
Special 03/25	23.05.2025	03.04.2025	26.03.2025	07.04.2025	28.04.2025
218/25 (#7)	04.07.2025	05.05.2025	24.04.2025	07.05.2025	05.06.2025
219/25 (#8)	01.08.2025	03.06.2025	23.05.2025	05.06.2025	07.07.2025
Special 04/25	18.07.2025	30.05.2025	21.05.2025	03.06.2025	24.06.2025
220/25 (#9)	29.08.2025	02.07.2025	24.06.2025	04.07.2025	01.08.2025
221/25 (#10)	26.09.2025	30.07.2025	22.07.2025	01.08.2025	01.09.2025
Poster-Special 05/25	12.09.2025	28.07.2025	18.07.2025	30.07.2025	19.08.2025
222/25 (#11)	24.10.2025	27.08.2025	19.08.2025	29.08.2025	26.09.2025
223/25 (#12)	21.11.2025	24.09.2025	16.09.2025	26.09.2025	27.10.2025
Special 06/25	07.11.2025	22.09.2025	12.09.2025	24.09.2025	14.10.2025
224/25 (#13)	19.12.2025	22.10.2025	14.10.2025	24.10.2025	21.11.2025

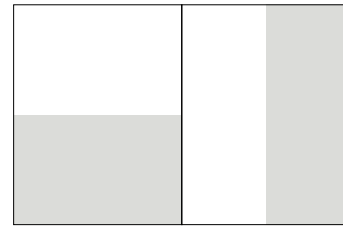
Formate POKÉMON MAGAZIN



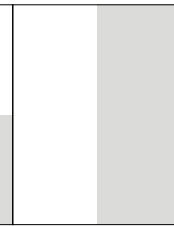
2/1 Seite
Anschnitt*
420 x 280 mm
*Beschnittzugabe 5 mm



1/1 Seite
Anschnitt*
210 x 280 mm



1/2 Seite quer
Anschnitt*
210 x 140 mm



1/2 Seite hoch
Anschnitt*
105 x 280 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise Magazin	Preise Special	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	16.400 EUR	14.400 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	8.200 EUR	7.200 EUR	ab 6 Seiten 10%
1/2 Seite	Anzeige	4.920 EUR	4.320 EUR	ab 9 Seiten 15%
2/1 Seite	Advertorial*	18.400 EUR	16.400 EUR	
1/1 Seite	Advertorial*	9.200 EUR	8.200 EUR	
1/2 Seite	Advertorial*	5.670 EUR	5.070 EUR	
1/2 Seite	Wunschzettel-Promotion*	4.428 EUR	3.888 EUR	
1/4 Seite	Wunschzettel-Promotion*	2.337 EUR	2.052 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	75 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	35 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei Severotisk v areálu North Videa (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safi, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

POKÉMON JUNIOR-MAGAZIN

MEDIADATEN 2025 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Kinder 3 bis 6 Jahre
und mitlesende Eltern

Erscheinungsweise

4x jährlich

Auflage

Druckauflage 45.000 Ex.

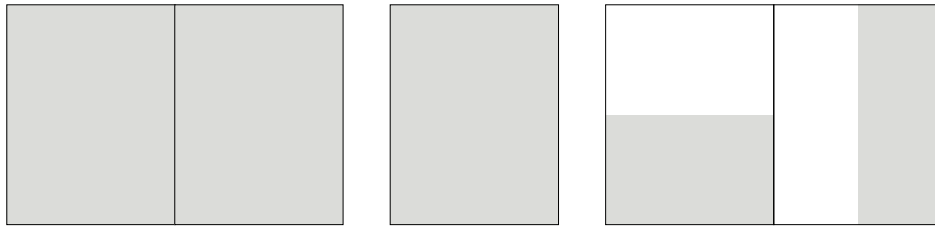
Titelprofil

Das offizielle Magazin zur erfolgreichen TV-Serie hat 2024 Zuwachs bekommen: Das Pokémon JUNIOR-Magazin speziell für Vorschulkinder im Alter von 3 bis 6 Jahren! Die Kinder tauchen spielerisch in die bunte und vielfältige Welt der Pokémon ein, lernen in kleinen Abenteuern beliebte Charaktere wie Ash und sein Pikachu kennen, lösen spannende Rätsel und können mit einfachen Übungen Schreiben oder Zählen üben. Dazu gibt es kreative Bastelanleitungen und Ausmalbilder.

Jede Ausgabe mit tollem Extra zum Spielen und Entdecken.

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/2025	28.02.2025	14.01.2025	03.01.2025	16.01.2025	04.02.2025
02/2025	30.05.2025	09.04.2025	01.04.2025	11.04.2025	05.05.2025
03/2025	15.08.2025	01.07.2025	23.06.2025	03.07.2025	22.07.2025
04/2025	14.11.2025	29.09.2025	19.09.2025	01.10.2025	21.10.2025

Formate POKÉMON JUNIOR-MAGAZIN



2/1 Seite
Anschnitt*
420 x 280 mm
*Beschnittzugabe 5 mm

1/1 Seite
Anschnitt*
210 x 280 mm

1/2 Seite quer
Anschnitt*
210 x 140 mm

1/2 Seite hoch
Anschnitt*
105 x 280 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	13.000 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	6.500 EUR	ab 6 Seiten 10%
1/2 Seite	Anzeige	3.900 EUR	ab 9 Seiten 15%
2/1 Seite	Advertorial*	15.000 EUR	
1/1 Seite	Advertorial*	7.500 EUR	
1/2 Seite	Advertorial*	4.650 EUR	
1/2 Seite	Wunschzettel-Promotion*	3.510 EUR	
1/4 Seite	Wunschzettel-Promotion*	1.853 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	75 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	35 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei Severotisk v areálu North Videá (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safi, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

RUBBLE & CREW MAGAZIN

MEDIADATEN 2025 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Kinder 3 bis 8 Jahre
und mitlesende Eltern

Erscheinungsweise

6x jährlich

Auflage

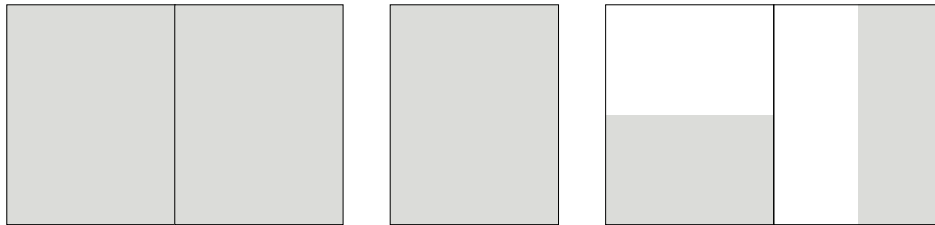
Druckauflage 50.000 Ex.

Titelprofil

Das offizielle Magazin zur erfolgreichen TV-Serie PAW PATROL hat 2024 einen Spinn-Off erhalten – RUBBLE & CREW: Hier erfahren die jungen Fans spannende Infos über Rubble und seiner Familie, die ein eigenes Bauunternehmen in der Baubucht gegründet haben. Egal, um welches Bauvorhaben es sich handelt, Rubble und seine Crew schaffen das! Im offiziellen Fanmagazin zur Serie warten auf die jungen Fans spannende Geschichten, knifflige Rätsel, Activityseiten und tolle Mal- und Bastelanleitungen. Natürlich immer mit starkem Fan-Extra!

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/2025	07.02.2025	18.11.2024	07.11.2024	28.11.2024	08.01.2025
02/2025	28.03.2025	21.01.2025	10.01.2025	31.01.2025	05.03.2025
03/2025	23.05.2025	13.03.2025	04.03.2025	25.03.2025	29.04.2025
04/2025	18.07.2025	08.05.2025	28.04.2025	20.05.2025	25.06.2025
05/2025	12.09.2025	07.07.2025	26.06.2025	17.07.2025	20.08.2025
06/2025	07.11.2025	01.09.2025	21.08.2025	11.09.2025	15.10.2025

Formate RUBBLE & CREW MAGAZIN



2/1 Seite
Anschnitt*
434 x 285 mm
*Beschnittzugabe 5 mm

1/1 Seite
Anschnitt*
217 x 285 mm

1/2 Seite quer
Anschnitt*
217 x 142,5 mm

1/2 Seite hoch
Anschnitt*
108,5 x 285 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengengruppe
2/1 Seite	Anzeige	15.000 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	7.500 EUR	ab 6 Seiten 10%
1/2 Seite	Anzeige	4.500 EUR	ab 9 Seiten 15%
2/1 Seite	Advertorial*	17.000 EUR	
1/1 Seite	Advertorial*	8.500 EUR	
1/2 Seite	Advertorial*	5.250 EUR	
1/2 Seite	Wunschzettel-Promotion*	4.050 EUR	
1/4 Seite	Wunschzettel-Promotion*	2.138 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	75 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	35 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei
Severotisk v areálu North Videá (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safí, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

SPIDER-MAN

MEDIADATEN 2025 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Jungen 6 bis 12 Jahre

98 % Jungen
2 % Mädchen

64 % 6 bis 9-Jährige
30 % 10 bis 13-Jährige

Erscheinungsweise

6x jährlich

Auflagen Magazin

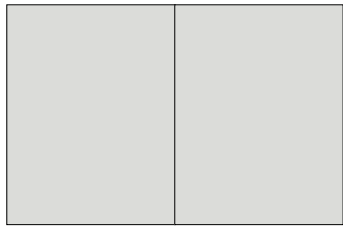
Verkauf II/2024 19.254 Ex.
Druckauflage 40.000 Ex.

