

MEDIADATEN 2026

MAGAZINE FÜR KINDER IM ALTER VON 3 BIS 13 JAHREN, ELTERN & GENREFANS



JUNIORMEDIEN

BOB DER BAUMEISTER

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Kinder 4 bis 9 Jahre
87 % der Eltern lesen mit

85 % Jungen
15 % Mädchen

48 % 4 bis 5-Jährige
35 % 6 bis 9-Jährige
17 % 10 bis 13-Jährige

Reichweite (LpA)

Jungen	218.000
Mädchen	40.000
4–5 Jahre	124.000
6–9 Jahre	90.000
10–13 Jahre	44.000
Gesamt 4–13 Jahre	258.000

Erscheinungsweise

6x jährlich

Auflage Magazin

Verkauf II/2025	17.169 Ex.
Druckauflage	39.000 Ex.

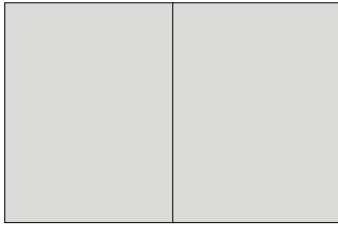
Titelprofil

Das „Bob der Baumeister“-Magazin begeistert vor allem Jungs im Alter von 4 bis 9 Jahren. In jeder Ausgabe gibt es tolle Geschichten mit Bob und seinem Team, knifflige Rätsel, Bastelanleitungen und viele Spiele.

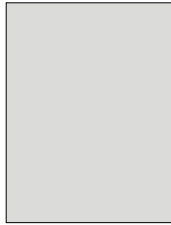
Das Magazin vermittelt auf spielerische Weise erstes Vorschul-Wissen im integrierten Werkheft, getreu dem Motto „Yo, wir schaffen das!“. Zu jeder Ausgabe gibt es ein baumeisterstarkes Extra!

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/2026	09.01.2026	14.10.2025	02.10.2025	05.11.2025	09.12.2025
02/2026	13.03.2026	17.12.2025	05.12.2025	16.01.2026	18.02.2026
03/2026	15.05.2026	20.02.2026	11.02.2026	16.03.2026	20.04.2026
04/2026	10.07.2026	17.04.2026	08.04.2026	12.05.2026	17.06.2026
05/2026	11.09.2026	25.06.2026	16.06.2026	17.07.2026	19.08.2026
06/2026	13.11.2026	27.08.2026	18.08.2026	18.09.2026	21.10.2026

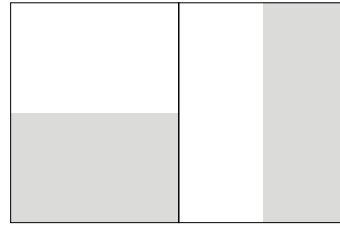
Formate BOB DER BAUMEISTER



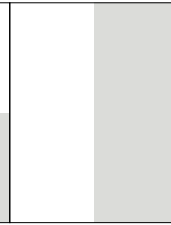
2/1 Seite
Anschnitt*
434 x 285 mm
*Beschnittzugabe 5 mm



1/1 Seite
Anschnitt*
217 x 285 mm



1/2 Seite quer
Anschnitt*
217 x 142,5 mm



1/2 Seite hoch
Anschnitt*
108,5 x 285 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin
2/1 Seite	Anzeige	13.200 EUR
1/1 Seite	Anzeige	6.600 EUR
1/2 Seite	Anzeige	4.000 EUR
2/1 Seite	Advertorial*	15.200 EUR
1/1 Seite	Advertorial*	7.600 EUR
1/2 Seite	Advertorial*	4.750 EUR
1/2 Seite	Wunschzettel-Promotion*	3.600 EUR
1/4 Seite	Wunschzettel-Promotion*	1.900 EUR

Mengenstaffel
ab 3 Seiten 5%
ab 6 Seiten 10%
ab 9 Seiten 15%

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	77 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	36 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei Severotisk v areálu North Videá (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safi, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

DAS OFFIZIELLE DFB-MAGAZIN FÜR KIDS

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Kinder 4 bis 8 Jahre
und mitlesende Erwachsene

70 % Jungen
30 % Mädchen

55 % 4 bis 5-Jährige
45 % 6 bis 9-Jährige

Erscheinungsweise

2x jährlich

Auflage Magazin

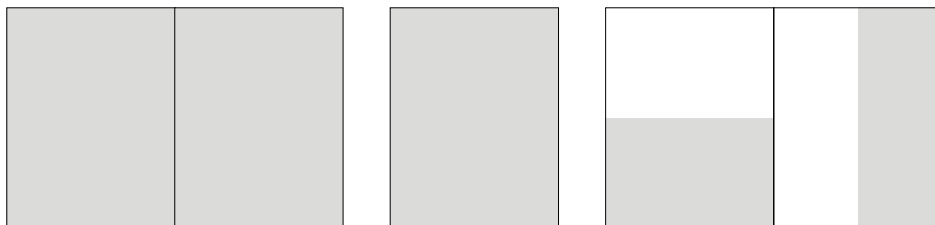
Verkauf II/2025 19.877 Ex.
Druckauflage 40.000 Ex.

Titelprofil

Olé-Olé! Wir lieben Paule – das Maskottchen des DFB! Der junge Adler begleitet unsere Teams auf ihren Reisen und feuert sie, gemeinsam mit den Fans, vom Spielfeldrand aus an. Im offiziellen DFB-Magazin für Kinder von 4 bis 8 Jahren finden auch schon die jüngsten Nachwuchs-Kicker alles Wichtige rund um Deutschlands Lieblingssport Fußball, die Nationalmannschaft und die großen Fußball-Events. Ein starkes Fußball-Extra ist natürlich auch immer dabei!

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/2026	08.05.2026	20.02.2026	11.02.2026	13.03.2026	14.04.2026
02/2026	26.06.2026	09.04.2026	27.03.2026	30.04.2026	02.06.2026

Formate DAS OFFIZIELLE DFB-MAGAZIN FÜR KIDS



2/1 Seite
Anschnitt*
420 x 280 mm
*Beschnittzugabe 5 mm

1/1 Seite
Anschnitt*
210 x 280 mm

1/2 Seite quer
Anschnitt*
210 x 140 mm

1/2 Seite hoch
Anschnitt*
105 x 280 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	8.500 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	4.300 EUR	ab 6 Seiten 10%
1/2 Seite	Anzeige	2.600 EUR	ab 9 Seiten 15%
2/1 Seite	Advertorial*	10.500 EUR	
1/1 Seite	Advertorial*	5.300 EUR	
1/2 Seite	Advertorial*	3.350 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	77 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	36 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei Severotisk v areálu North Videá (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safi, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

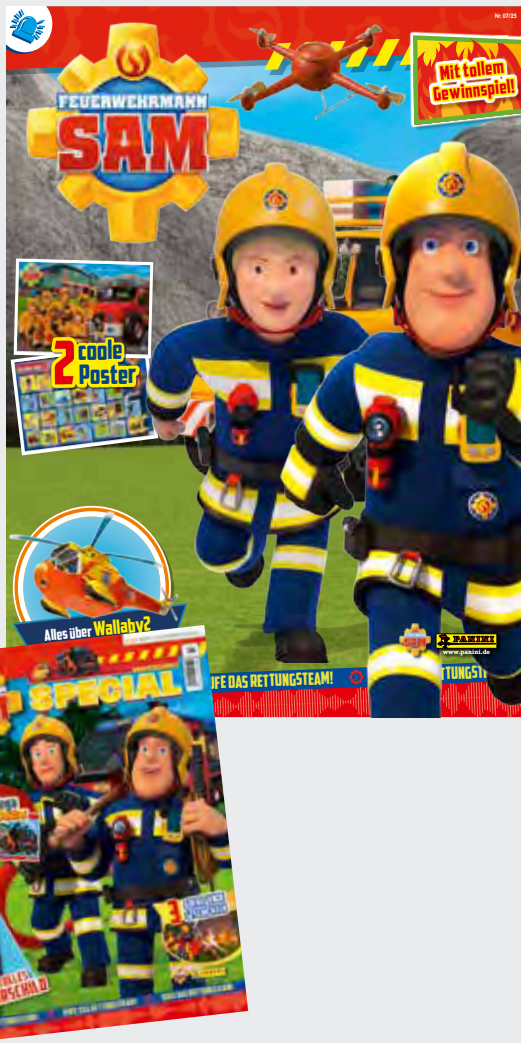
Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

FEUERWEHRMANN SAM

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe*

Kinder 4 bis 9 Jahre
80 % der Eltern lesen mit

77 % Jungen
23 % Mädchen

42 % 4 bis 5-Jährige
47 % 6 bis 9-Jährige
11 % 10 bis 13-Jährige

Reichweite (LpA)*

Jungen	322.000
Mädchen	98.000
4–5 Jahre	177.000
6–9 Jahre	198.000
10–13 Jahre	46.000
Gesamt 4–13 Jahre	421.000

Erscheinungsweise

Magazin 9x jährlich
Specials 4x jährlich

Auflage Magazin

Verkauf II/2025	13.094 Ex.
Druckauflage	51.000 Ex.



Auflage Specials

Verkauf II/2025	15.420 Ex.
Druckauflage	45.000 Ex.

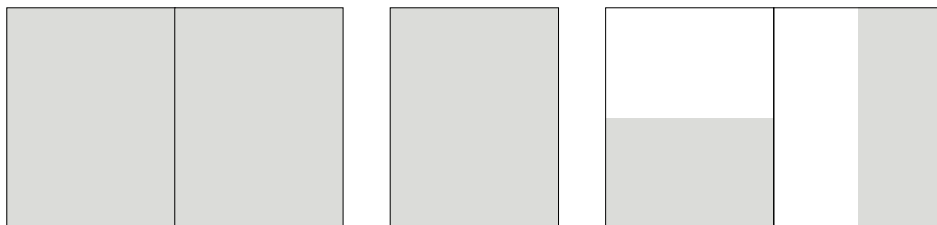
Titelprofil

Tatü-ta-ta! Das erfolgreiche Magazin zum TV-Klassiker auf KiKa! Für Jungs im Alter von 4 bis 9 Jahren. Feuerwehrmann Sam ist der Held von nebenan und führt spielerisch durch das Magazin: Spannende Geschichten, viele Rätsel und Activityseiten und tolle Vorschul-Übungen. Zudem gibt es kindgerechte Tipps zu den Themen Feuerwehr und Sicherheit!

