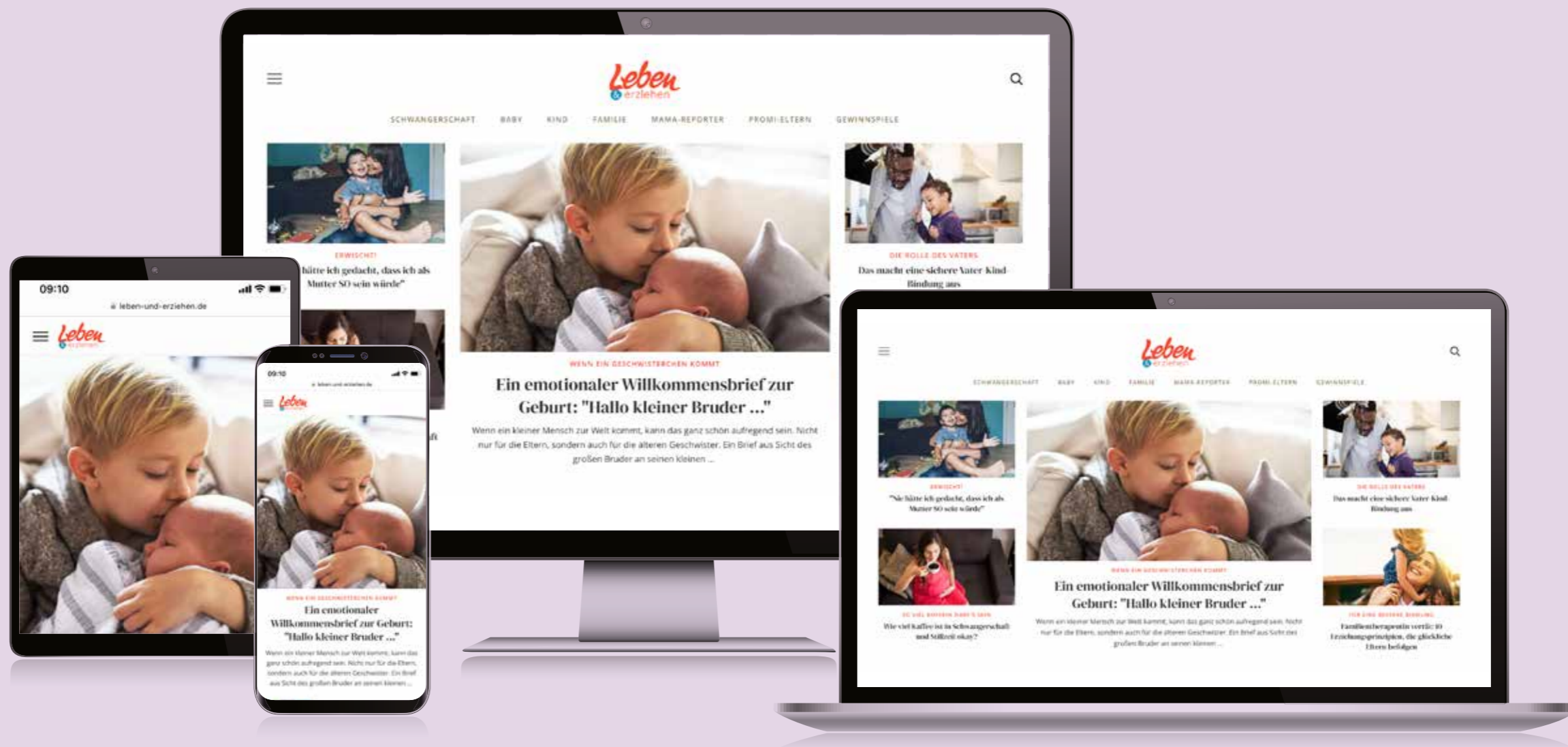


JUNIOR DIGITAL MEDIA

Ein Unternehmen der Mediengruppe MEDIENGRUPPE KLAMBT und JUNIORMEDIEN

MEDIADATEN 2024 – DIGITAL-Portfolio

Preisliste Nr. 54 vom 28. September 2023



Wir wissen, was Familien bewegt



Auf **leben-und-erziehen.de** finden Familien alles, was sie über Schwangerschaft, Babyzeit, Kita- und Schulalltag wissen müssen.

