



JUNIORMEDIEN

MEDIADATEN 2025

Preisliste Nr. 55 vom 10. Oktober 2024

Wir wissen, was Familien bewegt



Schon seit über 70 Jahren begleitet Leben & erziehen Mamas und Papas durch die spannendste Phase ihres Lebens – und beantwortet mithilfe von Experten alle Fragen, die sich Eltern nach der Geburt und in den ersten Jahren mit (Klein-)Kind stellen.

Deutschlands ältestes Elternmagazin richtet sich an Leser*innen mit Babys, Kita- und Grundschulkindern. Und erklärt auf Augenhöhe und ohne erhobenen Zeigefinger, was im Wochenbett wichtig ist, wie eine unkomplizierte Eingewöhnung in der Kita gelingt, was zum Schulstart zu beachten ist – und vieles mehr.

NEU 2025: Inklusive Impfpaschülle!



Daten und Fakten



VERTRIEBSWEG (Verlagsangabe)

Kindergärten **40.000**

Abo **30.000**

Kiosk **10.000**

Lesezirkel **5.000**

E-Paper **25.000**

110.000 Gesamt

Druckauflage:
85.000 Exemplare

Zielgruppe Familien mit Babys, Kita- und Grundschulkindern

Erscheinungsweise Elfmal jährlich

Verbreitung Bundesweit

Anzeigenpreis 1/1 Seite: 20.400 Euro*

Copypreis 5,50 Euro

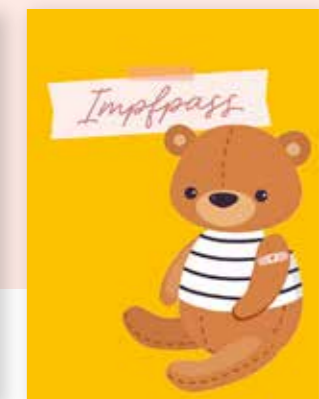
* Die Anzeigenpreise finden Sie unter Technische Angaben und Preise.

Impfpasch-Sponsoring*

- Logointegration auf der Impfpaschhülle
- Flyereinleger
- Präsenz in Leben & erziehen (200.000 Impfpaschhüllen)

LAUFZEIT: 1 Jahr

* Mehr Infos und Angebot auf Anfrage.



DIE LEBEN & ERZIEHEN-HEFTTHEMEN UND TERMINE 2025

Themen & Termine **Leben & erziehen**

Ausgabe	Themen	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss	Liefertermin Beilagen/Bei- hefter
1-2/2025 inkl. Urlaubs-Special	Tipps für den Schulranzen-Kauf; Fit im Winter – welche Nährstoffe jetzt bei Erkältung sinnvoll sind; Der nächste Urlaub kommt bestimmt: Reise-Ideen für die Ferien	28.01.2025	23.12.2024	30.12.2024	07.01.2025
3/2025	Mobil mit Mini: Das ist beim Kinderwagen-Kauf wichtig; Piksen, aber richtig: die große Impf-Übersicht; Kein Chaos im Kinderzimmer – so macht Aufräumen Spaß	25.02.2025	21.01.2025	28.01.2025	04.02.2025
4/2025 inkl. Oster-Special	Hallo Osterhase: die besten Bastel-, Back- und Geschenkideen für das Familienfest; Feuerrot am Po – das hilft gegen Windeldermatitis; Durchblick – wenn Kinder eine Brille brauchen	25.03.2025	18.02.2025	25.02.2025	04.03.2025
5/2025	Hallo Sonne: Wie Eltern ihre Kinder optimal vor UV-Strahlung schützen; Mode- und Schuhtrends für den Sommer; Das große Wickel-Abc	22.04.2025	14.03.2025	21.03.2025	28.03.2025
6/2025	Mach die Mücke: Insektenschutz für die Kleinen; Fit für die Schule? Das sollten Kita-Kinder können; Trost und Pflaster – Erste Hilfe bei kleinen Schrammen	27.05.2025	16.04.2025	25.04.2025	05.05.2025
7/2025	Gut schlafen im Sommer; Reiseapotheke: Das muss mit in den Urlaub; Richtig pflegen von Anfang an	24.06.2025	16.05.2025	23.05.2025	02.06.2025
8/2025 inkl. Back-to-School-Special	Hallo neuer Lebensabschnitt: Tipps und Produkte zum Kita- und Schulstart; Power für die Pause: ein Pausenbrot, das schmeckt; Gesund mit der Kraft der Natur – sanfte Mittel aus der Naturmedizin	29.07.2025	24.06.2025	01.07.2025	08.07.2025
9/2025	Zähneputzen – so geht es kinderleicht; Was bei Bauchschmerzen guttut; Tipps für Brei-Starter	26.08.2025	22.07.2025	29.07.2025	05.08.2025
10/2025 inkl. Erkältungs-Special	Der Herbst kommt: Kleidung für Wind und Wetter; Fitmacher fürs Immunsystem; Die besten Hausmittel bei Husten, Schnupfen & Co.	23.09.2025	19.08.2025	26.08.2025	02.09.2025
11/2025	Nestbau: Was beim Möbelkauf wichtig ist; Neurodermitis und trockene Haut – das hilft den Kleinsten; Das große Milch-Lexikon	28.10.2025	22.09.2025	29.09.2025	07.10.2025
12/2025 inkl. Weihnachts-Special	Alle Jahre wieder: Tipps und Tricks für ein gelungenes Weihnachtsfest; Wunschzettel für Groß und Klein; Fläschchen ist fertig – so klappt die Zubereitung; Baden, duschen, planschen – was Babys guttut	25.11.2025	16.10.2025	23.10.2025	03.11.2025
1-2/2026	Ausblick: Urlaubstrends 2025; Tipps und Tricks fürs Stillen und Abpumpen; Warum Spielen so wichtig ist	27.01.2026	16.12.2025	22.12.2025	06.01.2026