Natürlich immer mit feuerwehrstarkem Extra!

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/26	09.01.2026	16.10.2025	07.10.2025	06.11.2025	09.12.2025
Special 01/26	30.01.2026	06.11.2025	28.10.2025	26.11.2025	07.01.2026
02/26	20.02.2026	27.11.2025	18.11.2025	19.12.2025	28.01.2026
03/26	02.04.2026	16.01.2026	07.01.2026	06.02.2026	10.03.2026
Special 02/26	24.04.2026	05.02.2026	27.01.2026	25.02.2026	30.03.2026
04/26	15.05.2026	24.02.2026	13.02.2026	17.03.2026	20.04.2026
05/26	26.06.2026	07.04.2026	25.03.2026	28.04.2026	02.06.2026
Special 03/26	17.07.2026	28.04.2026	17.04.2026	20.05.2026	24.06.2026
06/26	07.08.2026	21.05.2026	11.05.2026	15.06.2026	15.07.2026
07/26	18.09.2026	06.07.2026	25.06.2026	27.07.2026	26.08.2026
Special 04/26	09.10.2026	27.07.2026	16.07.2026	14.08.2026	16.09.2026
08/26	30.10.2026	17.08.2026	06.08.2026	07.09.2026	07.10.2026
09/26	11.12.2026	25.09.2026	16.09.2026	16.10.2026	17.11.2026

Formate FEUERWEHRMANN SAM



2/1 Seite
Anschnitt*
420 x 280 mm
*Beschnittzugabe 5 mm

1/1 Seite
Anschnitt*
210 x 280 mm

1/2 Seite quer
Anschnitt*
210 x 140 mm

1/2 Seite hoch
Anschnitt*
105 x 280 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Preise im Special	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	14.000 EUR	14.000 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	7.000 EUR	7.000 EUR	ab 6 Seiten 10%
1/2 Seite	Anzeige	4.250 EUR	4.250 EUR	ab 9 Seiten 15%
2/1 Seite	Advertorial*	16.000 EUR	16.000 EUR	
1/1 Seite	Advertorial*	8.000 EUR	8.000 EUR	
1/2 Seite	Advertorial*	5.000 EUR	5.000 EUR	
1/2 Seite	Wunschzettel-Promotion*	3.800 EUR	3.800 EUR	
1/4 Seite	Wunschzettel-Promotion*	2.000 EUR	2.000 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	77 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	36 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei Severotisk v areálu North Videá (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safi, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

HELLO KITTY & FRIENDS

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Kinder 6 bis 12 Jahre
und mitlesende Eltern

Erscheinungsweise

3x jährlich

Auflage Magazin

Verkauf II/2025	21.340 Ex.
Druckauflage	35.000 Ex.

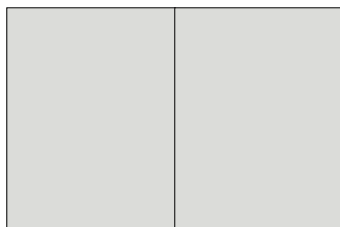
Titelprofil

Jeder kennt sie, jeder liebt sie! Hello Kitty & Friends verzaubert kleine und große Fans und das schon seit nunmehr 50 Jahren! Mittlerweile hat sich Hello Kitty mit ihren Freunden My Melody und Kuromi längst als Trend- und Kult-Marke etabliert.

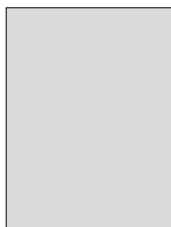
Im gleichnamigen Magazin warten tolle Poster, Mal- und Bastelanleitungen sowie Backrezepte, Gewinnspiele und vieles mehr auf alle Fans der Freunde. Passend dazu liegt jedem Heft ein Hello Kitty & Friends Geschenk bei.

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/2026	11.05.2026	27.02.2026	18.02.2026	20.03.2026	15.04.2026
02/2026	04.08.2026	27.05.2026	15.05.2026	18.06.2026	10.07.2026
03/2026	27.10.2026	20.08.2026	11.08.2026	10.09.2026	02.10.2026

Formate HELLO KITTY



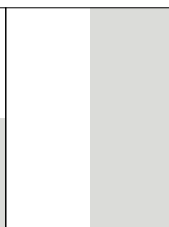
2/1 Seite
Anschnitt*
420 x 280 mm
*Beschnittzugabe 5 mm



1/1 Seite
Anschnitt*
210 x 280 mm



1/2 Seite quer
Anschnitt*
210 x 140 mm



1/2 Seite hoch
Anschnitt*
105 x 280 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin
2/1 Seite	Anzeige	14.000 EUR
1/1 Seite	Anzeige	7.000 EUR
1/2 Seite	Anzeige	4.250 EUR
2/1 Seite	Advertorial*	16.000 EUR
1/1 Seite	Advertorial*	8.000 EUR
1/2 Seite	Advertorial*	5.000 EUR
1/2 Seite	Wunschzettel-Promotion	3.800 EUR
1/4 Seite	Wunschzettel-Promotion	2.000 EUR

Mengenstaffel
ab 3 Seiten 5%
ab 6 Seiten 10%
ab 9 Seiten 15%

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	77 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	36 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei Severotisk v areálu North Videá (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safi, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

JUST KICK-IT!

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe*

Jungen 7 bis 13 Jahre
60 % der Eltern lesen mit

94 % Jungen
6 % Mädchen

1 % 4 bis 5-Jährige
33 % 6 bis 9-Jährige
66 % 10 bis 13-Jährige

Reichweite (LpA)*

Jungen	595.000
Mädchen	38.000
4–5 Jahre	4.000
6–9 Jahre	208.000
10–13 Jahre	420.000
Gesamt 4–13 Jahre	633.000

Erscheinungsweise

9x jährlich

Auflage Magazin

Verkauf II/2025	28.188 Ex.	
Druckauflage	47.000 Ex.	

Auflage Special

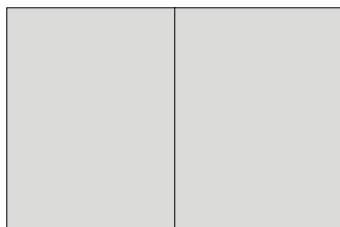
Druckauflage 47.000 Ex.

Titelprofil

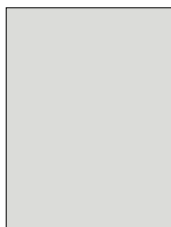
Just Kick-it! ist das Magazin für echte Fußballfans. Es steckt randvoll mit tollen Extras, die fußballinteressierte Jungs im Alter zwischen 7 und 13 Jahren begeistern: Poster, Extras, attraktive Gewinnspiele und Fußball-Insiderwissen zum Sammeln. Dazu alle News und Hintergründe, heiße Storys rund um die Fußball-Stars, Top-Spiele national und international sowie die besten Newcomer.

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/2026	23.01.2026	28.11.2025	21.11.2025	09.12.2025	19.12.2025
02/2026	06.03.2026	20.01.2026	13.01.2026	28.01.2026	09.02.2026
03/2026	17.04.2026	27.02.2026	20.02.2026	09.03.2026	19.03.2026
Special 1/26	15.05.2026	25.03.2026	18.03.2026	02.04.2026	16.04.2026
04/2026	29.05.2026	09.04.2026	31.03.2026	17.04.2026	29.04.2026
Special 2/26	12.06.2026	22.04.2026	15.04.2026	30.04.2026	13.05.2026
05/2026	10.07.2026	22.05.2026	15.05.2026	02.06.2026	15.06.2026
06/2026	21.08.2026	07.07.2026	30.06.2026	15.07.2026	27.07.2026
07/2026	01.10.2026	17.08.2026	10.08.2026	25.08.2026	04.09.2026
08/2026	13.11.2026	29.09.2026	22.09.2026	07.10.2026	19.10.2026
09/2026	18.12.2026	02.11.2026	26.10.2026	10.11.2026	20.11.2026

Formate JUST KICK-IT!



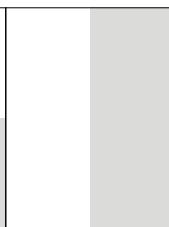
2/1 Seite
Anschnitt*
420 x 280 mm
*Beschnittzugabe 5 mm



1/1 Seite
Anschnitt*
210 x 280 mm



1/2 Seite quer
Anschnitt*
210 x 140 mm



1/2 Seite hoch
Anschnitt*
105 x 280 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin/Special	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	16.000 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	8.000 EUR	ab 6 Seiten 10%
1/2 Seite	Anzeige	4.800 EUR	ab 9 Seiten 15%
2/1 Seite	Advertorial*	18.000 EUR	
1/1 Seite	Advertorial*	9.000 EUR	
1/2 Seite	Advertorial*	5.550 EUR	
1/2 Seite	Wunschzettel-Promotion*	4.350 EUR	
1/4 Seite	Wunschzettel-Promotion*	2.300 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	77 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	36 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei Severotisk v areálu North Videa (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safi, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

H2O – PLÖTZLICH MEERJUNGFRAU

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Mädchen 6 bis 13 Jahre

- 95 % Mädchen
- 5 % Jungen
- 20% 6 bis 9-Jährige
- 70% 10 bis 13-Jährige

Erscheinungsweise

Magazin 1 x jährlich

Auflage Magazin.

Verkauf II/2025 22.350 Ex.
Druckauflage 45.000 Ex.

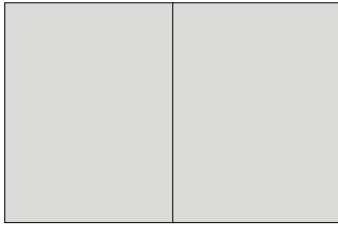
Titelprofil

Das offizielle „H2O“-Magazin zur beliebten TV-Serie begeistert jungen Leserinnen, die gerne in die Welt der Meerjungfrauen Cleo, Rikki und Emma eintauchen und sich von der magischen Welt verzaubern lassen. In den letzten Jahren ist eine große Fan-Community entstanden, die auch ältere Fans in den „H2O-Bann“ zieht.