Unser Portal dient in erster Linie als **Ratgeber mit fundierten Servicebeiträgen rund ums Familienleben** aus den Bereichen Entwicklung, Gesundheit, Erziehung, Psychologie, Spielideen, Medien und Reise. Doch auch die Unterhaltung kommt dank exklusiven Promi-Interviews, aktuellen Storys und jeder Menge Gewinnspielen nicht zu kurz.

Eine Produktvergleichsrubrik sowie Themenspecials runden unser Angebot ab.

Zielgruppe
(Verlagsangaben)


Geschlecht: **81 % Frauen, 19 % Männer**

Alter: **25 bis 44 Jahre** (64 %)

Ausbildung: **Abitur/Fachabitur oder Fach-/Hochschulabschluss (78%)**

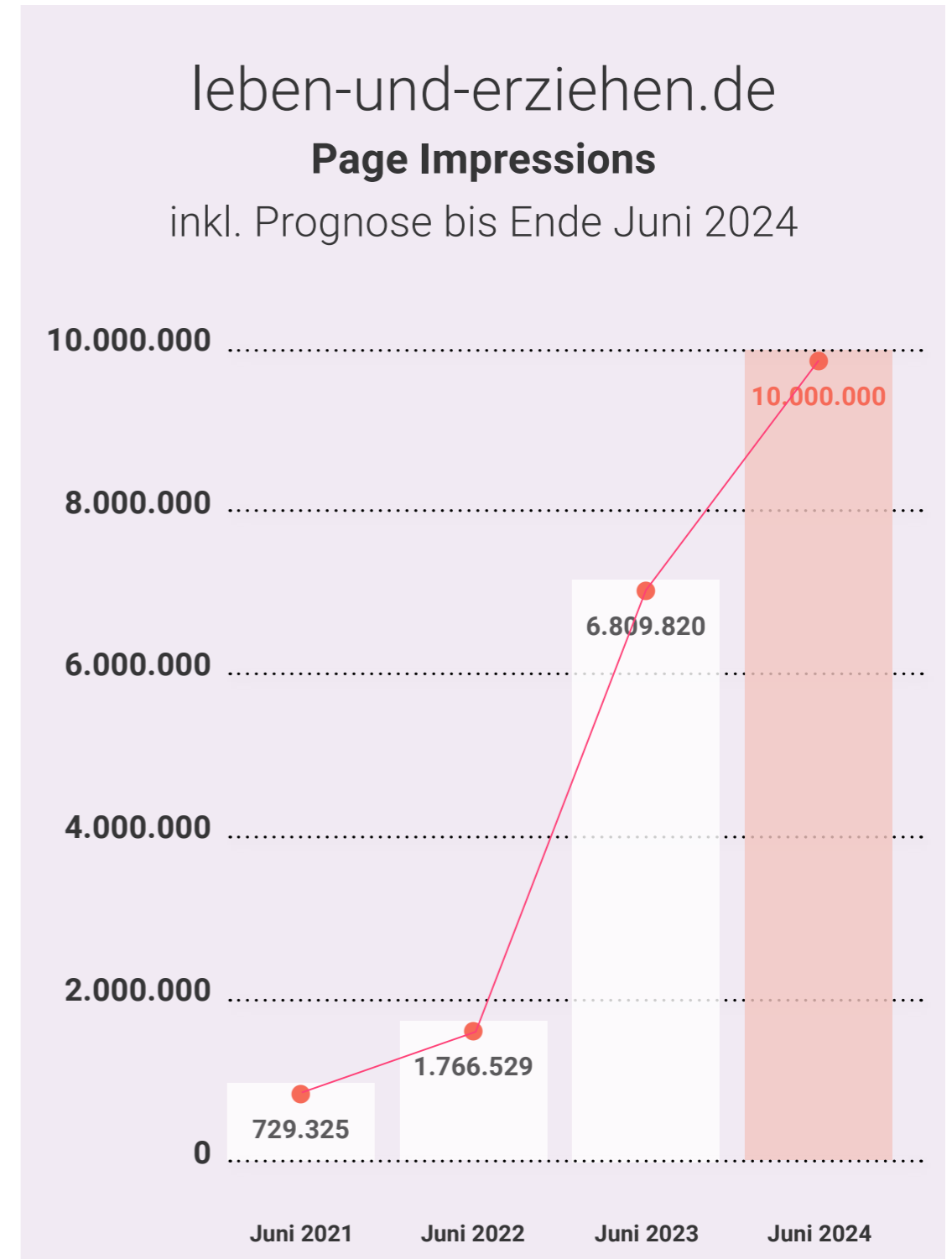
Ø Nettoeinkommen: **3.000 Euro**

Reichweite

(IVW 07/2023) 

Visits: **4,1 Mio.**

Page Impressions: **6,1 Mio.**



MMI*

Digitale Kanäle

Ab 2024
auch
TikTok



Ergreifende Geschichten, hilfreiche Tipps und tolle Aktionen rund um alle Familienthemen versenden wir jede Woche in unserem Newsletter. Sowohl im Text-/Bildteaser im redaktionellen Umfeld als auch im Stand-alone erreicht Ihre Werbebotschaft unsere Leser:innen.