Titelprofil

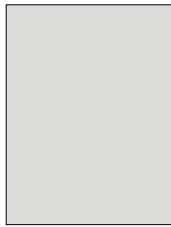
Das offizielle Magazin zur TV-Serie. Der junge Peter Parker trifft hier auf die aus dem erfolgreichen Avengers Kinofilm bekannte Organisation S.H.I.E.L.D und dementsprechend auf viele neue Superhelden, die an seiner Seite kämpfen. Das Magazin liefert neben aktuellen Comics zur TV-Serie jede Menge Fakten zu Spider-Mans Gegnern und Verbündeten. Außerdem gibt es in jedem Magazin Gewinnspiele, zwei Poster und ein tolles Extra.

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiproduct
42/25 (#1)	04.02.2025	28.11.2024	20.11.2024	02.12.2024	10.01.2025
43/25 (#2)	01.04.2025	31.01.2025	23.01.2025	04.02.2025	07.03.2025
44/25 (#3)	26.05.2025	24.03.2025	14.03.2025	26.03.2025	30.04.2025
45/25 (#4)	22.07.2025	20.05.2025	12.05.2025	22.05.2025	27.06.2025
46/25 (#5)	16.09.2025	17.07.2025	09.07.2025	21.07.2025	22.08.2025
47/25 (#6)	11.11.2025	11.09.2025	03.09.2025	15.09.2025	17.10.2025

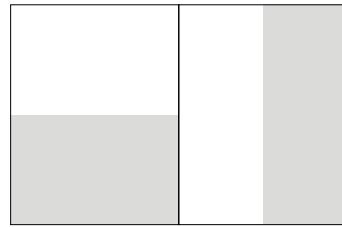
Formate SPIDER-MAN



2/1 Seite
Anschnitt*
420 x 280 mm
*Beschnittzugabe 5 mm



1/1 Seite
Anschnitt*
210 x 280 mm



1/2 Seite quer
Anschnitt*
210 x 140 mm

1/2 Seite hoch
Anschnitt*
105 x 280 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	11.800 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	5.900 EUR	ab 6 Seiten 10%
1/2 Seite	Anzeige	3.540 EUR	ab 9 Seiten 15%
2/1 Seite	Advertorial*	13.800 EUR	
1/1 Seite	Advertorial*	6.900 EUR	
1/2 Seite	Advertorial*	4.290 EUR	
1/2 Seite	Wunschzettel-Promotion*	3.186 EUR	
1/4 Seite	Wunschzettel-Promotion*	1.682 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	75 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	35 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei
Severotisk v areálu North Videá (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safi, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

UNICORN ACADEMY

MEDIADATEN 2025 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Kinder 5 bis 11 Jahre

95 % Mädchen
5 % Jungen

Erscheinungsweise

6x jährlich

Auflage

Druckauflage 50.000 Ex.

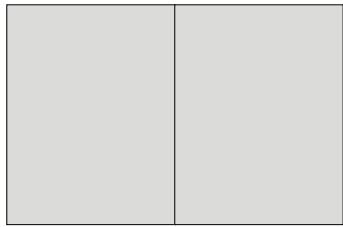
Titelprofil

In „Unicorn Academy“ kämpfen die Schüler an der Seite ihrer magischen Einhörner gegen das Böse, während Klassenarbeiten, Freundschaften und Rivalitäten sowie die Turbulenzen des Teenager-Lebens zusätzlich zu bewältigen sind.

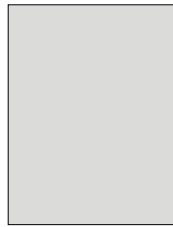
Vor allem Mädchen im Alter von 5 bis 11 Jahren begeistern sich für die Serie, die bereits seit Ende 2023 auf Netflix und seit Herbst 2024 auf TOGGO ausgestrahlt wird. Im gleichnamigen Magazin warten tolle Geschichten, Bastelvorlagen, Rezepte sowie spannende Rätsel und vieles mehr auf alle Fans. Natürlich gibt es zu jeder Ausgabe ein tolles Extra passen zur Welt von „Unicorn Academy“.

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/2025	29.04.2025	18.02.2025	07.02.2025	11.03.2025	02.04.2025
02/2025	10.06.2025	27.03.2025	18.03.2025	17.04.2025	14.05.2025
03/2025	22.07.2025	12.05.2025	30.04.2025	03.06.2025	27.06.2025
04/2025	02.09.2025	25.06.2025	13.06.2025	16.07.2025	07.08.2025
05/2025	14.10.2025	05.08.2025	25.07.2025	27.08.2025	18.09.2025
06/2025	25.11.2025	17.09.2025	08.09.2025	09.10.2025	31.10.2025

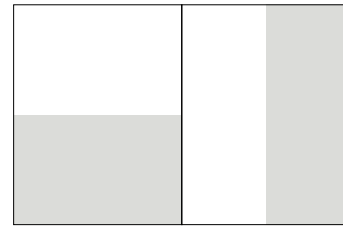
Formate UNICORN ACADEMY



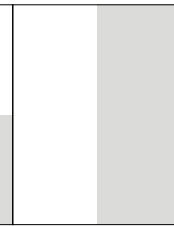
2/1 Seite
Anschnitt*
420 x 280 mm
*Beschnittzugabe 5 mm



1/1 Seite
Anschnitt*
210 x 280 mm



1/2 Seite quer
Anschnitt*
210 x 140 mm



1/2 Seite hoch
Anschnitt*
105 x 280 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin
2/1 Seite	Anzeige	15.800 EUR
1/1 Seite	Anzeige	7.900 EUR
1/2 Seite	Anzeige	4.740 EUR
2/1 Seite	Advertorial*	17.800 EUR
1/1 Seite	Advertorial*	8.900 EUR
1/2 Seite	Advertorial*	5.490 EUR
1/2 Seite	Wunschzettel-Promotion*	4.266 EUR
1/4 Seite	Wunschzettel-Promotion*	2.252 EUR

Mengenstaffel
ab 3 Seiten 5%
ab 6 Seiten 10%
ab 9 Seiten 15%

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	75 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	35 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei Severotisk v areálu North Videa (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safi, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

LANDKIND

MEDIADATEN 2025 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Eltern und Großeltern mit Kindern im Alter bis 10 Jahre.

93 % weiblich
7 % männlich

Alter der Leserschaft

3 % 20 bis 29 Jahre
39 % 30 bis 39 Jahre
32 % 40 bis 49 Jahre
26 % 50 Jahre und älter


Erscheinungsweise

6x jährlich

Auflagen lt. IVW

Ø Verkauf
II/23 – II/24 21.637 Ex.

Ø Verbreitung
II/23 – II/24 27.725 Ex.

Druckauflage 60.000 Ex. 

Titelprofil

LandKind – Das Familienmagazin für naturnahe Erlebnisse und kreative Auszeiten

Mit LandKind erleben unsere Leserinnen und Leser die Natur in all ihren Facetten – gemeinsam mit ihren Kindern und passend zu jeder Jahreszeit.

LandKind richtet sich an Familien, die sich nach kreativen Aktivitäten, gemeinsamer Zeit und echter emotionaler Verbundenheit sehnen. Unsere Themenvielfalt umfasst Garten, Küche, Basteln & Dekorieren, Natur, Landleben und Nachhaltigkeit. Jeder dieser Bereiche bietet inspirierende Tipps und Anregungen, die dazu einladen, als Familie aktiv zu werden und gemeinsam neue Erlebnisse zu schaffen.

Ein besonderes Highlight des Magazins ist das Extraheft für Kinder: vollgepackt mit spannenden Rätseln und Malvorlagen für jede Altersgruppe, informativen Steckbriefen über heimische Tiere sowie einem Bastelbogen. So können sich die Kleinen spielerisch und eigenständig mit LandKind beschäftigen, während die Eltern neue Rezepte entdecken, kreative Bastelideen ausprobieren oder Ausflugstipps für die ganze Familie planen.

LandKind – das Magazin, das Natur, Kreativität und Familienzeit vereint.