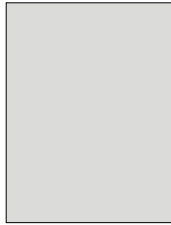
In jedem Magazin gibt es spannende Blicke hinter die Kulissen, zauberhafte Kreativseiten und natürlich viele tolle Serieninhalte mit jeder Menge Meerjungfrauen-Girl-Power!

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/2026	07.07.2026	05.05.2026	23.04.2026	28.05.2026	12.06.2026

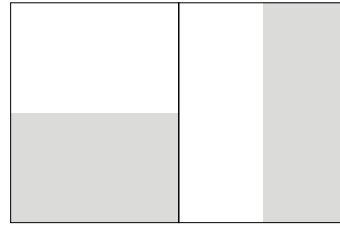
Formate H20 – PLÖTZLICH MEERJUNGFRAU



2/1 Seite
Anschnitt*
420 x 280 mm
*Beschnittzugabe 5 mm



1/1 Seite
Anschnitt*
210 x 280 mm



1/2 Seite quer
Anschnitt*
210 x 140 mm

1/2 Seite hoch
Anschnitt*
105 x 280 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin
2/1 Seite	Anzeige	12.600 EUR
1/1 Seite	Anzeige	6.300 EUR
1/2 Seite	Anzeige	3.800 EUR
2/1 Seite	Advertorial*	14.600 EUR
1/1 Seite	Advertorial*	7.300 EUR
1/2 Seite	Advertorial*	4.550 EUR

Mengenstaffel
ab 3 Seiten 5%
ab 6 Seiten 10%
ab 9 Seiten 15%

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	77 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	36 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei Severotisk v areálu North Videa (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safi, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung
wenden Sie sich bitte an den Support
bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

K-POP

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Mädchen 8 bis 16 Jahre

- 90 % Mädchen
- 10 % Jungen
- 20% 6 bis 9-Jährige
- 70% 10 bis 14-Jährige

Erscheinungsweise

Magazin 4 x jährlich

Auflage Magazin

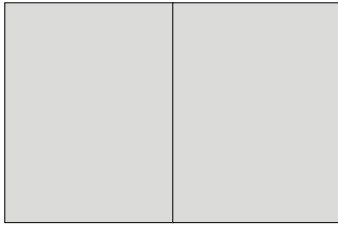
Verkauf II/2025	18.580 Ex.
Druckauflage	45.000 Ex.

Titelprofil

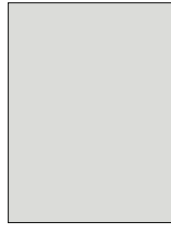
Das K-Pop-Magazin ist perfekt für alle Fans, die nicht genug von K-Pop bekommen können. Hier dreht sich alles rund um die schillernde Welt der Idols: Von News-Seiten zu aktuellen Konzerten über tolle DIY-Ideen und Rezepte bis hin zu coolen Postern und Steckbriefen der angesagtesten Girl- und Boygroups.

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/2026	24.02.2026	18.12.2025	09.12.2025	16.01.2026	30.01.2026
02/2026	02.06.2026	27.03.2026	18.03.2026	21.04.2026	06.05.2026
03/2026	01.09.2026	03.07.2026	24.06.2026	24.07.2026	07.08.2026
04/2026	24.11.2026	25.09.2026	16.09.2026	16.10.2026	30.10.2026

Formate K-POP



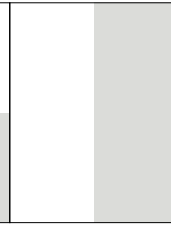
2/1 Seite
Anschnitt*
420 x 280 mm
*Beschnittzugabe 5 mm



1/1 Seite
Anschnitt*
210 x 280 mm



1/2 Seite quer
Anschnitt*
210 x 140 mm



1/2 Seite hoch
Anschnitt*
105 x 280 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin
2/1 Seite	Anzeige	12.600 EUR
1/1 Seite	Anzeige	6.300 EUR
1/2 Seite	Anzeige	3.800 EUR
2/1 Seite	Advertorial*	14.600 EUR
1/1 Seite	Advertorial*	7.300 EUR
1/2 Seite	Advertorial*	4.550 EUR

Mengenstaffel
ab 3 Seiten 5%
ab 6 Seiten 10%
ab 9 Seiten 15%

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	77 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	36 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei Severotisk v areálu North Videa (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safi, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

PAW PATROL

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe*

Kinder 4 bis 9 Jahre
83% der Eltern lesen mit

63 % Jungen
38 % Mädchen

44% 4 bis 5-Jährige
41% 6 bis 9-Jährige
15% 10 bis 13-Jährige

Reichweite (LpA)*

Jungen	250.000
Mädchen	150.000
4–5 Jahre	175.000
6–9 Jahre	164.000
10–13 Jahre	60.000
Gesamt 4–13 Jahre	399.000

Erscheinungsweise

Magazin 13x jährlich
Specials 4x jährlich
Super Special 1x jährlich

Auflage Magazin

Verkauf II/2025	37.726 Ex.	
Druckauflage	90.000 Ex.	

Auflage Special

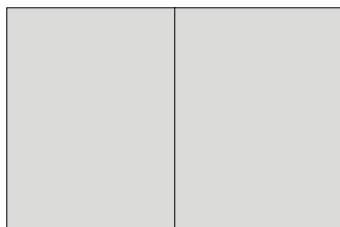
Verkauf II/2025	19.378 Ex.
Druckauflage	48.000 Ex.

Titelprofil

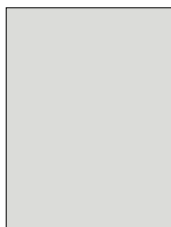
Die erfolgreiche TV-Serie PAW PATROL vereint Heldenmut mit süßen Hündchen, coolen Fahrzeugen und ganz viel Humor. Die sieben Hundewelpen haben ihre Ausrüstung stets dabei und sind für jede Mission gewappnet. In Paninis Fanmagazin warten auf die jungen Fans spannende Geschichten, knifflige Rätsel, Activityseiten und tolle Mal- und Bastelanleitungen. Natürlich immer mit starkem Fan-Extra!

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/26	09.01.2026	24.10.2025	15.10.2025	05.11.2025	09.12.2025
02/26	06.02.2026	21.11.2025	12.11.2025	03.12.2025	14.01.2026
Special 01/26	20.02.2026	05.12.2025	26.11.2025	18.12.2025	28.01.2026
03/26	06.03.2026	22.12.2025	11.12.2025	09.01.2026	11.02.2026
04/26	02.04.2026	26.01.2026	15.01.2026	05.02.2026	10.03.2026
Special 02/26	24.04.2026	13.02.2026	04.02.2026	25.02.2026	30.03.2026
05/26	30.04.2026	19.02.2026	10.02.2026	03.03.2026	07.04.2026
06/26	29.05.2026	17.03.2026	06.03.2026	27.03.2026	04.05.2026
Super Special 01/26	12.06.2026	30.03.2026	19.03.2026	13.04.2026	18.05.2026
07/26	26.06.2026	15.04.2026	02.04.2026	27.04.2026	02.06.2026
Special 03/26 DINO MOVIE	03.07.2026	22.04.2026	13.04.2026	05.05.2026	10.06.2026
08/26	24.07.2026	15.05.2026	05.05.2026	28.05.2026	01.07.2026
09/26	21.08.2026	16.06.2026	05.06.2026	26.06.2026	29.07.2026
10/26	18.09.2026	14.07.2026	03.07.2026	24.07.2026	26.08.2026
Special 04/26	01.10.2026	28.07.2026	17.07.2026	07.08.2026	09.09.2026
11/26	16.10.2026	11.08.2026	31.07.2026	21.08.2026	23.09.2026
12/26	13.11.2026	08.09.2026	28.08.2026	18.09.2026	21.10.2026
13/26	11.12.2026	05.10.2026	24.09.2026	15.10.2026	17.11.2026

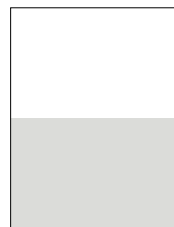
Formate PAW PATROL



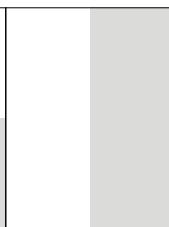
2/1 Seite
Anschnitt*
434 x 285 mm
*Beschnittzugabe 5 mm



1/1 Seite
Anschnitt*
217 x 285 mm



1/2 Seite quer
Anschnitt*
217 x 142,5 mm



1/2 Seite hoch
Anschnitt*
108,5 x 285 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin/ Super Special	Preise im Special	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	18.300 EUR	15.300 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	9.100 EUR	7.600 EUR	ab 6 Seiten 10%
1/2 Seite	Anzeige	5.500 EUR	4.600 EUR	ab 9 Seiten 15%
2/1 Seite	Advertorial*	20.300 EUR	17.300 EUR	
1/1 Seite	Advertorial*	10.100 EUR	8.600 EUR	
1/2 Seite	Advertorial*	6.250 EUR	5.350 EUR	
1/2 Seite	Wunschzettel-Promotion*	4.950 EUR	4.130 EUR	
1/4 Seite	Wunschzettel-Promotion*	2.600 EUR	2.190 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	77 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	36 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei Severotisk v areálu North Videá (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safi, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

PAW PATROL - BEST FRIENDS

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Kinder 3 bis 8 Jahre
und mitlesende Eltern

30 % Jungen
70 % Mädchen

Erscheinungsweise

4x jährlich

Auflage Magazin

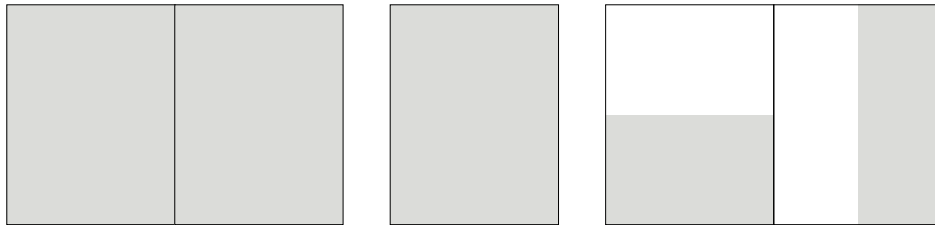
Verkauf II/2025 20.614 Ex.
Druckauflage 48.000 Ex.