Newsletter-Einbindung

Text-/Bildteaser TKP 15 Euro

Stand-alone TKP 95 Euro

Teilmengen-Versand beim Stand-alone möglich; Preis per Teilmenge zzgl. 75 Euro; Versand nach Absprache.

Reichweite*

Abonnenten: **110.081**

* Stand: September 2023



In unserer Facebook-Community geht es hoch her: Ob emotionale Schicksalsgeschichten oder hilfreiche Ratgeber, aktuelle Debatten oder geniale „Mom-Hacks“, unsere Leser:innen zeigen uns durch Likes, Shares und Kommentare genau, was sie bewegt.

Facebook- und Instagram-Kampagne
ab 2.400 Euro

Laufzeit: 4 Wochen

Inkl. Reichweitschätzung

Reichweite*

Abonnenten: **104.916**
Follower: **108.682**
Reichweite/Monat: **5,7 Mio.**
Interaktionen/Monat: **30.965**

* Stand: September 2023



Gerade bei jungen Familien und Müttern erfreut sich Instagram großer Beliebtheit. Mit unseren informativen wie unterhaltsamen Posts und Stories erreichen wir hier genau die Community, die Ihre Werbebotschaft sehen möchte.

1 Story (bis zu 5 aufeinander aufbauende Slides): **1.100 Euro**
Highlight (nur in Kombination mit einer Story-Kampagne): ab **800 Euro**

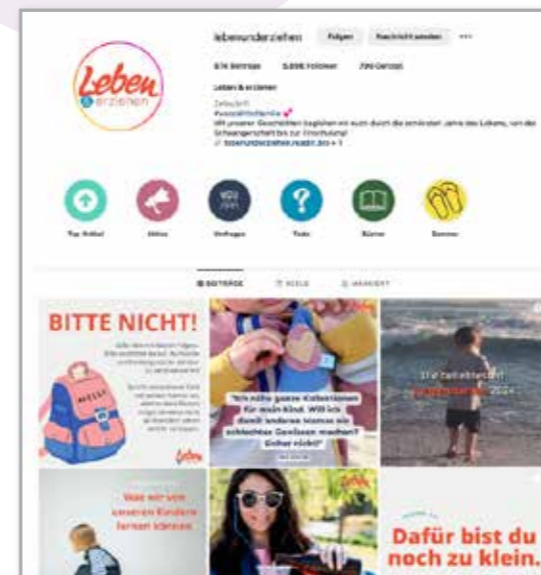
Laufzeit: 4 Wochen

Inkl. Reichweitschätzung

Reichweite*

Abonnenten: **5.884**
Erreichte Konten: **104.940**
Reichweite Content/Monat: **20.774**
Reichweite Story gesamt/
Monat: **95.114**
Impressionen: **404.313**

* Stand: September 2023



Die beliebte Bildersuchmaschine hat sich im vergangenen Jahr stark gewandelt – ihrer Beliebtheit bei jungen Eltern hat dies keinen Abbruch getan. Unsere Pins bieten echten Mehrwert und treffen so den Nerv unserer Zielgruppe.

Pinterest-Kampagne ab 1.900 Euro
Pinterest-Idea-Pin 1.600 Euro

Laufzeit: 4 Wochen

Inkl. Reichweitschätzung

Reichweite* (Ø im Monat)

Monatliche Betrachter: **519.000**
Impressionen: **534.000**
Interaktionen: **25.580**
Linkklicks: **8.283**

* Stand: September 2023



Inkl.
Reichweiten-
garantie

Digitale Kommunikationskonzepte

Durch individuell gestaltete Digital-Kampagnen erreichen wir Ihre Zielgruppe über verschiedene Kanäle hinweg und setzen Ihre Marke in unserem redaktionellen Umfeld in Szene. Für alle Kampagnen erhalten Sie eine **Reichweitengarantie**, die Ihren Wünschen und Zielen entspricht. Unter anderem finden Sie diese Formate in unserem Portfolio:



CONTENT-HUB

Wir entwickeln eine Content-Marketing-Kampagne und nutzen alle digitalen Kanäle, um Ihre Zielgruppe bestmöglich zu erreichen. Im Content Hub, den Sie für 3 bis 12 Monate belegen, platzieren wir reichweitenstarke Artikel sowie Advertorials.