Termine und Themen unter Vorbehalt. Änderungen sind möglich.



Schwangerschaft & Geburt begleitet werdende und junge Mütter durch die Schwangerschaft und die ersten Wochen mit dem Neugeborenen. Dabei kommen Experten wie Hebammen, Kinderärzte und Ernährungswissenschaftler zu Wort. Neben Geburtsvorbereitung, Gesundheitspecials oder Still-Tipps finden sich auch typische Themen einer Frauenzeitschrift: Beauty-News, Mode und Wellness.

Der Klinikführer ist Bestandteil des Magazins – zusammen mit unserer Mutterpasshülle. Versehen mit Ihrem Logo und Flyereinleger erhalten Schwangere das Heft inklusive Mutterpasshülle von ihrem Gynäkologen.



Daten und Fakten

Schwangerschaft & Geburt

VERTRIEBSWEG (Verlagsangabe)

Gynäkologen
80.000

80.000 Gesamt

Zielgruppe Schwangere

Druckauflage 80.000 Exemplare

Erscheinungsweise Viermal jährlich

Verbreitung Bundesweit

Anzeigenpreis 1/1 Seite: 17.800 Euro*

* Die Anzeigenpreise finden Sie unter Technische Angaben und Preise.

+ Mutterpasshülle

Mutterpass-Sponsoring*

- Logointegration auf der Hülle
- Flyereinleger
- Präsenz in Schwangerschaft & Geburt sowie Hurra, ich bin schwanger (200.000 Mutterpasshüllen)

LAUFZEIT: 1 Jahr

* Mehr Infos und Angebot auf Anfrage.



Themen & Termine Schwangerschaft & Geburt

Ausgabe	Themen	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/Rücktrittstermin	Druckunterlagen-schluss	Liefertermin Beilagen/Beihefter
1/2025	Welche Vorsorge brauchen junge Eltern?; Unterwegs mit Baby: Trage, Kinderwagen, Kindersitz – die neuen Modelle; Gut gerüstet für die Geburt	18.03.2025	11.02.2025	18.02.2025	25.02.2025
2/2025	Gesund essen in der Schwangerschaft; Kosmetik für Schwangere und Mütter; Spielzeug für die Kleinsten; Süß und praktisch: Babykleidung	30.06.2025	22.05.2025	30.05.2025	06.06.2025
3/2025 Sonderheft Hurra, ich bin schwanger	U.a. Ernährung, Vitamine, Erstausrüstung, Pflege für Schwangere und Babys, Mobil mit Baby, Reisen für Schwangere und junge Familien	15.09.2025	11.08.2025	18.08.2025	25.08.2025
4/2025	Nährstoffkick – welche Vitamine brauchen Schwangere; Nestbau: Babyzimmer einrichten; Mode für Schwangere: schick und bequem; Mobil	19.11.2025	10.10.2025	17.10.2025	24.10.2025

Termine und Themen unter Vorbehalt. Änderungen sind möglich.