LandKind Magazin | Inhalte & Rubriken



LandKind Magazin | Termine & Themenplan

Heft	Themen	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
02/25	<p>Booklet: Hefegebäck</p> <p>Küche: Osterbrunch + Leibgerichte, wie wir sie von früher kennen + Forelle + Brot und Brötchen backen + Kräutertee-Mischung</p> <p>Natur-Apotheke: Möhre</p> <p>Reise: Alpbüffel auf der Schwäbischen Alb + naturhaeuschen.de/ Familienferien ganz natürlich</p>	07.02.25	16.12.24	02.12.24	27.12.24	17.01.25
03/25	<p>Booklet: Erdbeeren</p> <p>Küche: Spargelküche + Beerengerichte + Matjes + Desserts + Selbstgemachter Senf</p> <p>Natur-Apotheke: Leinsamen</p> <p>Reise: Elsass + Urlaub auf 4 Pfoten/Tierfreundliche Unterkünfte</p>	04.04.25	18.02.25	04.02.25	26.02.25	14.03.25
04/25	<p>Booklet: Tomaten</p> <p>Küche: Picknick + Erfrischende Kühlschrank-Kuchen + Stachelbeerkuchen + Gefülltes Gemüse + Fingerfood-Spieße zum Schulanfang</p> <p>Natur-Apotheke: Kornblume</p> <p>Reise: Ferien auf dem Islandpferdehof Fischland + Das Siebengebirge</p>	06.06.25	16.04.25	02.04.25	28.04.25	15.05.25
05/25	<p>Booklet: Einmachen</p> <p>Küche: Bayerische Schmankerln fürs Oktoberfest zu Hause + Lieblingskuchen-Klassiker + Königsberger Klopse + Herbst-Eintöpfe + Veganer Speck</p> <p>Natur-Apotheke: Latschenkiefer</p> <p>Reise: Lüneburger Heide + Ausflugsziele im Herbst</p>	08.08.25	24.06.25	06.06.25	02.07.25	18.07.25
06/25	<p>Booklet: Weihnachtsbäckerei</p> <p>Küche: Weihnachtsbrunch + Aufläufe mit Wintergemüse + Schwarzwurzel + Schmorgerichte + Soßen für Raclette</p> <p>Natur-Apotheke: Rosmarin</p> <p>Reise: Weihnachten auf Burgen & Schlössern + Rothenburg o.d. Tauber/ Weihnachtsstimmung</p>	10.10.25	25.08.25	08.08.25	02.09.25	18.09.25
01/26	<p>Booklet: Bunte Kinderküche</p> <p>Küche: Winterliche Pasta-Gerichte + Gesunde Snacks + Süße Verwöhnmomente/Desserts + Selbst gemachter Gewürztee + Rosenkohl</p> <p>Natur-Apotheke: Pflanzliche Immunbooster ODER Natürliche Mittel gegen trockene Haut</p> <p>Reise: Uriger Hüttenurlaub + Spektakuläre Brücken in Deutschland</p>	12.12.25	27.10.25	13.10.25	04.11.25	20.11.25

LandKind Magazin | Formate & Preise

Formate	Werbeform	Format b x h* (Satzspiegel)	Preise
1/1 Seite 1/1 Seite	Anzeige Anzeige (U2/U4)	230 x 297 mm	10.500 EUR 11.700 EUR
1/2 Seite	Anzeige hoch Anzeige quer	109 x 297 mm 230 x 146 mm	6.300 EUR
1/3 Seite	Anzeige hoch Anzeige quer	75,5 x 297 mm 230 x 98 mm	4.200 EUR
1/4 Seite	Anzeige hoch Anzeige quer	109 x 146 mm 230 x 74 mm	3.200 EUR
1/1 Seite	Advertorial**	230 x 297 mm	11.500 EUR
1/2 Seite	Advertorial**	hoch/quer	7.300 EUR
1/2 Seite	Weihnachts-Promotion**		5.670 EUR
1/4 Seite	Weihnachts-Promotion**		3.000 EUR

*Beschnittzugabe: 5 mm

**Advertorial- & Weihnachts-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur. Weihnachtspromotion findet in Ausgabe 06/2025 (EVT 10.10.2025) statt.

Sonderwerbformen, wie zum Beispiel Booklets oder Stickerumhelter, bieten wir Ihnen gerne an!

Mengenstaffel

Ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %.

Produktionskosten der Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 20 g	89 EUR
Beikleber bis 10 g	52 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format

Umschlag: PSO Coated v3 Fogra 51.icc
Inhalt: PSO MFC Paper eci.icc

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante

Anzeigenkennzeichnung: Unterformatige Anzeigen kennzeichnen Sie bitte mit dem Wort Anzeige

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm

Druckerei Frank Druck GmbH & Co. KG,
Nina Staatz, nina.staatz@eversfrank.com
Industriestraße 20, 24211 Preetz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

LANDKIND.BLOG

MEDIADATEN 2025 | PANINI VERLAGS GMBH



Reichweite*

Seitenaufrufe: 44.200

Visits: 25.600

(*Ø 90 Tage 2024)

LandKind Newsletter

Versand: zweimonatlich



Advertorial inkl. Gewinnspiel
auf LandKind.blog

LandKind – Auch online ein Erlebnis für die ganze Familie!

Seit 2019 begeistert LandKind nicht nur im Print, sondern auch online. Auf unserer Website finden die Nutzerinnen und Nutzer eine bunte Vielfalt an Inhalten: von köstlichen Rezepten und kreativen Bastelanleitungen bis hin zu spannenden Gewinnspielen und Mitmach-Aktionen zum Download. Zudem bieten wir Informationen zu den neuen Ausgaben von LandKind – immer aktuell und ansprechend aufbereitet.

Wie auch im Magazin, sind alle Online-Beiträge sorgfältig recherchiert und passgenau auf die Interessen unserer Zielgruppe abgestimmt. Unser Online-Auftritt schafft damit ein ideales Umfeld für Ihre Werbung – authentisch und familiennah.

Werbeform	Format	Preise
Advertorial auf dem LandKind.blog	ca. 300 Wörter	ab 1.200 EUR
Newsletter Native Ad (Bild mit Teaser-Text)	370 x 250 Pixel	500 EUR
Newsletter Billboard	650 x 230 Pixel	600 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Spezifikation Banner

Gewicht: 40kb

Formate: GIF / JPG / PNG

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf

Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50

i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG

Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

LANDKIND DIGITALE KANÄLE

MEDIADATEN 2025 | PANINI VERLAGS GMBH



LandKind auf Facebook – Inspiration und Tipps für die ganze Familie

Auf unserer Facebook-Seite dreht sich alles um praktische Tipps & Tricks sowie Empfehlungen direkt von unserer Redaktion: vom traditionellen Oma-Rezept bis hin zu Gartentipps und spannenden Ausflugszielen für die ganze Familie. Besonders beliebt in der Community sind unsere kreativen Bastelideen und die regelmäßigen Gewinnspiele, die stets für Begeisterung sorgen. LandKind auf Facebook – eine lebendige Plattform voller Inspiration und gemeinsamer Freude!

Werbeform	Preise
Kampagne auf Facebook und Instagram	ab 1.500 EUR

Reichweite*

Follower	18.843
Reichweite Content/Monat	Ø 17.300
Reichweite Story/Monat	Ø 6.714
Alter	Ø 35–54 Jahre
Geschlecht	94 % Frauen



LandKind auf Instagram – Inspiration für junge Familien

Instagram ist der perfekte Treffpunkt für junge Familien und Mütter, die sich gerne von LandKind inspirieren lassen. Mit köstlichen Rezepten, kreativen Bastelideen, Ausflugstipps und Gewinnspielen erzielen wir kontinuierlich starke Reichweiten, hohe Interaktionen und zahlreiche Likes. Besonders wertvoll ist der direkte Austausch mit unserer kreativen Community, der uns hilft, den Content gezielt auf die Bedürfnisse unserer Zielgruppe anzupassen. LandKind auf Instagram – lebendig, inspirierend und immer nah dran an den Wünschen junger Familien.

Werbeform	Preise
Instagram Story	ab 1.000 EUR
Highlight (in Verbindung mit Instagram Story)	ab 800 EUR
Kampagne	ab 1.500 EUR

Reichweite*

Follower	18.300
Reichweite Content/Monat	Ø 50.615
Reichweite Story/Monat	Ø 9.561
Aufrufe Content/Monat	Ø 197.202
Alter	Ø 25–54 Jahre
Geschlecht	94 % Frauen



LandKind auf Pinterest – Inspiration, die bleibt

Pinterest ist die Plattform für langfristige Inspiration und kreativen Mehrwert. Hier punkten wir nicht mit flüchtiger Reichweite, sondern mit Inhalten, die nachhaltig begeistern. Besonders unsere saisonalen Bastelanleitungen und Rezepte erfreuen sich großer Beliebtheit bei unserer Zielgruppe. Mit bis zu 90.000 Impressionen pro Bastelanleitung ist der Erfolg deutlich sichtbar – LandKind auf Pinterest steht für Qualität und Inspiration, die bleibt.