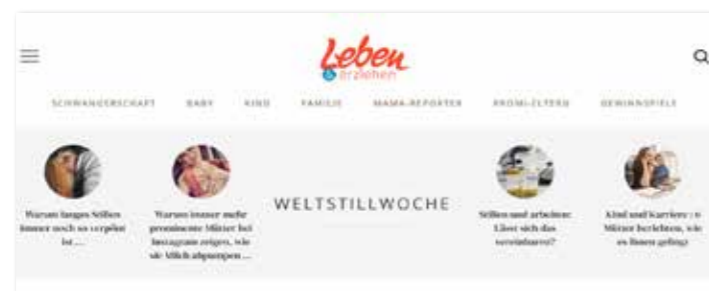
PERFORMANCE-PAKET

Von der Zieldefinition über die Umsetzung bis hin zur Erfolgsmessung realisieren wir Ihre Digitalkampagne ganzheitlich und garantieren Ihnen die gewünschte Reichweite. Unser Anspruch ist, zielgruppenspezifischen Content zu erstellen, der unsere User überzeugt.



EIN BLICK, EIN KLICK

Innerhalb eines thematisch passenden redaktionellen Artikels binden wir das anklickbare Bild #WasElternLieben mit dem Hinweis auf Ihre Marke oder Ihr Produkt ein. Mit einem Klick gelangt der User zu Ihrem Native Advertorial.



STORYBOARD

Mehr Bekanntheit, Sichtbarkeit und Authentizität: Unser Storyboard beinhaltet 5 Formate für Ihr Produkt, platziert auf einer eigenen Landingpage, mit Native Teasern auf der Startseite.

REDAKTORIAL

Persönliche Tipps oder Anleitung einer Redakteurin

EXPERTORIAL

Interview mit einem Experten

PRODUKTORIAL

Ausführliche Produktvorstellung

PICTURE PLACEMENT

Bildteaser in einem redaktionellen Artikel

GEWINNSPIEL



SAISONALE AKTIONSPAKETE

Zu Weihnachten, Ostern, zum Muttertag und Schulanfang können Sie Ihr Produkt für ein kleines Budget prominent platzieren. In Print integrieren wir das Produkt als Geschenketipp, Online und auf Social Media binden wir es in Gewinnspiel-Aktionen ein.



GEWINNSPIELE

Mit einer Platzierung Ihres Produktes in einem Gewinnspiel erhalten Sie große Aufmerksamkeit innerhalb der Zielgruppe. Denn Gewinnspiele werden auf unseren Digital-Kanälen sehr gut wahrgenommen und geklickt.

Sprechen Sie uns an für weitere Infos und Ihr individuelles Angebot.

**Inkl.
Reichweiten-
garantie**

Digitale **Kommunikationskonzepte**

Durch individuell gestaltete Digital-Kampagnen erreichen wir Ihre Zielgruppe über verschiedene Kanäle hinweg und setzen Ihre Marke in unserem redaktionellen Umfeld in Szene. Für alle Kampagnen erhalten Sie eine **Reichweitengarantie**, die Ihren Wünschen und Zielen entspricht. Unter anderem finden Sie diese Formate in unserem Portfolio:



REDAKTIONSLIEBLING DES MONATS

Die Lieblinge der Redaktion sind Produkte, die uns besonders gut gefallen. Jeden Monat stellt die Redaktion ihr Lieblingsprodukt des Monats vor. Ihr Produkt platzieren wir in einem redaktionellem Umfeld – authentisch und zielgruppennah..



DIE REDAKTION TESTET

Professionell und authentisch – unsere Redaktion testet Ihre Produkte auf Herz und Nieren. Wir erstellen für Sie hochwertigen und gleichzeitig authentischen Content inkl. Video, den wir auf unseren digitalen Kanälen veröffentlichen und bewerben.



PICTURE PLACEMENT

Manchmal sagen Bilder mehr als tausend Worte. Wir platzieren Ihr Bild in einem redaktionell passenden oder sehr gut performenden Artikel. Das Bild linkt direkt zu Ihrer Webseite.



PRODUCT PLACEMENT

Wir präsentieren Ihr Produkt mit Bild, Text und Verlinkung zu Ihrer Website innerhalb eines thematisch passenden redaktionellen Artikels.