Titelprofil

Die erfolgreiche Magazin-Reihe PAW Patrol hat 2024 tierischen Zuwachs erhalten: Mit PAW Patrol – Best Friends wurden die weiblichen Fellfreunde in den Fokus gerückt. Zusammen mit den restlichen Hundewelpen begeben sie sich auf aufregende Missionen und verzaubern Fans im Alter von 3 bis 8 Jahren mit spannenden Geschichten, kniffligen Rätseln, Activityseiten und tollen Mal- und Bastelanleitungen. Natürlich darf auch das passende Fan-Extra nicht fehlen!

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/2026	27.01.2026	11.11.2025	31.10.2025	21.11.2025	30.12.2025
02/2026	11.05.2026	02.03.2026	19.02.2026	12.03.2026	16.04.2026
03/2026	04.08.2026	27.05.2026	15.05.2026	09.06.2026	10.07.2026
04/2026	03.11.2026	27.08.2026	18.08.2026	08.09.2026	09.10.2026

Formate PAW PATROL - BEST FRIENDS



2/1 Seite
Anschnitt*
434 x 285 mm
*Beschnittzugabe 5 mm

1/1 Seite
Anschnitt*
217 x 285 mm

1/2 Seite quer
Anschnitt*
217 x 142,5 mm

1/2 Seite hoch
Anschnitt*
108,5 x 285 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	15.300 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	7.650 EUR	ab 6 Seiten 10%
1/2 Seite	Anzeige	4.590 EUR	ab 9 Seiten 15%
2/1 Seite	Advertorial*	17.300 EUR	
1/1 Seite	Advertorial*	7.300 EUR	
1/2 Seite	Advertorial*	5.340 EUR	
1/2 Seite	Wunschzettel-Promotion*	4.130 EUR	
1/4 Seite	Wunschzettel-Promotion*	2.180 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	77 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	36 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei Severotisk v areálu North Videá (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safi, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

POKÉMON MAGAZIN

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe*

Kinder 6 bis 12 Jahre
70 % der Eltern lesen mit

75 % Jungen
25 % Mädchen

20 % 4 bis 5-Jährige
44 % 6 bis 9-Jährige
36 % 10 bis 13-Jährige

Reichweite (LpA)*

Jungen	323.000
Mädchen	110.000
4-5 Jahre	88.000
6-9 Jahre	190.000
10-13 Jahre	154.000
Gesamt 4-13 Jahre	432.000

Erscheinungsweise

Magazin 13 x jährlich
Specials 6 x jährlich

Auflage Magazin

Verkauf II/2025	35.593 Ex.	
Druckauflage	71.000 Ex.	

Auflage Specials

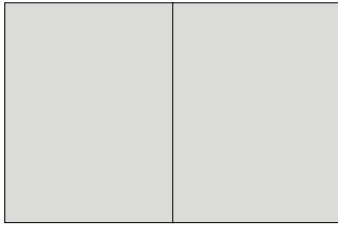
Verkauf II/2025	28.795 Ex.
Druckauflage	50.000 Ex

Titelprofil

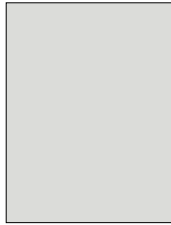
Pokémon – die Erfolgsstory auch im Magazin-Format! Bekannt aus TV, Kino und natürlich den verschiedenen Videogames – allen voran Pokémon Go – erfreuen sich die Pokémon nach wie vor größter Beliebtheit. Von Panini gibt es das offizielle Magazin mit Infos zur TV-Serie, den Videogames und dem Sammelkartenspiel. Jede Ausgabe mit attraktivem Gewinnspiel und Extra.

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
225/26 (#1)	16.01.2026	11.11.2025	03.11.2025	13.11.2025	12.12.2025
Special 01/26	23.01.2026	28.11.2025	20.11.2026	02.12.2025	22.12.2025
226/26 (#2)	13.02.2026	10.12.2025	01.12.2025	12.12.2025	19.01.2025
227/26 (#3)	13.03.2026	15.01.2026	07.01.2026	19.01.2026	16.02.2026
Poster-Special 02/26	27.03.2026	10.02.2026	02.02.2026	12.02.2026	03.03.2026
228/26 (#4)	10.04.2026	10.02.2026	02.02.2026	12.02.2026	12.03.2026
229/26 (#5)	08.05.2026	09.03.2026	27.02.2026	11.03.2026	10.04.2026
Special 03/26	22.05.2026	01.04.2026	24.03.2026	07.04.2026	24.04.2026
230/26 (#6)	05.06.2026	01.04.2026	24.03.2026	07.04.2026	06.05.2026
231/26 (#7)	03.07.2026	04.05.2026	23.04.2026	06.05.2026	08.06.2026
Special 04/26	17.07.2026	01.06.2026	21.05.2026	03.06.2026	23.06.2026
232/26 (#8)	31.07.2026	03.06.2026	26.05.2026	08.06.2026	06.07.2026
233/26 (#9)	28.08.2026	02.07.2026	24.06.2026	06.07.2026	03.08.2026
Poster-Special 05/26	11.09.2026	28.07.2026	20.07.2026	30.07.2026	18.08.2026
234/26 (#10)	25.09.2026	30.07.2026	22.07.2026	03.08.2026	31.08.2026
235/26 (#11)	23.10.2026	27.08.2026	19.08.2026	31.08.2026	28.09.2026
Special 06/26	06.11.2026	22.09.2026	14.09.2026	24.09.2026	13.10.2026
236/26 (#12)	20.11.2026	24.09.2026	16.09.2026	28.09.2026	26.10.2026
237/26 (#13)	18.12.2026	21.10.2026	13.10.2026	23.10.2026	20.11.2026

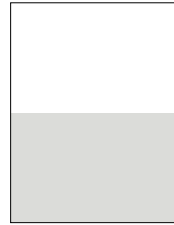
Formate POKÉMON MAGAZIN



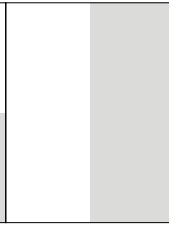
2/1 Seite
Anschnitt*
420 x 280 mm
*Beschnittzugabe 5 mm



1/1 Seite
Anschnitt*
210 x 280 mm



1/2 Seite quer
Anschnitt*
210 x 140 mm



1/2 Seite hoch
Anschnitt*
105 x 280 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise Magazin	Preise Special	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	16.700 EUR	14.600 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	8.350 EUR	7.300 EUR	ab 6 Seiten 10%
1/2 Seite	Anzeige	5.000 EUR	4.400 EUR	ab 9 Seiten 15%
2/1 Seite	Advertorial*	18.700 EUR	16.600 EUR	
1/1 Seite	Advertorial*	9.350 EUR	8.300 EUR	
1/2 Seite	Advertorial*	5.750 EUR	5.150 EUR	
1/2 Seite	Wunschzettel-Promotion*	4.500 EUR	4.000 EUR	
1/4 Seite	Wunschzettel-Promotion*	2.400 EUR	2.100 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	77 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	36 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei Severotisk v areálu North Videá (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safi, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

POKÉMON JUNIOR-MAGAZIN

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Kinder 3 bis 6 Jahre
und mitlesende Eltern

Erscheinungsweise

4x jährlich

Auflage

Verkauf II/2025 16.300 Ex.
Druckauflage 45.000 Ex.

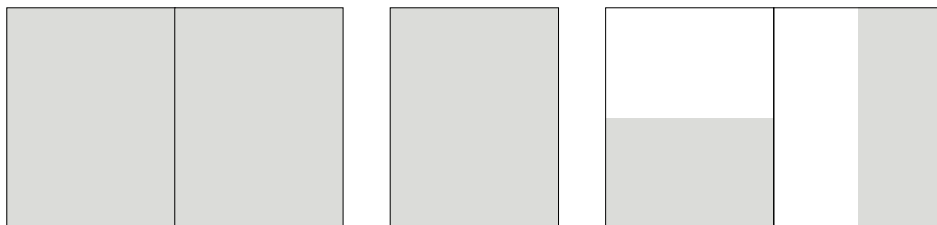
Titelprofil

Das offizielle Magazin zur erfolgreichen TV-Serie hat 2024 Zuwachs bekommen: Das Pokémon JUNIOR-Magazin speziell für Vorschulkinder im Alter von 3 bis 6 Jahren! Die Kinder tauchen spielerisch in die bunte und vielfältige Welt der Pokémon ein, lernen in kleinen Abenteuern beliebte Charaktere wie Ash und sein Pikachu kennen, lösen spannende Rätsel und können mit einfachen Übungen Schreiben oder Zählen üben. Dazu gibt es kreative Bastelanleitungen und Ausmalbilder.

Jede Ausgabe mit tollem Extra zum Spielen und Entdecken.