Schwangerschaft, Geburt, Stillzeit, Babyalter: Diese Phasen sind voller Veränderungen für (werdende) Eltern. Ihnen wollen wir mit kompetenten Beiträgen, Expertentipps und Infos zur Vorbereitung auf die Elternrolle seriöse und alltagstaugliche Hilfestellungen geben. In junge familie finden (werdende) Eltern ausführlich recherchierte Berichte zu Babys Gesundheit, Ernährung und Entwicklung. Außerdem: Kauf Tipps, Einrichtungsideen und alles rund ums Wohlbefinden, wie etwa Körperpflege, Spielen und Fördern sowie das Reisen mit Baby.



+ U-Heft-Hülle

Daten und Fakten



VERTRIEBSWEG (Verlagsangabe)

Kinderärzte
80.000

Abo **10.000**

E-Paper **10.000**

100.000 Gesamt

Druckauflage:
90.000 Exemplare

Zielgruppe

Schwangere und Familien mit Babys

Erscheinungsweise

Viermal jährlich

Verbreitung

Bundesweit

Anzeigenpreis

1/1 Seite: 21.800 Euro*

* Die Anzeigenpreise finden Sie unter Technische Angaben und Preise.

U-Heft-Sponsoring*

- Logointegration auf der U-Heft-Hülle
- Flyereinleger
- Präsenz in junge familie und Das erste Mal (200.000 U-Heft-Hüllen)

LAUFZEIT: 1 Jahr

* Mehr Infos und individuelle Angebote auf Anfrage.



Themen & Termine **junge familie**

Ausgabe	Themen	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss	Liefertermin Beilagen/Beihefter
1/2025	Ganz nah: Tragen und Tragetücher; Sicher schlummern: Babyphones & Co.; Wickeln für Anfänger; Gesund essen in Schwangerschaft und Stillzeit; Mit dem Baby in den Urlaub – so klappt es stressfrei	20.02.2025	16.01.2025	23.01.2025	30.01.2025
2/2025	Tipps für Beikost-Starter; Wichtige Nährstoffe bei Kinderwunsch; Kinderwagen-Check; Hilfe, wenn Babys zähnen	20.05.2025	09.04.2025	16.04.2025	25.04.2025
3/2025	Pflege für die (werdende) Mama & das Baby; Vorsorge und Versicherungen – das brauchen Familien; Alles rund ums Stillen und Abstillen; Unterwegs mit Baby: die besten Kindersitze, Tragen und Buggys; Ideen fürs Babyzimmer	19.08.2025	15.07.2025	22.07.2025	29.07.2025
4/2025	Urlaub mit Baby: die besten Reiseziele; Gesund durch den Winter; Erstausrüstung: was das Baby wirklich braucht; Impfungen im ersten Lebensjahr; Das Fläschchen-Abc	10.11.2025	01.10.2025	09.10.2025	16.10.2025

die Termine und Themen unter Vorbehalt. Änderungen sind möglich.



In unserem Sonderheft „Hurra, ich bin schwanger“ bereiten wir Familien mit kompetenten Beiträgen und Expertentipps auf die Elternrolle vor. Das Magazin begleitet werdende Eltern während der 40 aufregenden und einzigartigen Wochen der Schwangerschaft und bietet Antworten auf viele Fragen rund um die Schwangerschaft, Geburt und die erste Zeit mit Baby. Es gibt u. a. Tipps zur Ernährung, klärt auf über die Entwicklung des Babys und gibt Hilfestellung bei der Vorbereitung auf den Nachwuchs.