FAMILIEN-FACTSHEET

Wir stellen zusammen mit Ihnen ein informatives Whitepaper zusammen, das von den Usern heruntergeladen werden kann. Der Umfang kann – je nach Thema – aus einer Seite oder einem ganzen Mini-Booklet bestehen. Eingebunden wird es auf der Webseite und/oder bei Pinterest. Auch eine Print-Integration ist möglich.



AKTION „GROSSELTERN DES JAHRES 2024“

Als Partner unserer Aktion erhalten Sie die größtmögliche Aufmerksamkeit der Leser und User durch eine crossmediale Kampagne (Aufruf zur Bewerbung, Nachberichterstattung). Gemeinsam mit Ihnen künden wir die „Großeltern des Jahres 2024“ mit einem attraktiven Preis.

Sprechen Sie uns an für weitere Infos und Ihr individuelles Angebot.

Digital-Event

Der Leben & erziehen-Elternabend ist das neue digitale Videoformat für Familien mit den Themenschwerpunkten*:

- Gesundheit & Ernährung
- Vorsorge & Finanzen
- Bildung & Erziehung
- Reisen mit Babys und Kindern

Der Elternabend vermittelt Wissen und Inspiration durch 60-minütige Experten-Workshops per YouTube/Zoom und redaktionelle Integrationen in Print und Digital.

* Ihr Thema ist nicht dabei, sprechen Sie uns an.

Partnerintegration

Das Set-Up bietet viel Platz für die kreative Einbindung von Partnern und Sponsoren, z.B.

- Storytelling
- Stellung von Experten, Talkgästen
- Product Placement
- individuelle Ideen ...



Leistungen

- Konzeption, Organisation und Moderation des Events
- Exklusive Premium-Einbindung in das Programm: Product Placement
- Explizite Danksagung zu Beginn und Ende des Workshops
- „Powered by ...“: Prominente Logointegration im Intro und am Ende des digitalen Workshops
- Crossmediale Ankündigungskampagne mit Logo-Integration

Reichweitengarantie

25.000 Views

Preis

12.900 Euro netto/netto

Auf Nachfrage erstellen wir Ihnen gern Ihr individuelles Angebot, zum Beispiel mit einer crossmedialen Nachberichts-Kampagne mit Key Learnings des Abends



Mama-REPORTER



Von Eltern für Eltern: Auf mama-reporter.de testet und bewertet unsere Mama-Reporter-Community Produkte und Dienstleistungen mit vollem Einsatz.

Ob Pflegeprodukte (Cremes, Shampoos, Läusemittel, Windeln ...), Lebensmittel, Spielzeug oder Hotels: Unsere Mama-Reporter testen alles, was Familien mit Kindern oder Schwangere brauchen.

Authentische Erfahrungsberichte gemischt mit einer großen Portion Spaß machen jeden Test zu etwas ganz Besonderem.

Aus unserem Mama-Reporter-Pool suchen wir geeignete Mütter für den Test aus (bis 500 Tester*innen). Wir liefern Ihnen ein crossmediales Kommunikationskonzept mit hoher Kontaktfrequenz – und das ohne Streuverluste.

Sprechen Sie uns an für Ihr individuelles Angebot.



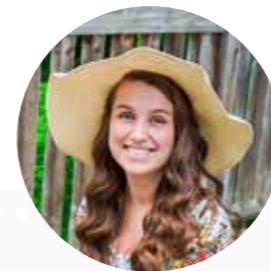
Mama-Reporter

Name
Lyn (35)

Kinder
Maximilian (4), Ella (3)

Ort
München

Interessen:
Reisen, Social Media



Mama-Reporter

Name
Angelika (26)

Kinder
Annamaria (7), Amelina (5), Arthur (3)

Ort
Karlskron

Interessen:
Fotografieren, Reisen, Soziale Netzwerke, Essen gehen



Mama-Reporter

Name
Rebecca (45)

Kinder
Nika (13), Benjamin (11), Noah (5), Hannah (4 Monate)

Ort
Hamburg

Interessen:
Lesen, Schwimmen, Reisen

Zielgruppe

Schwangere und Mütter mit Babys und Kindern bis 14 Jahre

100.000 registrierte User auf mama-reporter.de

1.000 Bewerber pro Test (Ø)

36.000 Newsletter-Empfänger

30.000 Reichweite mama_reporter-Instagram (Ø)

Stand: 09/23