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/2026	20.02.2026	05.01.2026	19.12.2025	08.01.2026	27.01.2026
02/2026	29.05.2026	09.04.2026	30.03.2026	13.04.2026	30.04.2026
03/2026	21.08.2026	07.07.2026	29.06.2026	09.07.2026	28.07.2026
04/2026	13.11.2026	29.09.2026	21.09.2026	01.10.2026	20.10.2026

Formate POKÉMON JUNIOR-MAGAZIN



2/1 Seite
Anschnitt*
420 x 280 mm
*Beschnittzugabe 5 mm

1/1 Seite
Anschnitt*
210 x 280 mm

1/2 Seite quer
Anschnitt*
210 x 140 mm

1/2 Seite hoch
Anschnitt*
105 x 280 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	13.200 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	6.600 EUR	ab 6 Seiten 10%
1/2 Seite	Anzeige	4.000 EUR	ab 9 Seiten 15%
2/1 Seite	Advertorial*	15.200 EUR	
1/1 Seite	Advertorial*	7.600 EUR	
1/2 Seite	Advertorial*	4.750 EUR	
1/2 Seite	Wunschzettel-Promotion*	3.600 EUR	
1/4 Seite	Wunschzettel-Promotion*	1.890 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	77 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	36 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei Severotisk v areálu North Videá (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safi, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

RUBBLE & CREW MAGAZIN

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Kinder 3 bis 8 Jahre
und mitlesende Eltern

90 % Jungen
10 % Mädchen

45 % 4 bis 5-Jährige
40 % 6 bis 9-Jährige
15 % 10 bis 13-Jährige

Erscheinungsweise

6x jährlich

Auflage

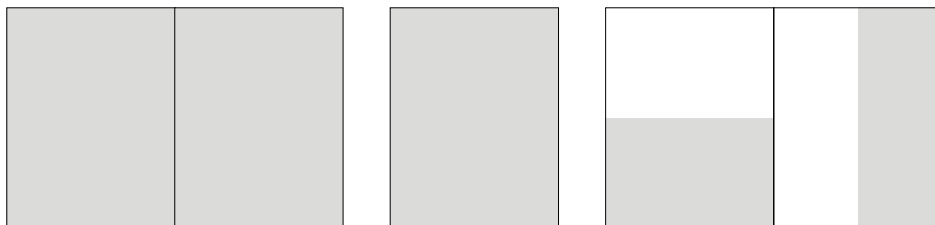
Verkauf II/2025 19.265 Ex.
Druckauflage 47.000 Ex.

Titelprofil

Das offizielle Magazin zur erfolgreichen TV-Serie PAW PATROL hat 2024 einen Spinn-Off erhalten – RUBBLE & CREW: Hier erfahren die jungen Fans spannende Infos über Rubble und seiner Familie, die ein eigenes Bauunternehmen in der Baubucht gegründet haben. Egal, um welches Bauvorhaben es sich handelt, Rubble und seine Crew schaffen das! Im offiziellen Fanmagazin zur Serie warten auf die jungen Fans spannende Geschichten, knifflige Rätsel, Activityseiten und tolle Mal- und Bastelanleitungen. Natürlich immer mit starkem Fan-Extra!

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/2026	30.01.2026	14.11.2025	05.11.2025	26.11.2025	07.01.2026
02/2026	27.03.2026	20.01.2026	09.01.2026	30.01.2026	04.03.2026
03/2026	22.05.2026	11.03.2026	02.03.2026	23.03.2026	27.04.2026
04/2026	17.07.2026	07.05.2026	27.04.2026	20.05.2026	24.06.2026
05/2026	11.09.2026	07.07.2026	26.06.2026	17.07.2026	19.08.2026
06/2026	06.11.2026	01.09.2026	21.08.2026	11.09.2026	14.10.2026

Formate RUBBLE & CREW MAGAZIN



2/1 Seite
Anschnitt*
434 x 285 mm
*Beschnittzugabe 5 mm

1/1 Seite
Anschnitt*
217 x 285 mm

1/2 Seite quer
Anschnitt*
217 x 142,5 mm

1/2 Seite hoch
Anschnitt*
108,5 x 285 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	15.300 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	7.650 EUR	ab 6 Seiten 10%
1/2 Seite	Anzeige	4.600 EUR	ab 9 Seiten 15%
2/1 Seite	Advertorial*	17.300 EUR	
1/1 Seite	Advertorial*	8.650 EUR	
1/2 Seite	Advertorial*	5.350 EUR	
1/2 Seite	Wunschzettel-Promotion*	4.130 EUR	
1/4 Seite	Wunschzettel-Promotion*	2.180 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	77 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	36 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei Severotisk v areálu North Videá (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safi, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

SPIDER-MAN

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Jungen 6 bis 12 Jahre

98 % Jungen
2 % Mädchen

64 % 6 bis 9-Jährige
30 % 10 bis 13-Jährige

Erscheinungsweise

Magazin 6x jährlich
Special 2x jährlich

Auflagen Magazin

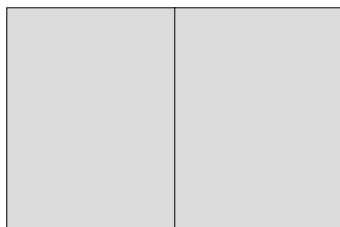
Verkauf II/2025 18.118 Ex.
Druckauflage 40.000 Ex.

Titelprofil

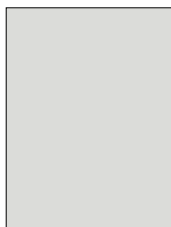
Der junge Peter Parker kämpft als Superheld Spider-Man gegen fiese Verbrecher und Mutanten. Zum Glück bekommt er Unterstützung von vielen weitere Superhelden wie Iron Man, Thor oder Ghost Spider, die an seiner Seite kämpfen. Das Magazin liefert neben actionreichen Comics jede Menge Fakten zu Spider-Mans Gegnern und Verbündeten. Außerdem gibt es in jeder Ausgabe spannende Rätsel, zwei Poster und ein tolles Extra.

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
48/26 (#1)	03.02.2026	26.11.2025	18.11.2025	28.11.2025	09.01.2026
49/26 (#2)	07.04.2026	04.02.2026	27.01.2026	06.02.2026	11.03.2026
50/26 (#3)	26.05.2026	20.03.2026	12.03.2026	24.03.2026	28.04.2026
51/26 (#4)	21.07.2026	20.05.2026	11.05.2026	22.05.2026	26.06.2026
Special 1/26	11.08.2026	12.06.2026	03.06.2026	16.06.2026	17.07.2026
52/26 (#5)	15.09.2026	17.07.2026	09.07.2026	21.07.2026	21.08.2026
Special 2/26	13.10.2026	14.08.2026	06.08.2026	18.08.2026	18.09.2026
53/26 (#6)	10.11.2026	11.09.2026	03.09.2026	15.09.2026	16.10.2026

Formate SPIDER-MAN



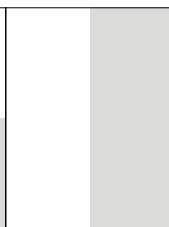
2/1 Seite
Anschnitt*
420 x 280 mm
*Beschnittzugabe 5 mm



1/1 Seite
Anschnitt*
210 x 280 mm



1/2 Seite quer
Anschnitt*
210 x 140 mm



1/2 Seite hoch
Anschnitt*
105 x 280 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin/Special	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	12.000 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	6.000 EUR	ab 6 Seiten 10%
1/2 Seite	Anzeige	3.600 EUR	ab 9 Seiten 15%
2/1 Seite	Advertorial*	14.000 EUR	
1/1 Seite	Advertorial*	7.000 EUR	
1/2 Seite	Advertorial*	4.350 EUR	
1/2 Seite	Wunschzettel-Promotion*	3.250 EUR	
1/4 Seite	Wunschzettel-Promotion*	1.700 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	77 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	36 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei Severotisk v areálu North Videá (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safi, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

UNICORN ACADEMY

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Kinder 5 bis 11 Jahre

95 % Mädchen
5 % Jungen

Erscheinungsweise

9x jährlich

Auflage

Verkauf II/2025 25.040 Ex.
Druckauflage 47.000 Ex.

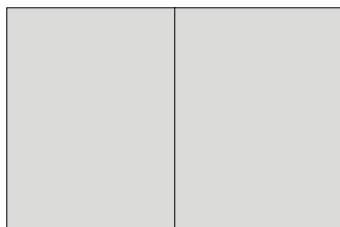
Titelprofil

In „Unicorn Academy“ kämpfen die Schüler an der Seite ihrer magischen Einhörner gegen das Böse, während Klassenarbeiten, Freundschaften und Rivalitäten sowie die Turbulenzen des Teenager-Lebens zusätzlich zu bewältigen sind.

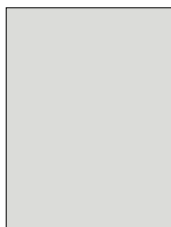
Vor allem Mädchen im Alter von 5 bis 11 Jahren begeistern sich für die Serie, die bereits seit Ende 2023 auf Netflix und seit Herbst 2024 auf TOGGO ausgestrahlt wird. Im gleichnamigen Magazin warten tolle Geschichten, Bastelvorlagen, Rezepte sowie spannende Rätsel und vieles mehr auf alle Fans. Natürlich gibt es zu jeder Ausgabe ein tolles Extra passen zur Welt von „Unicorn Academy“.

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/2026	13.01.2026	28.10.2025	17.10.2025	18.11.2025	11.12.2025
02/2026	24.02.2026	10.12.2025	28.11.2025	08.01.2026	30.01.2026
03/2026	07.04.2026	27.01.2026	16.01.2026	17.02.2026	11.03.2026
04/2026	19.05.2026	06.03.2026	25.02.2026	27.03.2026	22.04.2026
05/2026	30.06.2026	17.04.2026	08.04.2026	11.05.2026	05.06.2026
06/2026	11.08.2026	03.06.2026	22.05.2026	25.06.2026	17.07.2026
07/2026	22.09.2026	16.07.2026	07.07.2026	06.08.2026	28.08.2026
08/2026	03.11.2026	27.08.2026	18.08.2026	17.09.2026	09.10.2026
09/2026	15.12.2026	07.10.2026	28.09.2026	28.10.2026	19.11.2026

Formate UNICORN ACADEMY



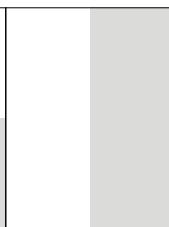
2/1 Seite
Anschnitt*
420 x 280 mm
*Beschnittzugabe 5 mm



1/1 Seite
Anschnitt*
210 x 280 mm



1/2 Seite quer
Anschnitt*
210 x 140 mm



1/2 Seite hoch
Anschnitt*
105 x 280 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin
2/1 Seite	Anzeige	16.000 EUR
1/1 Seite	Anzeige	8.000 EUR
1/2 Seite	Anzeige	4.850 EUR
2/1 Seite	Advertorial*	18.000 EUR
1/1 Seite	Advertorial*	9.000 EUR
1/2 Seite	Advertorial*	5.600 EUR
1/2 Seite	Wunschzettel-Promotion*	4.350 EUR
1/4 Seite	Wunschzettel-Promotion*	2.300 EUR

Mengenstaffel
ab 3 Seiten 5%
ab 6 Seiten 10%
ab 9 Seiten 15%

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	77 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	36 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei Severotisk v areálu North Videá (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safi, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

LANDKIND

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Eltern und Großeltern mit Kindern
im Alter bis 10 Jahre.