Werbeform	Preise
Pinterest Kampagne	ab 800 EUR

Reichweite*

Follower	2.430
Reichweite Content/Monat	Ø 260.000
Alter	44 %, 25–44 Jahre
Alter	18 %, 55–64 Jahre
Geschlecht	84 % Frauen



* Stand September 2024

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter junior-medien.de/agb

Kontakt: Ilona Wolf, Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50,
i.wolf@junior-medien.de

GEEK!

MEDIADATEN 2025 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

80% männlich
20% weiblich

Die Geek! Leser sind zwischen 18 und 39 Jahre alt

Sie sind überdurchschnittlich gebildet. Über die Hälfte besitzt mindestens die Hochschulreife (56%) und 77% der Leser sind berufstätig.

Erscheinungsweise

6x jährlich

Auflage

Verkauf II/2024 8.639 Ex.
Duckauflage 12.000 Ex.

Readly 5.500 Unique Readers

Titelprofil

Sind wir nicht alle ein bisschen Geek? In der grauen Vorzeit des Prä-Internet-Zeitalters ein Schimpfwort, ist das Geektum heute ein stolzes Lebensgefühl. Geek! vereint das ganze Universum der Science Fiction, ob in Filmen, TV-Serien, Romanen, Comics, Games, der Wissenschaft oder dem Internet. Das Magazin bietet einen umfangreichen Genreüberblick mit vielen Rezensionen, News, Hintergrundartikeln, Interviews, Reportagen und Analysen. Dazu gibt es ausgewählte Highlightthemen aus den Bereichen Fantasy und Horror.

Ausgabe	EVT	AS	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
77/25 (#1)	21.02.2025	07.01.2025	19.12.2024	23.01.2025	05.02.2025
78/25 (#2)	25.04.2025	07.03.2025	28.02.2025	25.03.2025	07.04.2025
79/25 (#3)	20.06.2025	30.04.2025	23.04.2025	19.05.2025	02.06.2025
80/25 (#4)	22.08.2025	07.07.2025	30.06.2025	23.07.2025	05.08.2025
81/25 (#5)	24.10.2025	08.09.2025	01.09.2025	24.09.2025	08.10.2025
82/25 (#6)	19.12.2025	03.11.2025	27.10.2025	19.11.2025	02.12.2025

Formate & Preise GEEK!

Formate	Werbeform	Format b x h* (Satzspiegel)	Preise
2/1 Seite	Anzeige	420 x 297 mm	7.000 EUR
1/1 Seite	Anzeige	210 x 297 mm	3.500 EUR
1/1 Seite	Anzeige (U2/U4)	210 x 297 mm	3.850 EUR
1/2 Seite	Anzeige hoch Anzeige quer	105 x 297 mm 210 x 148,5 mm	2.100 EUR
1/3 Seite	Anzeige hoch Anzeige quer	70 x 297 mm 210 x 99 mm	1.390 EUR
1/4 Seite	Anzeige hoch Anzeige quer	52,5 x 297 mm 210 x 74 mm	1.050 EUR
2/1 Seite	Advertorial**	420 x 297 mm	9.000 EUR
1/1 Seite	Advertorial**	210 x 297 mm	4.500 EUR
1/2 Seite	Advertorial**	hoch/quer	2.850 EUR

*Beschnittzugabe: 5 mm

**Advertorial-Preise enthalten die Produktionskosten.

Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Mengenstaffel

Ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %.

Produktionskosten der Sonderwerbeformen sind nicht rabattfähig.

Die Rabatte gelten auf den Seitenpreis.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 20 g	75 EUR
Beikleber bis 10 g	48 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: PSO Coated v3, PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm

Druckerei Bonifatius GmbH, Karl-Schurz-Str. 26, 33100 Paderborn
AP: Herr Claus Diekneite, E-Mail: claus.diekneite@bonifatius.de

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

STAR WARS DAS OFF. MAGAZIN

MEDIADATEN 2025 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Fans ab 12 Jahre

Die generationsübergreifende Leserschaft des Offiziellen Star Wars Magazins ist zu zwei Drittel männlich und älter als 12 Jahre.

Die Fans nutzen intensiv soziale Netzwerke, investieren regelmäßig in Merchandise-Produkte aller Art und begeistern sich überdurchschnittlich für Games, Comics und Literatur.

Erscheinungsweise

4x jährlich

Auflagen Magazin

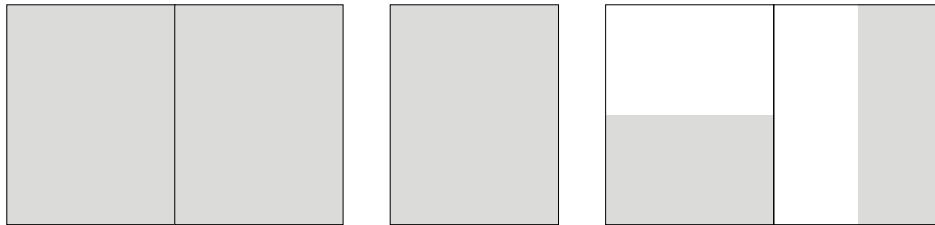
Verkauf II/2024 8.989 Ex.
Druckauflage 14.000 Ex.

Titelprofil

Seit 1977 begeistert die Star Wars-Saga Fans aller Altersklassen mit spektakulären Film-Events. Das Offizielle Star Wars Magazin ist die ultimative Quelle für alle Anhänger der Saga, die vor und hinter die Kulissen des erfolgreichsten „Weltraummärchens“ aller Zeiten blicken wollen. Neben Porträts zu Stars und Machern, Making-of-Reportagen, exklusiven Kurzgeschichten und Comics erhält der Leser Poster und attraktive Gewinnspiele.

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/25	21.03.2025	23.01.2025	23.01.2025	10.02.2025	04.03.2025
02/25	20.06.2025	16.04.2025	16.04.2025	07.05.2025	30.05.2025
03/25	26.09.2025	30.07.2025	30.07.2025	18.08.2025	09.09.2025
04/25	19.12.2025	22.10.2025	22.10.2025	07.11.2025	01.12.2025

Formate STAR WARS DAS OFF. MAGAZIN



2/1 Seite
Anschnitt*
420 x 280 mm
*Beschnittzugabe 5 mm

1/1 Seite
Anschnitt*
210 x 280 mm

1/2 Seite quer
Anschnitt*
210 x 140mm

1/2 Seite hoch
Anschnitt*
105 x 280 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	7.800 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	3.900 EUR	ab 6 Seiten 10%
1/2 Seite	Anzeige	2.340 EUR	ab 9 Seiten 15%
2/1 Seite	Advertorial*	9.800 EUR	
1/1 Seite	Advertorial*	4.900 EUR	
1/2 Seite	Advertorial*	3.090 EUR	
1/2 Seite	Wunschzettel-Promotion*	2.106 EUR	
1/4 Seite	Wunschzettel-Promotion*	1.112 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	75 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	35 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei Severotisk v areálu North Videa (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safi, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

STAR WARS COMIC

MEDIADATEN 2025 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Teenager 12 bis 19 Jahre

Die Star Wars Comics-Leser sind absolute Fans der Serien – sie verpassen meist keinen Comic und zählen zu den Genre-Fans.

Erscheinungsweise

12x jährlich

Auflage Magazin

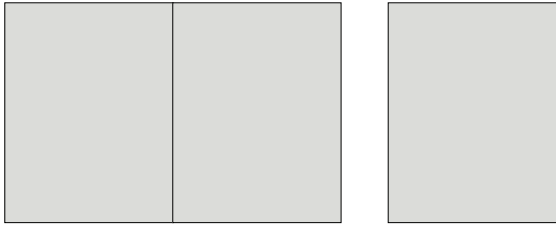
Verkauf II/2024 6.912 Ex.
Duckauflage 14.000 Ex.

Titelprofil

STAR WARS – neue Star Wars-Comic-Abenteuer aus der legendären US-Comicschmiede MARVEL Comics. Immer mit limitierten Variantcover-Editionen, gewohnt ausführlichem Redaktionsteil und spannenden Geschichten um die bekannten Charaktere Luke Skywalker, Prinzessin Leia, Han Solo und Darth Vader.