Daten und Fakten

VERTRIEBSWEG (Verlagsangabe)

Gynäkologen
80.000

80.000 Gesamt

Zielgruppe

Schwangere und Familien mit Babys

Druckauflage

80.000 Exemplare

Erscheinungsweise

Einmal jährlich

Verbreitung

Bundesweit



MEDIA-MASSNAHMEN

Als Partner in „Hurra, ich bin schwanger“ erhalten Sie folgende Integrationen:

- 1/1 Seite Advertorial im Print-Titel, eingebettet in eine dreiseitige redaktionelle Strecke
- Sponsoring der redaktionellen Strecke mit „powered by“ und Ihrem Logo
- Online-Advertorial im Content-Hub „Hurra, ich bin schwanger“ auf leben-und-erziehen.de
- Sponsoring des redaktionellen Artikels im Content-Hub
- Branded Facebook- und Instagram-Kampagne

Laufzeit: 12 Monate (Print), 3 Monate (Digital)

Preis: 16.000 Euro

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunterla- genschluss	Liefertermin Beilagen/ Beihefter	Themen
15.09.2025	11.08.2025	18.08.2025	25.08.2025	Ernährung, Vitamine, Erstausrüstung, Pflege für Schwangere und Babys, Mobil mit Baby, Reisen für Schwangere und junge Familien, Vorsorge und Versicherungen IHR WUNSCHTHEMA

Termine und Themen unter Vorbehalt. Änderungen sind möglich.



„Das erste Mal ...“ ist ein Vermarktungskonzept für Print und Digital. Hier geht es um die einzigartigen Momente, die junge Familien das erste Mal mit ihrem Nachwuchs erleben. Im neuen Print-Titel und Digital im Content-Hub veröffentlichen wir informative und emotionale Texte rund um alle Premieren und geben Eltern Tipps, wie sie ihre Kleinen unterstützen können.



Daten und Fakten **Das erste Mal**

VERTRIEBSWEG (Verlagsangabe)

Kinderärzte
50.000

PEKiP
10.000

Gynäkologen
20.000

80.000 Gesamt

Zielgruppe

Schwangere und Familien mit Babys

Druckauflage

80.000 Exemplare

Erscheinungsweise

Einmal jährlich

Verbreitung

Bundesweit



MEDIA-MASSNAHMEN

Als Partner in „Das erste Mal ...“ erhalten Sie folgende Integrationen:

- 1/1 Seite Advertorial im Print-Titel, eingebettet in eine dreiseitige redaktionelle Strecke
- Sponsoring der redaktionellen Strecke mit „powered by“ und Ihrem Logo
- Online-Advertorial im Content-Hub „Das erste Mal“ auf leben-und-erziehen.de
- Sponsoring des redaktionellen Artikels im Content-Hub
- Branded Facebook- und Instagram-Kampagne

Laufzeit: 12 Monate (Print), 3 Monate (Digital)

Preis: 16.000 Euro

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunterla- genschluss	Liefertermin Beilagen/Bei- hefter	Themen
02.04.2025	26.02.2025	05.03.2025	12.03.2025	Das erste Mal ... aufs Töpfchen gehen, Brei essen, baden, wickeln, laufen, verreisen ... IHR WUNSCHTHEMA

Termine und Themen unter Vorbehalt. Änderungen sind möglich.



Das Magazin Schule begleitet Eltern von der Einschulung ihrer Kinder bis zur Berufsfindung. Neben spannenden Reportagen und fundierten Berichten aus dem Schulalltag gibt es hilfreiche Experten-Tipps, mit denen Mütter und Väter ihre Kinder dabei unterstützen können, erfolgreich durch die Schulzeit zu kommen und sich zu glücklichen, selbstbewussten Menschen zu entwickeln.



Daten und Fakten

schule

VERTRIEBSWEG (Verlagsangabe)

Schulen
10.000

Abo
10.000

E-Paper
15.000

35.000 Gesamt

Druckauflage:
20.000
Exemplare

Zielgruppe

Familien mit Schulkindern, Lehrer/
Pädagogen

Erscheinungsweise

Viermal jährlich

Verbreitung

Bundesweit

Anzeigenpreise

1/1 Seite: 13.800 Euro*

* Die Anzeigenpreise finden Sie unter Technische Angaben und Preise.