93 % weiblich
7 % männlich

Alter der Leserschaft

3 % 20 bis 29 Jahre
39 % 30 bis 39 Jahre
32 % 40 bis 49 Jahre
26 % 50 Jahre und älter

Erscheinungsweise

4x jährlich

Auflagen

Ø Verkauf
22.125 Ex.

Ø Druckauflage
53.000 Ex.

**Meistgelesenes
Magazin 2024
in der Kategorie
„Family & Parenting“**

Readly 5.546 Unique Readers
(Ausgabe 4/25)



Titelprofil

LandKind – Das Familienmagazin für Natur, Kreativität und gemeinsame Zeit

Gemeinsam das Landleben spüren

LandKind inspiriert Familien, die Natur mit allen Sinnen zu erleben – **kreativ, achtsam und im Rhythmus der Jahreszeiten**. Jede Ausgabe lädt dazu ein, bewusst Zeit miteinander zu verbringen und kleine Glücksmomente im Alltag zu entdecken.

Unsere Leserinnen und Leser

Familien, die Wert auf **Natürlichkeit, Kreativität und gemeinsame Erlebnisse** legen. Sie suchen Inspiration für ein entschleunigtes, erfülltes Familienleben – nah an der Natur, mit Herz und Verstand.

Unsere Themenwelten

- Garten: Säen, pflanzen, staunen – Tipps für große und kleine Gärtner
- Küche: Saisonale Rezepte, die allen schmecken
- Basteln & Dekorieren: Kreativprojekte für drinnen & draußen
- Natur: Spannende Einblicke in Flora und Fauna, heimische Tiere und jahreszeitliche Naturerlebnisse
- Landleben: Ausflugs- und Urlaubstipps und Reportagen auf dem Land wie unsere beliebte Rubrik „Werde ein Teil von LandKind“, in der Leserinnen und Leser selbst Teil der LandKind-Community werden

Extra für Kinder

Ein Highlight jeder Ausgabe: das **EXTRA Kinderheft** – ein 16-seitiger Beileger voller **Rätsel, Malspaß, Steckbriefe heimischer Tiere** und **Bastelideen**. So entdecken Kinder spielerisch die Themen des Magazins, während Eltern lesen, planen oder kreativ werden.

LandKind steht für:

- 🌿 Natur erleben
- ✂️ Kreativität fördern
- ♥️ Familienzeit genießen

LandKind – das Magazin, das Natur, Kreativität und Familienzeit auf liebevolle Weise vereint.

LandKind Magazin | Inhalte & Rubriken



LandKind Magazin | Termine & Themenplan

Heft	Themen	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
02/26	OSTERN/FRÜHJAHR Booklet: Frühstück & Brunch Küche: Frisches Frühlingsgrün + Ostermenüs + Biskuitrolle + Backen mit Hefe + Osterfiguren aus Marzipan selber machen Natur-Apotheke: Spitzwegerich Reise: Klosterbaustelle „Campus Galli“ (Ba-Wü) + Ausflugstipps & Spielplätze für Familien	06.02.26	15.12.25	28.11.25	23.12.25	16.01.26
03/26	SOMMER Booklet: Tomaten Küche: Bunte Sommersalate + Junges Gemüse + Döppekuchen + Käsekuchen + Eistee-Mischung selber machen Natur-Apotheke: Kamille Reise: Binneninseln zum Entdecken + Die 5 schönsten Freizeitparks	08.05.26	19.03.26	05.03.26	27.03.26	16.04.26
04/26	HERBST Booklet: Kürbis Küche: Herzhafte Herbstküche (Pilze & Wurzelgemüse) + Brot backen + Erbsensuppe + Kochen für Schulkinder + Wildfrucht-Marmelade aus Hagebutte Natur-Apotheke: Anis Reise: Unterwegs mit einer Pilzsammlerin (NRW) + Wandern mal anders – mit Esel, Kanu oder Monsterroller	07.08.26	23.06.26	09.06.26	01.07.26	17.07.26
05/26	WEIHNACHTEN/WINTER Booklet: Weihnachtsbäckerei Küche: Weihnachtsbraten + Winterküche mit Hülsenfrüchten + Kartoffelsalat + Süße Weihnachten (international) + Gewürz-Salze selber machen Natur-Apotheke: Holunder Reise: Die schönsten Weihnachtsbräuche und Traditionen (bundesweit) + Stimmungsvolle Weihnachtsstädtchen (bundesweit)	23.10.26	08.09.26	25.08.26	16.09.26	02.10.26

LandKind Magazin | Formate & Preise

Formate	Werbeform	Format b x h* (Satzspiegel)	Preise
1/1 Seite 1/1 Seite	Anzeige Anzeige (U2/U4)	230 x 297 mm	9.500 EUR 10.500 EUR
1/2 Seite	Anzeige hoch Anzeige quer	109 x 297 mm 230 x 146 mm	5.700 EUR
1/3 Seite	Anzeige hoch Anzeige quer	75,5 x 297 mm 230 x 98 mm	3.800 EUR
1/4 Seite	Anzeige hoch Anzeige quer	109 x 146 mm 230 x 74 mm	2.850 EUR
1/1 Seite	Advertorial**	230 x 297 mm	10.500 EUR
1/2 Seite	Advertorial**	hoch/quer	6.700 EUR
1/2 Seite	Weihnachts-Promotion**		5.300 EUR
1/4 Seite	Weihnachts-Promotion**		2.500 EUR

*Beschnittzugabe: 5 mm

**Advertorial- & Weihnachts-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten.
Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.
Weihnachtspromotion findet in Ausgabe 05/2026 (EVT 23.10.2026) statt.

Sonderwerbformen bieten wir Ihnen gerne an!

Mengenstaffel

Ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %.

Produktionskosten der Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 20 g	89 EUR
Beikleber bis 10 g	52 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format

Umschlag Magazin: Iso Coated_v2_300
Inhalt Magazin: PSO_LWC_Standard
Extraheft für Kinderheft: PSO Uncoated_ISO
Booklet: PSO_LWC_Improved

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante

Anzeigenkennzeichnung: Unterformatige Anzeigen kennzeichnen Sie bitte mit dem Wort Anzeige

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm

Druckerei
Mayr Miesbach GmbH
Am Windfeld 15
D-83714 Miesbach
Tel. +49 (0) 8025/294-198
E-Mail: mwoerndl@mayrmiesbach.de

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung
wenden Sie sich bitte an den Support
bei Duon
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

LANDKIND – SONDERWERBEFORM

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Kunde: Verlag



Kunde:
Markenartikelhersteller Food



DAS LANDKIND-BOOKLET – INSPIRATION ZUM MITNEHMEN

Mit jeder Ausgabe überrascht LandKind seine Leserinnen mit einem besonderen Highlight: dem **themenspezifischen Booklet** direkt **auf dem Cover** des Magazins.
Auf **24 liebevoll gestalteten Seiten** bietet das Booklet noch mehr Inspiration, **Informationen und Tipps** – perfekt abgestimmt auf die Themen der jeweiligen Ausgabe.

MEHRWERT ZUM SAMMELN UND ENTDECKEN

Ob saisonale DIY-Ideen, Rezepte, Ausflugstipps oder Achtsamkeit im Alltag – das Booklet lädt zum **Blättern, Schmökern und Träumen** ein. Es ist ein Extra, das bleibt: **praktisch, inspirierend und hochwertig gestaltet.**

Ihr Produkt passt ideal zum geplanten Thema?
Dann **platzieren Sie Ihre Anzeige direkt im Booklet** und erreichen Sie eine besonders aufmerksame und interessierte Zielgruppe.
Sie haben ein spannendes Produkt oder Thema, das perfekt zu LandKind passt?
Die Redaktion konzipiert und produziert **individuell gestaltete Booklets**, die Ihre Marke stimmungsvoll in Szene setzen.

Art	Format	Preis
1/1 Anzeige	105 x 145 mm zzgl. Beschnitt	3.500 EUR
Konzeption/ Produktion Booklet	105 x 145 mm zzgl. Beschnitt	Preis auf Anfrage

LandKind Booklet | Themen & Termine

Heft	Themen	EVT	AS/Redaktionsschluss
02/26	OSTERN/FRÜHJAHR Booklet: Frühstück & Brunch	06.02.26	12.11.25
03/26	SOMMER Booklet: Tomaten	08.05.26	17.02.26
04/26	HERBST Booklet: Kürbis	07.08.26	20.05.26
05/26	WEIHNACHTEN/WINTER Booklet: Weihnachtsbäckerei	23.10.26	07.08.26

LANDKIND – SONDERWERBEFORM

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Markenintegration:
Rätsel



Markenintegration:
DIY



Markenintegration:
Produkteinbindung

FÜR KIDS: „DEIN LANDKIND“ – DAS EXTRA KINDERHEFT

Hier wird gespielt, gebastelt und gestaunt!

Kleine Leser, große Freude: Während die Erwachsenen entspannt im LandKind-Magazin lesen, entdecken die Kinder ihre eigene kleine Welt im exklusiven **Kinderheft!**

Spielerisch und kreativ: Auf 16 kunterbunten Seiten warten

- **Rätselspaß** und **Malvorlagen**
- **Bastelideen** und **ein Bastelbogen**
- **Süße Poster** und viele kleine Überraschungen

Für starke Markenauftritte: Ob **Anzeige**, **Gewinnspiel** oder **Advertorial** – das Kinderheft bietet Ihnen vielfältige Möglichkeiten, Ihre Marke **familiennah** und **emotional** zu präsentieren.

Auf Wunsch erstellt die Redaktion **individuell gestaltete Inhalte**, die sich perfekt ins liebevolle Layout des Kinderhefts einfügen.