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
114/25 (#1)	21.01.2025	06.11.2024	06.11.2024	13.11.2024	10.12.2024
115/25 (#2)	18.02.2025	25.11.2024	25.11.2024	02.12.2024	07.01.2025
116/25 (#3)	18.03.2025	27.12.2024	27.12.2024	08.01.2025	04.02.2025
117/25 (#4)	22.04.2025	05.01.2025	05.01.2025	12.02.2025	11.03.2025
118/25 (#5)	20.05.2025	26.02.2025	26.02.2025	05.03.2025	03.04.2025
119/25 (#6)	17.06.2025	12.03.2025	12.03.2025	19.03.2025	17.04.2025
120/25 (#7)	22.07.2025	02.05.2025	02.05.2025	09.05.2025	06.06.2025
121/25 (#8)	19.08.2025	26.05.2025	26.05.2025	05.06.2025	07.07.2025
122/25 (#9)	23.09.2025	30.06.2025	30.06.2025	07.07.2025	04.08.2025
123/25 (#10)	21.10.2025	01.08.2025	01.08.2025	08.08.2025	08.09.2025
124/25 (#11)	18.11.2025	02.09.2025	02.09.2025	09.09.2025	07.10.2025
125/25 (#12)	16.12.2025	26.09.2025	26.09.2025	06.10.2025	03.11.2025

Formate STAR WARS COMIC



2/1 Seite
Anschnitt*
340 x 260 mm
*Beschnittzugabe 5 mm

1/1 Seite
Anschnitt*
170 x 260 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	4.800 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	2.400 EUR	ab 6 Seiten 10%
2/1 Seite	Advertorial*	6.800 EUR	ab 9 Seiten 15%
1/1 Seite	Advertorial*	3.400 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	80 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

- Druckprofil & PDF-Format:** FOGRA39, PDF/X-3, PDF/X-3
- Anforderung:** 300 dpi für CMYK und Greyscale-Bilder, 600 dpi für Bitmap-Bilder
Schrifteinbettung in PDF erlaubt
- Druckunterlagen-Versand:** www.duon-portal.de
- Beschnitt & Abstände:** 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 10 mm umlaufend von der Formatkante
- Kennzeichnung als Werbung:** Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen
- Lizenz-Freigabe Anzeigen:** Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein

Anlieferung Beiprodukte

- Format Beilagen:** Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite
- Druckerei** Die Adresse entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung.
- Zuschuss:** Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei
- Muster:** Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung
- PDF der Beiprodukte:** Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de
- Lizenz-Freigabe Beiprodukte:** Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

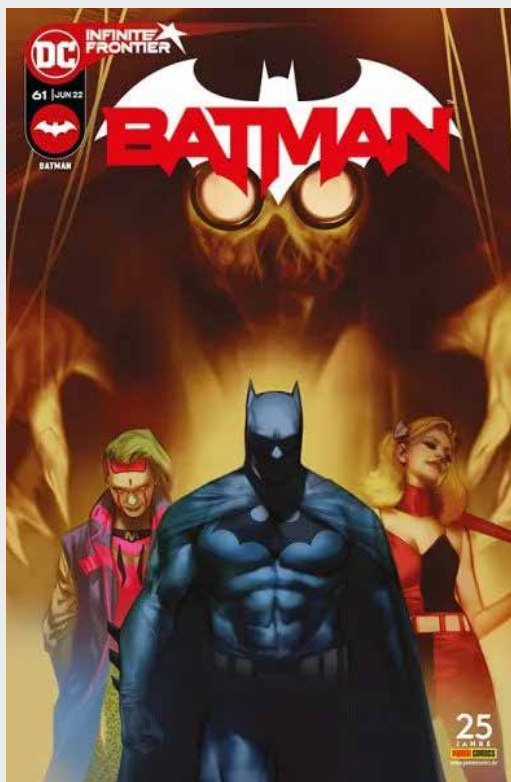
Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

BATMAN (DC)

MEDIADATEN 2025 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Teenager 16 bis 29 Jahre

12x jährlich

Auflagen Magazin

Druckauflage 16.000 Ex.

Titelprofil

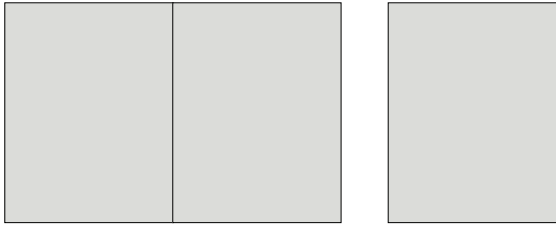
Batman gehört zu den erfolgreichsten Pop-Ikonen der Moderne. Ob als Film, TV-Serie, auf DVD oder Blu-Ray, als Action-Figur oder auf T-Shirts – Batman ist in unserer Gesellschaft omnipräsent! Die Comic-Serie Batman präsentiert jeden Monat die topaktuellen Abenteuer dieser klassischen Kult-Figur: Nachts, wenn in der fiktiven Metropole Gotham City das Verbrechen erwacht, beschützt Batman, der Dunkle Ritter, die Unschuldigen und Hilfslosen seiner Stadt. Als Mitternachts-Detektiv ist er das Symbol unserer Sehnsucht nach einem Beschützer, der sich uneigennützig für uns einsetzt und dort für Gerechtigkeit sorgt, wo Gesetz und Polizei versagen müssen. Batman ist zu einer modernen Legende geworden – ebenso wie seine berühmten Widersacher! Ein Multimedia- und Gesellschafts-Phänomen, das seit über 75 Jahren die Leser fasziniert!

Ausgabe	EVT	AS/DU
Batman 93	07.01.2025	29.10.2024
Batman 94	04.02.2025	26.11.2024
Batman 95	04.03.2025	24.12.2024
Batman 96	01.04.2025	21.01.2025
Batman 97	06.05.2025	25.02.2025
Batman 98	03.06.2025	25.03.2025
Batman 99	01.07.2025	22.04.2025
Batman 100	05.08.2025	27.05.2025
Batman 101	02.09.2025	24.06.2025
Batman 102	07.10.2025	29.07.2025
Batman 103	11.11.2025	02.09.2025
Batman 104	09.12.2025	30.09.2025

Bitte beachten

Termine können sich ändern.
Bitte vor der Buchung anfragen.

Formate BATMAN (DC)



2/1 Seite
Anschnitt*
340 x 260 mm
*Beschnittzugabe 5 mm

1/1 Seite
Anschnitt*
170 x 260 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengestaffel
2/1 Seite	Anzeige	5.000 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	2.500 EUR	ab 6 Seiten 10%
2/1 Seite	Advertorial*	7.000 EUR	ab 9 Seiten 15%
1/1 Seite	Advertorial*	3.500 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	80 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

- Druckprofil & PDF-Format:** FOGRA39, PDF/X-3, PDF/X-3
- Anforderung:** 300 dpi für CMYK und Greyscale-Bilder, 600 dpi für Bitmap-Bilder
Schrifteinbettung in PDF erlaubt
- Druckunterlagen-Versand:** www.duon-portal.de
- Beschnitt & Abstände:** 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 10 mm umlaufend von der Formatkante
- Kennzeichnung als Werbung:** Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen
- Lizenz-Freigabe Anzeigen:** Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein

Anlieferung Beiprodukte

- Format Beilagen:** Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite
- Druckerei** Die Adresse entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung.
- Zuschuss:** Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei
- Muster:** Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung
- PDF der Beiprodukte:** Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de
- Lizenz-Freigabe Beiprodukte:** Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

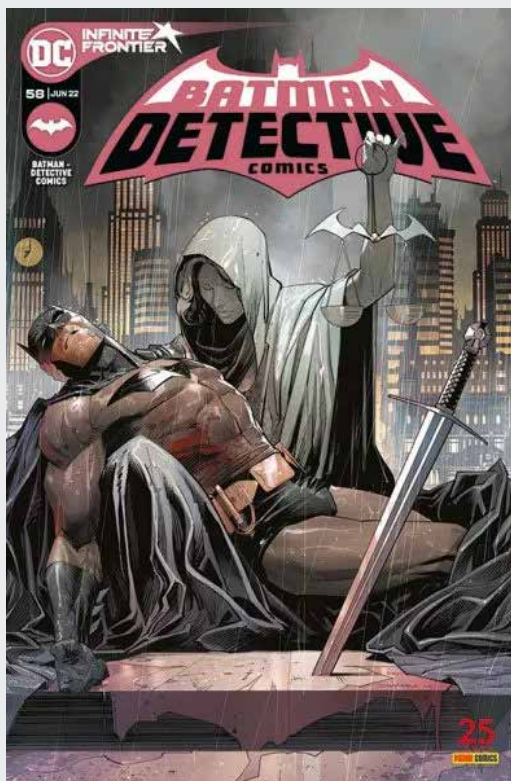
Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

BATMAN DETECTIVE (DC)

MEDIADATEN 2025 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Teenager 16 bis 29 Jahre

12x jährlich

Auflagen Magazin

Druckauflage 13.000 Ex.

Titelprofil

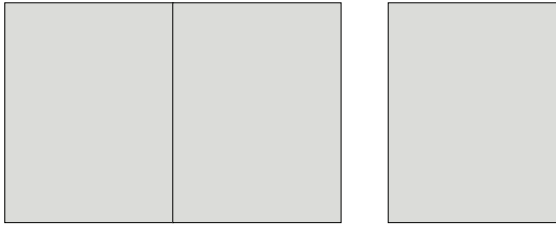
In der berühmten Comic-Reihe Detective Comics begann vor über 75 Jahren die Erfolgsgeschichte von Batman. Die Detective Comics sind seither der Dauerbrenner auf dem Comic-Markt und werden weltweit von Millionen Lesern verschlungen! Batman und seine Gefährten stellen sich den Feinden von Recht und Gerechtigkeit in einem Ambiente, das ganz bewusst an düstere Detektiv-Klassiker wie Sherlock Holmes und Edgar Wallace angelehnt ist – und sich dennoch zeitgemäß und hochmodern präsentiert. Es ist die immer wiederkehrende Saga von mutigen Helden, die sich dem Unrecht stellen und mit Mut und Cleverness die düsteren Schatten unseres Lebens bekämpfen. In den Detective Comics von PANINI lebt die Legende weiter, die schon Generationen begeistert hat!