Themen & Termine Schule

Ausgabe	Schwerpunktthemen	Themenkomplexe in ALLEN Heften	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss/ Rücktrittster-min	Druckunterla-genschluss	Liefertermin Beilagen/Bei-hefter
1/2025	Der große Schulranzen- und Rucksack-Check; So kommt der Nachwuchs auch ohne Begleitung sicher zur Schule; Sexualkundeunterricht in der	▶ Richtig schreiben und lesen lernen	11.02.2025	07.01.2025	14.01.2025	21.01.2025
2/2025	Schulwechsel-Countdown: Vorbereitung auf die weiterführende Schule; Was bei Lese- und Rechtschreibschwäche hilft; Der große Impf-Check	▶ Förderung Rechtschreibung und Mathematik (Nachhilfe)	14.05.2025	03.04.2025	10.04.2025	17.04.2025
3/2025 inkl. Back-to-School-Special	Tipps und Tricks für einen guten Schulstart; Fluch oder Segen? Wie Schüler und Lehrer KI nutzen; Nachhilfe Online versus Live vor Ort	▶ Digitalisierung als Ergänzung zum klassischen Lernen in allen Altersstufen (Lernsoftware, Hardware wie Laptops, Smartphones, Kopfhörer)	07.08.2025	03.07.2025	10.07.2025	17.07.2025
4/2025	Kinder durch die Pubertät begleiten; Nachhaltige Hacks für den Ranzen-Inhalt; Wenn die Schrift auf der Tafel schwimmt: Sehstärke bei Schülern	▶ Gesundheit/Ernährung/Bewegung/ Outdoor/Sport	12.11.2025	06.10.2025	13.10.2025	20.10.2025

Termine und Themen unter Vorbehalt. Änderungen sind möglich.

Anzeigenformate



Anzeigengröße
zzgl. 5 mm Beschnitt
allseitig

Heftformat
210 mm (breit)
270 mm (hoch)

Sonderformate
auf Anfrage

Technische Angaben

Herstellungsverfahren

Prozessstandard Offsetdruck (DIN-ISO 12647-2). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Verarbeitung

Rückendrahtheftung, Klebebindung (Schule)

Proofanpassung

junge familie, Schwangerschaft & Geburt, Leben & erziehen

Innenteil: PSO_LWC_Improved_eci

Umschlag: ISO_coated_V2_eci (FOGRA 39L)

Schule

Innenteil: PSOcoated_v3.ic (Fogra 51L)

Umschlag: PSouncoated_v3_FOGRA52.icc (Fogra 52L)

Klinikführer Hurra, ich bin schwanger!

PSOcoated_v3.ic (Fogra 51L)

Datenanlieferung

duon-portal.de



Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:

Telefon: 040 37 41 17-50

support@duon-portal.de

Anlieferadressen AdSpecials

Severotisk s.r.o.

Mezni 3430/3a

400 11 Usti nad Labem

TSCHECHIEN

Anlieferzeiten: 8:00 – 16:00 Uhr

Reklamationen

Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

Wichtiger Hinweis für das Magazin Schule: Mindestabstand zum Bund 4 mm

Anzeigenpreise

Leben & erziehen

FORMAT	PREIS
2/1	35.900 €
1/1 U4	25.500 €
1/1 U2	24.500 €
1/1	20.400 €
1/2	14.700 €
1/3	12.300 €
1/4	10.200 €

Schwangerschaft und Geburt

FORMAT	PREIS
2/1	29.000 €
1/1 U4	22.200 €
1/1 U2	21.100 €
1/1	17.800 €
1/2	12.600 €
1/3	9.800 €
1/4	6.800 €

junge familie

FORMAT	PREIS
2/1	39.200 €
1/1 U4	23.000 €
1/1 U2	22.400 €
1/1	21.800 €
1/2	13.600 €
1/3	10.400 €
1/4	6.900 €

Schule

FORMAT	PREIS
2/1	25.400 €
1/1 U4	15.200 €
1/1 U2	14.600 €
1/1	13.800 €
1/2	9.200 €
1/3	6.800 €
1/4	5.600 €

① 25 % Bildungsrabatt und 15 % Kunst- und Kulturrabatt.

Klinikführer

FORMAT	PREIS Vollausgabe*	PREIS Regionalausgabe
2/1	-	-
1/1 U4	-	-
1/1 U2	-	-
1/1 4C	33.600 €	3.730 €
1/2 4C	17.325 €	1.970 €
1/3	13.650 €	1.530 €
1/4	8.925 €	980 €

* Preis gilt bundesweit, mit zwölfmonatiger Laufzeit.