Ihre Marke mitten im Familienalltag – **sympathisch, kreativ und nahbar.**

LandKind Kinderheft | Formate & Preise

Formate	Werbeform	Format b x h* (Satzspiegel)	Preise
1/1 Seite	Anzeige	210 x 315 mm	3.500 EUR
1/2 Seite	Anzeige hoch Anzeige quer	105 x 315 mm 210 x 157 mm	2.100 EUR
1/3 Seite	Anzeige hoch Anzeige quer	70 x 315 mm 210 x 78 mm	1.400 EUR
1/4 Seite	Anzeige hoch Anzeige quer	52 x 315 mm 210 x 74 mm	1.050 EUR
1/1 Seite	Advertorial	210 x 315 mm	4.500 EUR
1/2 Seite	Advertorial hoch Advertorial quer	105 x 315 mm 210 x 157 mm	3.100 EUR
1/3 Seite	Advertorial hoch Advertorial hoch	70 x 315 mm 210 x 105 mm	2.150 EUR
1/4 Seite	Advertorial hoch Advertorial quer	52 x 315 mm 210 x 78 mm	1.550 EUR

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen

Noch mehr Spaß
ab 2026!

Das Kinderheft wächst von
8 auf 16 Seiten – mit
doppelt so viel Platz für
Spiel, Kreativität und
Entdeckerfreude!

JUNIORMEDIEN

LANDKIND.BLOG

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Reichweite*

Seitenaufrufe: 60.219

Visits: 35.050



**Advertorial inkl. Gewinnspiel
auf LandKind.blog**

DER LANDKIND-BLOG – NEUER LOOK, NEUE INSPIRATION, NEUE FUNKTIONEN

Der **LandKind-Blog** erstrahlt in neuem Glanz: Mit einem modernen Design, einer verbesserten Nutzerführung und erweiterten Funktionen bietet er den Leserinnen noch mehr Inspiration und Mehrwert. Die klare Struktur und die ansprechende Optik machen das Stöbern zum Vergnügen.

Vielfältige Inhalte für die ganze Familie

Auf dem Blog finden die Leserinnen eine bunte Vielfalt an Themen:

- **Saisonale Rezepte** für die ganze Familie
- **Kreative Bastelideen** für Groß und Klein
- **Garten-Tipps** für ein grünes Zuhause
- **Reisetipps** für Ausflüge in die Natur
- **Gewinnspiele** und **Vorlagen** zum Download

Ihre Marke im LandKind-Blog

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Marke im LandKind-Blog zu präsentieren:

- **Advertorials:** Authentisch und redaktionell begleitet
- **Produkttipps:** Integriert in passende Inhalte
- **Gewinnspiele:** Interaktive Aktionen für die Leserinnen
- **Inhaltliche Kooperationen:** Maßgeschneiderte Themen für Ihre Marke
- **Kombipakete mit Blog und Social Media:** Maximale Reichweite für Ihr Produkt

LandKind-Blog | Preise

Werbeform	Preis
Advertorial	ab 1.200 EUR
Produktipp	ab 850 EUR
Gewinnspiel	ab 500 EUR
Kombipakete	auf Anfrage

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

LANDKIND SOCIAL MEDIA

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Facebook
Facebook – Inspiration und Tipps für die ganze Familie

- Familiäre Atmosphäre: Vertraute Community mit hoher Bindung
- Generationsübergreifend: Von Oma-Rezepten bis zu Bastel-Trends
- Alltagstauglich: Sofort umsetzbare Tipps und Empfehlungen
- Interaktiv: Lebendiger Austausch in Kommentaren und Stories

Werbeform	Preise
Story	ab 500 EUR
Post	ab 600 EUR
Reel	ab 1.500 EUR

Reichweite*

Follower19.980

Aufrufe Content/MonatØ 144.070

Aufrufe Story/MonatØ 11.276

Alter41 % 35–54 Jahre
31 % 45–54 Jahre

Geschlecht94 % Frauen





Instagram
Instagram – Inspiration für junge Familien

- Storytelling: Reportagen über Familien und das Landleben
- Inspiration pur: Kreative Impulse für Alltag und Freizeit – DIY-Trends, saisonale Ideen, Ausflugsziele, Urlaub und Beschäftigungsideen für Kinder
- Community-driven: Hohe Interaktion durch Umfragen und Gewinnspiele
- Hochwertige Kooperationen mit Influencerinnen wie Jenny Böhme von Familienkost und stil&herz

Werbeform	Preise
Story	ab 500 EUR
Post	ab 600 EUR
Carousel-Post	ab 700 EUR
Reel	ab 1.500 EUR

Reichweite*

Follower25.013

Aufrufe Content/MonatØ 383.129

Aufrufe Story/MonatØ 53.623

Alter18 % 25–34 Jahre
45 % 35–44 Jahre
22 % 45–54 Jahre

Geschlecht93 % Frauen



Branded Gewinnspiel:

Aufrufe (organisch):
27.423 Instagram
64.037 Facebook

Gesamt: 91.460 Aufrufe

Gewinnspiel:

Aufrufe (organisch):
30.487 Instagram
27.425 Facebook

Gesamt: 57.912 Aufrufe

* Stand Oktober 2025
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter junior-medien.de/agb

JUNIOR**MEDIEN**

LANDKIND SOCIAL MEDIA

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Performance-Paket

Mit dem Performance-Paket profitieren Sie von einer wirkungsvollen Social-Media-Kampagne auf den Kanälen von LandKind – ideal, um Ihre Marke zielgerichtet und reichweitenstark zu präsentieren.

Bestandteile:

- Je 1 Post auf FB & IG
- 2 Stories

Reichweitengarantie:

Mindestens 30.000 Aufrufe

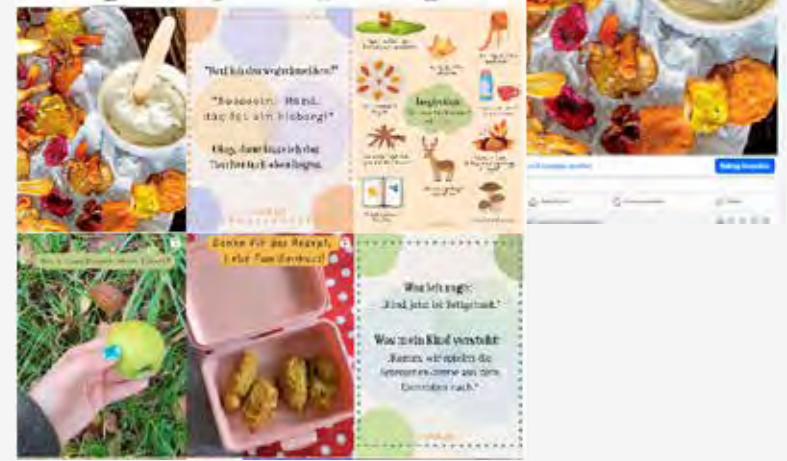
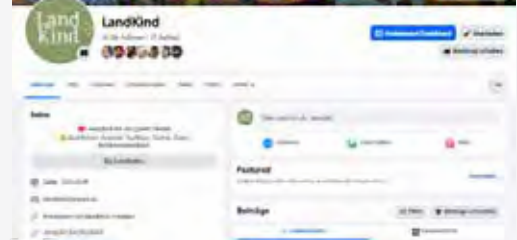
Laufzeit:

4 Wochen

Reporting: (nach Ablauf der Kampagne)

- Aufrufe Facebook
- Aufrufe Instagram

Werbeform	Preise
Performance-Paket	ab 3.000 EUR



Pinterest – Inspiration, die bleibt

- Langfristig wirksam: Inhalte werden über Monate hinweg entdeckt
- Inspirationsquelle: Nutzer sammeln Ideen aktiv
- Suchmaschinenoptimiert: Hohe Auffindbarkeit für relevante Keywords
- Qualitätsfokus: Hochwertige Inhalte zu den Kernthemen Rezepte, Basteln, Ausflüge & Natur

Werbeform	Preise
Pinterest Kampagne	ab 800 EUR

Reichweite*

Follower	2.517
Reichweite Content/Monat	Ø 260.000
Alter	25 % 25–44 Jahre
Alter	26 % 55–64 Jahre
Geschlecht	88 % Frauen



* Stand Oktober 2025

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter junior-medien.de/agb



Zielgruppe

80% männlich
20% weiblich

Die Geek! Leser sind zwischen 18 und 39 Jahre alt

Sie sind überdurchschnittlich gebildet. Über die Hälfte besitzt mindestens die Hochschulreife (56%) und 77% der Leser sind berufstätig.

Erscheinungsweise

6x jährlich

Auflage

Verkauf II/2025 8.923 Ex.
Duckauflage 12.000 Ex.

Readly 5.500 Unique Readers

Titelprofil

Sind wir nicht alle ein bisschen Geek? In der grauen Vorzeit des Prä-Internet-Zeitalters ein Schimpfwort, ist das Geektum heute ein stolzes Lebensgefühl. Geek! vereinigt das ganze Universum der Science Fiction, ob in Filmen, TV-Serien, Romanen, Comics, Games, der Wissenschaft oder dem Internet. Das Magazin bietet einen umfangreichen Genreüberblick mit vielen Rezensionen, News, Hintergrundartikeln, Interviews, Reportagen und Analysen. Dazu gibt es ausgewählte Highlightthemen aus den Bereichen Fantasy und Horror.

Ausgabe	EVT	AS	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
83/26 (#1)	20.02.2026	05.01.2026	22.12.2025	22.01.2026	04.02.2026
84/26 (#2)	24.04.2026	06.03.2026	27.02.2026	24.03.2026	08.04.2026
85/26 (#3)	19.06.2026	29.04.2026	22.04.2026	19.05.2026	02.06.2026
86/26 (#4)	21.08.2026	07.07.2026	29.06.2026	23.07.2026	05.08.2026
87/26 (#5)	23.10.2026	08.09.2026	01.09.2026	24.09.2026	07.10.2026
88/26 (#6)	18.12.2026	02.11.2026	27.10.2026	18.11.2026	01.12.2026

Formate & Preise GEEK!