Ausgabe	EVT	AS/DU
Batman-Detective Comics 89	28.01.2025	19.11.2025
Batman-Detective Comics 90	18.02.2025	10.12.2025
Batman-Detective Comics 91	18.03.2025	07.01.2025
Batman-Detective Comics 92	29.04.2025	18.02.2025
Batman-Detective Comics 93	27.05.2025	18.03.2025
Batman-Detective Comics 94	24.06.2025	15.04.2025
Batman-Detective Comics 95	22.07.2025	13.05.2025
Batman-Detective Comics 96	19.08.2025	10.06.2025
Batman-Detective Comics 97	16.09.2025	08.07.2025
Batman-Detective Comics 98	28.10.2025	19.08.2025
Batman-Detective Comics 99	25.11.2025	16.09.2025
Batman-Detective Comics 100	23.12.2025	14.10.2025

Bitte beachten

Termine können sich ändern.
Bitte vor der Buchung anfragen.

Formate BATMAN DETECTIVE (DC)



2/1 Seite
Anschnitt*
340 x 260 mm
*Beschnittzugabe 5 mm

1/1 Seite
Anschnitt*
170 x 260 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	5.000 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	2.500 EUR	ab 6 Seiten 10%
2/1 Seite	Advertorial*	7.000 EUR	ab 9 Seiten 15%
1/1 Seite	Advertorial*	3.500 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	80 EUR

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: FOGRA39, PDF/X-3

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 10 mm umlaufend von der Formatkante

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm

Druckerei Die Adresse entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung.

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

JUNIORMEDIEN

AVENGERS (MARVEL)

MEDIADATEN 2025 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Teenager 14 bis 29 Jahre

12x jährlich

Auflagen Magazin

Druckauflage 14.000 Ex.

Titelprofil

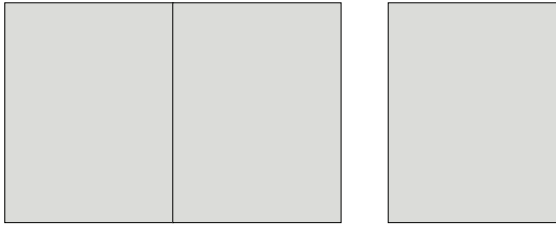
Avengers – die mächtigsten Helden der Erde um Iron Man, Thor und Captain America. Bei Panini erscheint neben diversen Sonderbänden das monatliche Comic-Heft. Die Avengers sind ein Zusammenschluss der beliebtesten Superhelden, von denen die meisten bei Panini zusätzliche Solo-Abenteuer in eigenen Serien erleben, die ebenfalls erfolgreich verfilmt wurden. Avengers ist ein buntes Action-Spektakel und spricht insbesondere eine Kino-, Streaming-, PC-Games und Science-Fiction-affine Zielgruppe an.

Ausgabe	EVT	AS/DU
Avengers Nr. 12	07.01.2025	29.10.2024
Avengers Nr. 13	04.02.2025	26.11.2024
Avengers Nr. 14	04.03.2025	23.12.2024
Avengers Nr. 15	01.04.2025	21.01.2025
Avengers Nr. 16	06.05.2025	25.02.2025
Avengers Nr. 17	03.06.2025	25.03.2025
Avengers Nr. 18	01.07.2025	22.04.2025
Avengers Nr. 19	05.08.2025	27.05.2025
Avengers Nr. 20	02.09.2025	24.06.2025
Avengers Nr. 21	07.10.2025	29.07.2025
Avengers Nr. 22	11.11.2025	02.09.2025
Avengers Nr. 23	09.12.2025	30.09.2025

Bitte beachten

Termine können sich ändern.
Bitte vor der Buchung anfragen.

Formate AVENGERS (MARVEL)



2/1 Seite
Anschnitt*
340 x 260 mm
*Beschnittzugabe 5 mm

1/1 Seite
Anschnitt*
170 x 260 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	4.600 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	2.300 EUR	ab 6 Seiten 10%
2/1 Seite	Advertorial*	6.600 EUR	ab 9 Seiten 15%
1/1 Seite	Advertorial*	3.300 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	80 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

- Druckprofil & PDF-Format:** FOGRA39, PDF/X-3, PDF/X-3
- Anforderung:** 300 dpi für CMYK und Greyscale-Bilder, 600 dpi für Bitmap-Bilder
Schrifteinbettung in PDF erlaubt
- Druckunterlagen-Versand:** www.duon-portal.de
- Beschnitt & Abstände:** 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 10 mm umlaufend von der Formatkante
- Kennzeichnung als Werbung:** Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen
- Lizenz-Freigabe Anzeigen:** Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein

Anlieferung Beiprodukte

- Format Beilagen:** Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite
- Druckerei** Die Adresse entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung.
- Zuschuss:** Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei
- Muster:** Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung
- PDF der Beiprodukte:** Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de
- Lizenz-Freigabe Beiprodukte:** Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

DEADPOOL (MARVEL)

MEDIADATEN 2025 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Teenager 16 bis 29 Jahre

6x jährlich

Auflagen Magazin

Druckauflage 15.000 Ex.

Titelprofil

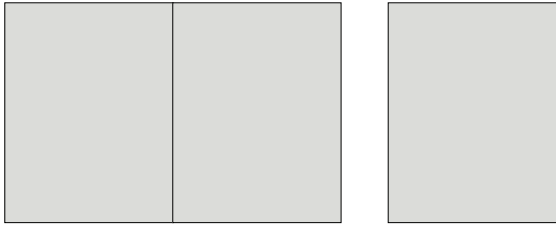
Fanliebling Deadpool ist mit einer eigenen Comic-Serie wieder da. Der witzige Söldner mit der großen Klappe erlebte dank der Verfilmungen mit Ryan Reynolds einen weltweiten Hype. 2024 kehrte er an der Seite von Hugh Jackman als Wolverine in „Deadpool 3“ auf die große Leinwand zurück. Aufgrund des derben Humors spricht die Comic-Reihe insbesondere ein erwachsenes Publikum an, das sich für Kinofilme, Streaming und PC-Games begeistert.

Ausgabe	EVT	AS/DU
Deadpool Nr. 10	18.02.2025	10.12.2024
Deadpool Nr. 11	29.04.2025	18.02.2025
Deadpool Nr. 12	24.06.2025	15.04.2025
Deadpool Nr. 13	19.08.2025	10.06.2025
Deadpool Nr. 14	28.10.2025	19.08.2025
Deadpool Nr. 15	23.12.2025	14.10.2025

Bitte beachten

Termine können sich ändern.
Bitte vor der Buchung anfragen.

Formate DEADPOOL (MARVEL)



2/1 Seite
Anschnitt*
340 x 260 mm
*Beschnittzugabe 5 mm

1/1 Seite
Anschnitt*
170 x 260 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	5.500 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	2.500 EUR	ab 6 Seiten 10%
2/1 Seite	Advertorial*	7.000 EUR	ab 9 Seiten 15%
1/1 Seite	Advertorial*	3.500 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	80 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

- Druckprofil & PDF-Format:** FOGRA39, PDF/X-3, PDF/X-3
- Anforderung:** 300 dpi für CMYK und Greyscale-Bilder, 600 dpi für Bitmap-Bilder
Schrifteinbettung in PDF erlaubt
- Druckunterlagen-Versand:** www.duon-portal.de
- Beschnitt & Abstände:** 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 10 mm umlaufend von der Formatkante
- Kennzeichnung als Werbung:** Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen
- Lizenz-Freigabe Anzeigen:** Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein

Anlieferung Beiprodukte

- Format Beilagen:** Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite
- Druckerei** Die Adresse entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung.
- Zuschuss:** Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei
- Muster:** Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung
- PDF der Beiprodukte:** Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de
- Lizenz-Freigabe Beiprodukte:** Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

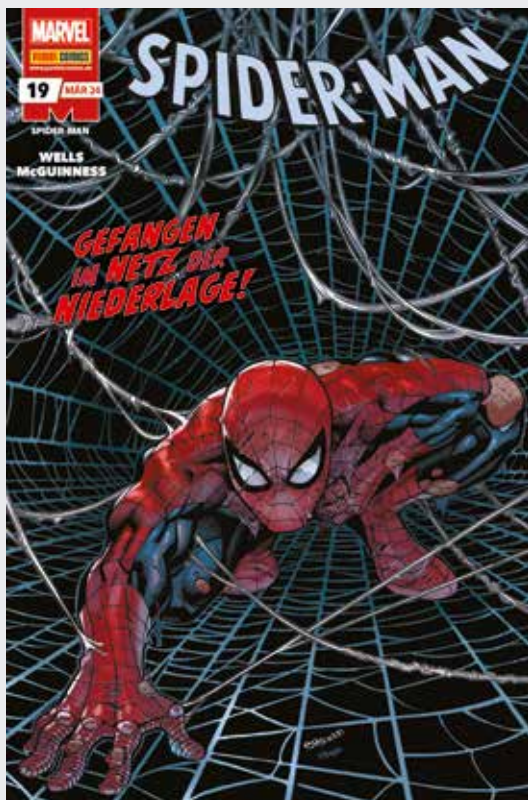
Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

SPIDER-MAN (MARVEL)

MEDIADATEN 2025 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Teenager 14 bis 29 Jahre

12x jährlich

Auflagen Magazin

Druckauflage 15.000 Ex.