Ad Specials

Malstaffel

ab 2 Anzeigen	3 %
ab 4 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %
ab 8 Anzeigen	15 %
ab 10 Anzeigen	20 %

Mengenrabatt

ab 2 Seiten	3 %
ab 4 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 8 Seiten	15 %
ab 10 Seiten	20 %

Es findet nur die Mal- oder Mengenstaffel Anwendung.

Beilagen

Beilagenpreise je angefangene tausend Exemplare (zzgl. MwSt.)	Teilbelegung
bis 20 g	139 € 173 €
bis 30 g	145 € 185 €
bis 40 g	152 € 196 €
bis 50 g	160 € 208 €

Papiergewicht

2-seitig mindestens	115 g/qm
4-seitig mindestens	60 g/qm

Mindestauflage:
10.000 Exemplare*

Formate:
Mindestformat:
105 mm x 148 mm
Höchstformat:
190 mm x 250 mm

Beihefter

Beilagenpreise je angefangene tausend Exemplare (zzgl. MwSt.)	Teilbelegung
4-seitig	127 € 173 €
8-seitig	144 € 190 €
12-seitig	162 € 208 €
16-seitig	179 € 225 €

Papiergewicht

4-seitig mindestens	100 g/qm
---------------------	----------

Mindestauflage:
10.000 Exemplare*

Formate:
Mindestformat:
105 mm x 148 mm
Höchstformat:
210 mm x 270 mm

Durchhefter, Poster und Heftformat:
abweichende Beihefter auf Anfrage.

Kennzeichnung Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ mindestens in 8-Punkt-Versalien, gegebenenfalls in größerer Schrift gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage eines Musters.

Beikleber

Beikleberpreise je angefangene tausend Exemplare (zzgl. MwSt.)	Teilbelegung
Postkarten	105 € 132 €
Booklet – 20 g	132 € 155 €
Warenprobe	139 € 162 €
Titelbeikleber	173 € 231 €

Mindestauflage:
10.000 Exemplare*

Formate:
Mindestformat:
60 mm x 100 mm
Höchstformat:
148 mm x 210 mm

Für Briefumschläge mit Inhalt, Prospekte, Warenproben, rechteckige und ungefaltete Drucksachen werden individuelle Angebote erstellt. Weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Platzierung:
Die Platzierung der Trägeranzeige sowie der Stand des Beiklebers bedürfen der Absprache mit der Anzeigenabteilung.

Advertorials

Advertorials werden in Versalien mit „ANZEIGE“ (Mindestschriftgröße 12 Punkt) in einer kontrastreicheren Schrift zum Fond gekennzeichnet. Advertorials können nicht auf den Umschlagsseiten veröffentlicht werden.

Erstellungskosten

1/3 und 1/2 Seite > 1.500 €
1/1 Seite > 2.000 €
2/1 Seite > 2.500 €

Die Erstellungskosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig.



Geschäftsbedingungen: Die Schaltung von Anzeigen oder Sonderwerbformen erfolgt zu unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.junior-medien.de/agb.

Alle Preisangaben in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

* Bei Mindermengen und kleinteiligen Auftragsplittungen entstehenzusätzliche Kosten. Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot.

Bei Ad-Specials in Folie wird ein Umweltaufschlag berechnet.

Wird das Heftformat durch die Beilage/den Beihefter überschritten und es entsteht ein Überstand, kommen in der Aboauflage pro Exemplar 5 Cent Zusatzkosten dazu.

Ansprechpartnerinnen



Svetlana Pulkowski

Tel.: 040 357 29 19-23

s.pulkowski@junior-medien.de



Sabine Raum

Tel.: 040 357 29 19-41

Mobil: 0172 814 00 76

s.raum@junior-medien.de



Kristin Höppner

Tel.: 040 357 29 19-16

Mobil: 0171 275 59 86

k.hoeppner@junior-medien.de



Ilona Wolf

Tel.: 040 357 29 19-50

i.wolf@junior-medien.de



Katja Timm

Tel.: 040 357 29 19-28

k.timm@junior-medien.de