Titelprofil

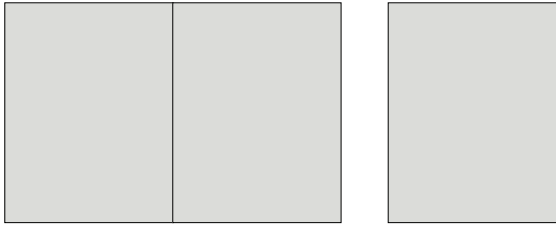
Spider-Man ist einer der beliebtesten Superhelden aller Zeiten. Eine Serie, zugeschnitten für ein junges Publikum. Nach dem Biss einer radioaktiv verstrahlten Spinne übertragen sich deren Fähigkeiten auf den jungen Peter Parker, der beschließt, seine neuen Kräfte in den Dienst für Recht und Gerechtigkeit zu stellen – doch nur allzu oft wird er von seinen Mitmenschen missverstanden und sogar geächtet. Der Hit aus dem US-Marvel-Verlag. Wegen des großen Erfolges erscheint Spider-Man bei Panini nicht nur als monatliches Comic-Heft, sondern parallel in einer Reihe hochwertiger Sonderbände.

Ausgabe	EVT	AS/DU
Spider-Man Nr. 30	07.01.2025	29.10.2024
Spider-Man Nr. 31	04.02.2025	26.11.2024
Spider-Man Nr. 32	04.03.2025	23.12.2024
Spider-Man Nr. 33	01.04.2025	21.01.2025
Spider-Man Nr. 34	06.05.2025	25.02.2025
Spider-Man Nr. 35	03.06.2025	25.03.2025
Spider-Man Nr. 36	01.07.2025	22.04.2025
Spider-Man Nr. 37	05.08.2025	27.05.2025
Spider-Man Nr. 38	02.09.2025	24.06.2025
Spider-Man Nr. 39	07.10.2025	29.07.2025
Spider-Man Nr. 40	11.11.2025	02.09.2025
Spider-Man Nr. 41	02.12.2025	30.09.2025

Bitte beachten

Termine können sich ändern.
Bitte vor der Buchung anfragen.

Formate SPIDER-MAN (MARVEL)



2/1 Seite
Anschnitt*
340 x 260 mm
*Beschnittzugabe 5 mm

1/1 Seite
Anschnitt*
170 x 260 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	5.000 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	2.500 EUR	ab 6 Seiten 10%
2/1 Seite	Advertorial*	7.000 EUR	ab 9 Seiten 15%
1/1 Seite	Advertorial*	3.500 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	80 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

- Druckprofil & PDF-Format:** FOGRA39, PDF/X-3, PDF/X-3
- Anforderung:** 300 dpi für CMYK und Greyscale-Bilder, 600 dpi für Bitmap-Bilder
Schrifteinbettung in PDF erlaubt
- Druckunterlagen-Versand:** www.duon-portal.de
- Beschnitt & Abstände:** 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 10 mm umlaufend von der Formatkante
- Kennzeichnung als Werbung:** Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen
- Lizenz-Freigabe Anzeigen:** Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein

Anlieferung Beiprodukte

- Format Beilagen:** Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite
- Druckerei** Die Adresse entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung.
- Zuschuss:** Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei
- Muster:** Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung
- PDF der Beiprodukte:** Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de
- Lizenz-Freigabe Beiprodukte:** Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

Panini Verlags GmbH
Schloßstraße 76
70176 Stuttgart
Tel.: + 49 (0) 711 - 94 768-0
USt.-Id-Nr. DE 159773725



Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag von Junior Medien GmbH & Co. KG im Namen von und für Panini. Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Verlagsvertretung Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50

i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

SONDERWERBEFORMEN

Technische Angaben & Anlieferbedingungen Beiprodukte Panini Verlags GmbH

Technische Angaben für Beiprodukte

Angaben	Beilagen	Beikleber & Booklets	Beihefter
Mind. Format:	105 x 148 mm	60 x 90 mm	110 x 110 mm
Mind. Gewicht:	3 Gramm	2 Gramm	80g/m ²
Max. Format:	Heftgröße minus jeweils 20 mm Breite und Höhe	148 x 210 mm	Heftgröße zzgl. 5 mm Beschnitt, 8 mm Nachfalz bei Kopfanlage
Max. Gewicht:	70 Gramm	55 Gramm	200g/m ²
Material:		Beikleber-Tütchen müssen bis 200 Grad hitzebeständig sein. Bitte Planlage mitteilen	

Zum AS-Termin senden Sie bitte ein Low-PDF des Beiproduktes an: paninibeilage@junior-medien.de

Anliefertermine

Bitte achten Sie auf die genaue Einhaltung der Ihnen aus den Mediadaten und Auftragsbestätigung bekannten Anliefertermine. Zu frühe Lieferung könnte eine Inanspruchnahme von fremdem Lagerraum verursachen, da die Lagerkapazitäten der Druckereien begrenzt sind. Dieses verursacht Zusatzkosten. Zu späte Lieferung birgt die Gefahr, dass evtl. Teile der Auflage ohne Ihr Werbemittel verarbeitet werden müssen, da der Druckbeginn eines Heftes nicht verzögert werden darf.

Zum DU-Termin senden Sie bitte 10 Musterexemplare an:

Panini Verlags GmbH
Abteilung: Produktion
Schloßstraße 76
70176 Stuttgart

Art der Anlieferung

Bitte liefern Sie nur auf Europaletten an. Palettenfahnen mit allen folgenden Kenndaten, seitlich sichtbar an mindestens zwei Seiten anbringen und auf dem Lieferschein vermerken:

Auftraggeber (Kunde), Produkt, Liefermenge des Beiproduktes
Panini Verlags GmbH, Magazin, Ausgabennummer, Panini Itemcode des Magazins

Die Paletten müssen mit Kantenschutz und Deckblatt und kreuzverschnürt angeliefert werden. Paletten sollten nur in folgenden Maßen angeliefert werden:
Breite: 80 cm, Länge: 120 cm, Höhe inklusive Palette 150 cm.

Verpackungen müssen so beschaffen sein, dass bei Wareneingang Stichproben bezüglich Verarbeitbarkeit und Liefermenge möglich sind.

Anlieferung Beilagen, Beihefter & Postkarten

Die Beiprodukte bitte als lose Stapel auf Paletten plan liegend und spielfrei gestapelt.

Stapelhöhe max. 22 cm, im Stapel nur 1x verschränkt. Jede Lage mit einer Griffhöhe von mindestens 10–12 cm. Jede zweite Palettenlage mit Zwischenbogen. Die Palettenverpackung muss ein Verschieben und Verrutschen des Inhaltes ausschließen.

Anlieferung Booklets

Stapel in Griffhöhe von 10-12 cm, 1x verschränkt und pro Stapel mit einem Gummiband gebündelt. Optimal ist eine Verpackung dieser Stapel in nach Europaletten-Standardmaß angefertigten Wellpappe-Containern (EWB).

Anlieferung Warenproben

In oben offenen Verpackungseinheiten, in Linie und in einer Richtung liegend anliefern. Länge ca. 38 cm, Breite und Höhe ergeben sich aus der Warenprobengröße.

Die Verpackungseinheiten müssen an der Stirnseite perforiert und mit den Laschen nach außen verklebt sein. Die Warenproben müssen aufrecht stehen und dürfen nicht verschränkt sein.

TECHNISCHE DATEN ANZEIGEN

Checklist Druckunterlagen | Panini Verlags GmbH

FORMAT, BESCHNITT & PASSMARKEN

Bitte überprüfen Sie das Nettoformat, welches in der Spezifikation für den Druckauftrag festgelegt ist. Alle technischen Parameter müssen nach Druckereivorgaben auf das jeweilige Druckverfahren und den Bedruckstoff (also z.B. Rasterung, Tonwertzuwächse, Beschnittzugaben, Fräsrand etc.) abgestimmt werden.

Das definitive Seitenformat (beschnittenes Endformat) muss mit entsprechenden Eck-, Falz-, Trenn- und Schneidemarken, Passmarken winkelgenau und 3 mm vom Beschnitt entfernt angelegt sein.

Alle Seiten sind mit zzgl. 5 mm Beschnitt rundum zum Nettoformat anzulegen.

ABSTAND ZUM RAND UND BUND

Alle wichtigen und lesbaren Elemente (wie Texte, Bilder, Grafiken, EANCode) müssen einen Abstand von min. 5 mm zum Nettoformat aufweisen. Bei Schriften gilt dies auch für die Oberlängen (zum Kopfbeschnitt einer Seite) und Unterlängen (zum Fußbeschnitt einer Seite).

Bei Magazinen und fadengehefteten Büchern überlaufende Texte mit min. 3 mm Abstand zum Bund/ Falz anlegen.

Bei klebegebundenen (rückengefrästen) Büchern überlaufende Texte und Gestaltungsfläche mit min. 10 mm Abstand zum Bund/Falz anlegen. Alle wichtigen und lesbaren Elemente müssen einen Abstand von min. 5 mm zum Nettoformat aufweisen.

Bitte möglichst auf Gesichter und wichtige Bilddetails direkt im Falz (Bund) verzichten.

FARBEN

Bitte berücksichtigen Sie, dass im Druck Zeichnung eher verloren geht: d.h. starke Lichtreflexe mit wenig bzw. kaum Zeichnung im Druck „weiß“ werden und dunkle Flächen mit wenig Zeichnung „zulaufen“.

Farbraum CMYK – alle Farben als Prozess-Farben (CMYK-Vierfarbauszüge) definieren; keine angelegten Sonderfarben in Quark-Dokumenten, Illustrator-EPSEN und Freehand-EPSEN; schwarze Flächen mit 40% Cyan und 100% Schwarz anlegen; keine Sonderzeichen in allen Namensgebungen (z.B. Schrägstrich, Punkt usw.), alle Abbildungen als Feindaten mit 305 dpi bzw. 12 pxl/cm.

Flächen mit 100% Schwarz müssen mit mind. 40% Cyan unterlegt sein.

DATENFORMATE

Bevorzugt werden PDF-Dateien (nicht spezifiziert), offene Dokumente (QuarkXPress, Indesign, Illustrator).

Mindestprogrammanforderung: Illustrator CS, Photoshop CS, InDesign CS

Photoshop-Dateien: Als TIFF (Mac, ohne LZW-Komprimierung) oder EPS (keine DCS), Kodierung binär (kein JPEG), Kurvennäherung bei Beschneidungspfad ohne Eintrag lassen, keine Rastereinstellung / Druckkennlinie / Postscript-Farbmanagement mitsichern.

Illustrator Dateien: Als EPS mit Dokument-Miniaturen und -Schriften sichern.

Dokumentenformat: Option „Rastereinstellung des Druckers verwenden“ deaktivieren, „Lange Pfade teilen“ aktivieren.

Quark-EPS: Nur mit Beschnitt, alle Schriften mitgeliefert und ohne Sonderfarben in der Originaldatei angelegt.

Bitte beachten: Datei genau benennen (Kunde, Titel, Ausgabe). Alle gelieferten Dokumente müssen vollständig mit Feindaten, Schriften und Grafiken angeliefert werden.

DRUCKUNTERLAGENVERSAND

www.duon-portal.de

KONTAKT FÜR RÜCKFRAGEN

Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:

Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50

support@duon-portal.de

AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen | Panini Verlags GmbH

1. GELTUNG

Der Verlag erbringt seine Leistungen im Zusammenhang mit Anzeigenaufträgen und Aufträgen über die Veröffentlichung von Beiprodukten sowie sonstiger technischer Sonderausführungen des Kunden ausschließlich auf der Grundlage dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Von diesen Geschäftsbedingungen abweichende oder ihnen widersprechende Vertragsbedingungen des Kunden sind für den Verlag nicht verbindlich, es sei denn der Verlag hätte dies ausdrücklich schriftlich bestätigt. Im Übrigen haben nur zwischen dem Verlag und dem Kunden individuell ausgehandelte und schriftlich fixierte Vereinbarungen Vorrang vor diesen AGB.

2. VERTRAGSGEGENSTAND

Gegenstand der mit dem Kunden auf Basis dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen geschlossenen Verträge sind die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder die Beifügung von sonstigen Werbemitteln, insbesondere von Beilagen, Beiheften, Beiklebern, Print-Promotion oder Warenproben sowie von sonstigen technischen Sonderausführungen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer oder mehreren Druckschrift(en) des Verlages zum Zwecke der Vervielfältigung und Verbreitung.

3. ZUSTANDEKOMMEN DES VERTRAGES

Der Vertrag zwischen dem Verlag und dem Kunden kommt zustande, wenn der Kunde in Schrift- oder Textform eine Auftragsbestätigung des Verlages erhalten hat.

4. LEISTUNGSUMFANG

(1) Der Umfang sowie die genaue Beschreibung der von dem Verlag zu erbringenden Leistungen ergibt sich aus der dem Kunden vom Verlag in Schrift- oder Textform übersandten Auftragsbestätigung oder dem Angebot des Verlages.

(2) In der Regel schuldet der Verlag bei Abdruck einer Anzeige die für die belegte Druckschrift übliche durchschnittliche Druckqualität im Rahmen der durch die Qualität der Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten sowie die Verbreitung der Anzeige in der entsprechenden Druckschrift. Weitergehende Leistungen werden vom Verlag nur erbracht, wenn dies zwischen den Parteien gesondert vereinbart wurde. Eine vom Kunden gewünschte, bestimmte Farbqualität kann nur erbracht werden, wenn mit den Druckvorlagen für Farbanzeigen auf Papier ein Farb-Proof vom Kunden geliefert wird. Ohne Farb-Proof, insbesondere bei ausschließlich digitaler Übermittlung der Druckvorlagen, sind Farbabweichungen unvermeidbar. Wurden keine Abdruckgrößen zwischen den Parteien vereinbart, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt und vorgenommen. Der Verlag ist, soweit dies nicht zwischen den Parteien ausdrücklich vereinbart wurde, nicht verpflichtet eine bestimmte Platzierung vorzunehmen.

(3) Der Verlag liefert mit der Rechnung nur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages.

(4) Der Kunde ist verantwortlich für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der gelieferten Text- und Bildvorlagen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. Der Verlag ist gegenüber dem Kunden nicht verpflichtet, Anzeigen, Beilagen und sonstige vom Kunden gelieferte Werbemittel auf ihre Rechtmäßigkeit und auf eine etwaige Verletzung von Rechten Dritter zu prüfen.

(5) Der Kunde ist verantwortlich für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der gelieferten Text- und Bildvorlagen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. Der Verlag ist gegenüber dem Kunden nicht verpflichtet, Anzeigen, Beilagen und sonstige vom Kunden gelieferte Werbemittel auf ihre Rechtmäßigkeit und auf eine etwaige Verletzung von Rechten Dritter zu prüfen.

(6) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

(7) Der Verlag behält sich vor, den Abschluss von Verträgen gemäß Ziffer 2. dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt oder Gestaltung gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag aus anderen Gründen unzumutbar ist, zum Beispiel wegen eines Verstoßes gegen die verlegerische Grundhaltung, wegen der Erschöpfung des Anzeigenraums oder mangels technischer Realisierbarkeit. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Keine Anzeige darf sich mit Produkten befassen, die für Kinder gesundheitsschädlich oder deren charakterlicher Entwicklung möglicherweise abträglich sind, so z.B. Tabakerzeugnisse, alkoholische Getränke, Glücksspiele usw. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung durch den Verlag sowie Übersendung einer Auftragsbestätigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift des Verlages erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

(8) Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige durch den Abruf der restlichen Anzeigen von Seiten des Kunden abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Nach Ablauf dieser Fristen wird der Verlag von seiner Leistungspflicht befreit, der Kunde bleibt jedoch zur Entrichtung der vereinbarten Gegenleistung verpflichtet.

(9) Der Verlag ist nicht verpflichtet, von dem Kunden nach Vertragsschluss geäußerte, von der Auftragsbestätigung abweichende Änderungsverlangen durchzuführen. Hierzu bedarf es einer gesonderten schriftlichen Vereinbarung sowie der Übernahme der zusätzlich entstehenden Kosten durch den Kunden.

5. MITWIRKUNGSPFLICHTEN DES KUNDEN

(1) Der Kunde ist verpflichtet, den Verlag bei der Erfüllung seiner vertraglichen Verpflichtungen in jeder Form zu unterstützen, insbesondere ist der Kunde verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier, den Vorgaben des Verlages entsprechender Druckunterlagen sowie Beilagen und sonstiger zur Erfüllung des Auftrages erforderlicher Werbemittel und Unterlagen. Wurde über den Zeitpunkt der Lieferung der Unterlagen zwischen dem Verlag und dem Kunden keine besondere Vereinbarung getroffen, ist der in den Mediaunterlagen genannte Anzeigenschlusstermin maßgeblich. Für offensichtlich ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

(2) Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht und platziert werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.