Formate	Werbeform	Format b x h* (Satzspiegel)	Preise
2/1 Seite	Anzeige	420 x 297 mm	7.000 EUR
1/1 Seite	Anzeige	210 x 297 mm	3.500 EUR
1/1 Seite	Anzeige (U2/U4)	210 x 297 mm	3.850 EUR
1/2 Seite	Anzeige hoch Anzeige quer	105 x 297 mm 210 x 148,5 mm	2.100 EUR
1/3 Seite	Anzeige hoch Anzeige quer	70 x 297 mm 210 x 99 mm	1.390 EUR
1/4 Seite	Anzeige hoch Anzeige quer	52,5 x 297 mm 210 x 74 mm	1.050 EUR
2/1 Seite	Advertorial**	420 x 297 mm	9.000 EUR
1/1 Seite	Advertorial**	210 x 297 mm	4.500 EUR
1/2 Seite	Advertorial**	hoch/quer	2.850 EUR

*Beschnittzugabe: 5 mm

**Advertorial-Preise enthalten die Produktionskosten.

Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Mengenstaffel

Ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %.

Produktionskosten der Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig.

Die Rabatte gelten auf den Seitenpreis.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 20 g	77 EUR
Beikleber bis 10 g	49EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: PSO Coated v3, PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm

Druckerei Bonifatius GmbH, Karl-Schurz-Str. 26, 33100 Paderborn
AP: Herr Claus Diekneite, E-Mail: claus.diekneite@bonifatius.de

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung
wenden Sie sich bitte an den Support
bei Duon
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

STAR WARS DAS OFF. MAGAZIN

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Fans ab 12 Jahre

Die generationsübergreifende Leserschaft des Offiziellen Star Wars Magazins ist zu zwei Drittel männlich und älter als 12 Jahre.

Die Fans nutzen intensiv soziale Netzwerke, investieren regelmäßig in Merchandise-Produkte aller Art und begeistern sich überdurchschnittlich für Games, Comics und Literatur.

Erscheinungsweise

4x jährlich

Auflagen Magazin

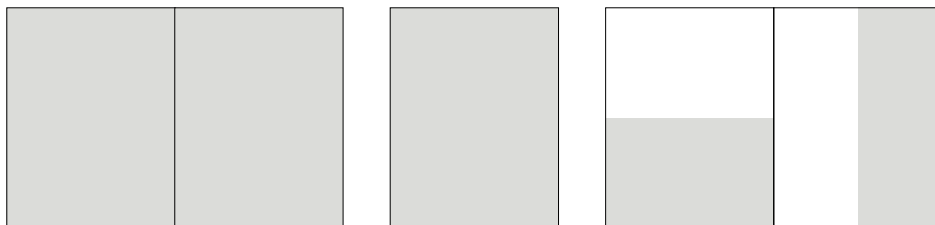
Verkauf II/2025	8.901 Ex.
Druckauflage	14.000 Ex.

Titelprofil

Seit 1977 begeistert die Star Wars-Saga Fans aller Altersklassen mit spektakulären Film-Events. Das Offizielle Star Wars Magazin ist die ultimative Quelle für alle Anhänger der Saga, die vor und hinter die Kulissen des erfolgreichsten „Weltraummärchens“ aller Zeiten blicken wollen. Neben Porträts zu Stars und Machern, Making-of-Reportagen, exklusiven Kurz-geschichten und Comics erhält der Leser Poster und attraktive Gewinnspiele.

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/26	20.03.2026	22.01.2026	23.01.2026	09.02.2026	03.03.2026
02/26	19.06.2026	17.04.2026	17.04.2026	06.05.2026	01.06.2026
03/26	25.09.2026	30.07.2026	30.07.2026	17.08.2026	08.09.2026
04/26	18.12.2026	21.10.2026	21.10.2026	06.11.2026	30.11.2026

Formate STAR WARS DAS OFF. MAGAZIN



2/1 Seite
Anschnitt*
420 x 280 mm
*Beschnittzugabe 5 mm

1/1 Seite
Anschnitt*
210 x 280 mm

1/2 Seite quer
Anschnitt*
210 x 140mm

1/2 Seite hoch
Anschnitt*
105 x 280 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	7.800 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	3.900 EUR	ab 6 Seiten 10%
1/2 Seite	Anzeige	2.340 EUR	ab 9 Seiten 15%
2/1 Seite	Advertorial*	9.800 EUR	
1/1 Seite	Advertorial*	4.900 EUR	
1/2 Seite	Advertorial*	3.090 EUR	
1/2 Seite	Wunschzettel-Promotion*	2.106 EUR	
1/4 Seite	Wunschzettel-Promotion*	1.112 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	77 EUR
Jede weitere 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	36 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.

Druckerei Severotisk v areálu North Videá (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Jana Křížová, E-Mail: jana.krizova@severotisk.cz
Pavla Safi, E-Mail: pavla.safi@severotisk.cz

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

STAR WARS COMIC

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Teenager 12 bis 19 Jahre

Die Star Wars Comics-Leser sind absolute Fans der Serien – sie verpassen meist keinen Comic und zählen zu den Genre-Fans.

Erscheinungsweise

12x jährlich

Auflage Magazin

Verkauf II/2025 6.922 Ex.
Duckauflage 14.000 Ex.

Titelprofil

STAR WARS – neue Star Wars-Comic-Abenteuer aus der legendären US-Comicschmiede MARVEL Comics. Immer mit limitierten Variantcover-Editionen, gewohnt ausführlichem Redaktionsteil und spannenden Geschichten um die bekannten Charaktere Luke Skywalker, Prinzessin Leia, Han Solo und Darth Vader.

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
126/26 (#1)	20.01.2026	29.10.2025	29.10.2025	05.11.20245	03.12.2025
127/26 (#2)	17.02.2026	27.11.2025	27.11.2025	04.12.2025	09.01.2026
128/26 (#3)	24.03.2026	12.01.2026	12.01.2026	19.01.2026	13.02.2026
129/26 (#4)	21.04.2026	04.02.2026	04.02.2026	11.02.2026	11.03.2026
130/26 (#5)	19.05.2026	24.02.2026	24.02.2026	03.03.2026	09.04.2026
131/26 (#6)	23.06.2026	07.04.2026	07.04.2026	14.04.2026	13.04.2026
132/26 (#7)	21.07.2026	06.05.2026	06.05.2026	13.05.2026	12.06.2026
133/256 (#8)	18.08.2026	08.06.2026	08.06.2026	15.06.2026	10.07.2026
134/26 (#9)	22.09.2026	13.07.2025	13.07.2025	20.07.2026	14.08.2026
135/26 (#10)	20.10.2026	10.08.2026	10.08.2026	17.08.2026	11.09.2026
136/26 (#11)	17.11.2026	07.09.2026	07.09.2026	14.09.2026	09.10.2026
137/26 (#12)	15.12.2026	05.10.2026	05.10.2026	12.10.2026	06.11.2026

Formate STAR WARS COMIC



2/1 Seite
Anschnitt*
340 x 260 mm
*Beschnittzugabe 5 mm

1/1 Seite
Anschnitt*
170 x 260 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	4.800 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	2.400 EUR	ab 6 Seiten 10%
2/1 Seite	Advertorial*	6.800 EUR	ab 9 Seiten 15%
1/1 Seite	Advertorial*	3.400 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	80 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

- Druckprofil & PDF-Format:** FOGRA39, PDF/X-3, PDF/X-3
- Anforderung:** 300 dpi für CMYK und Greyscale-Bilder, 600 dpi für Bitmap-Bilder
Schrifteinbettung in PDF erlaubt
- Druckunterlagen-Versand:** www.duon-portal.de
- Beschnitt & Abstände:** 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 10 mm umlaufend von der Formatkante
- Kennzeichnung als Werbung:** Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen
- Lizenz-Freigabe Anzeigen:** Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein

Anlieferung Beiprodukte

- Format Beilagen:** Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite
- Druckerei** Die Adresse entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung.
- Zuschuss:** Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei
- Muster:** Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung
- PDF der Beiprodukte:** Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de
- Lizenz-Freigabe Beiprodukte:** Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

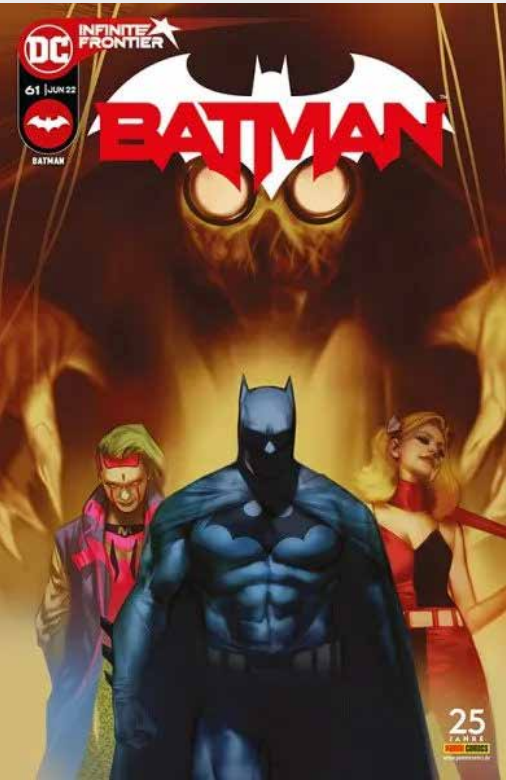
Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung
wenden Sie sich bitte an den Support
bei Duon
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

BATMAN (DC)

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Teenager 16 bis 29 Jahre
12x jährlich

Auflagen Magazin

Druckauflage 16.000 Ex.

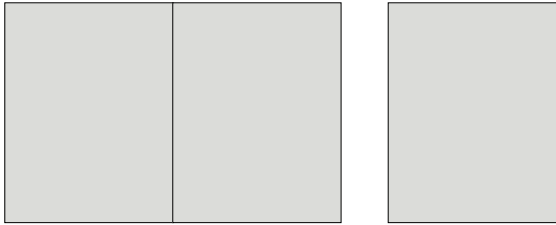
Titelprofil

Batman gehört zu den erfolgreichsten Pop-Ikonen der Moderne. Ob als Film, TV-Serie, auf DVD oder Blu-Ray, als Action-Figur oder auf T-Shirts – Batman ist in unserer Gesellschaft omnipräsent! Die Comic-Serie Batman präsentiert jeden Monat die topaktuellen Abenteuer dieser klassischen Kult-Figur: Nachts, wenn in der fiktiven Metropole Gotham City das Verbrechen erwacht, beschützt Batman, der Dunkle Ritter, die Unschuldigen und Hilfslosen seiner Stadt. Als Mitternachts-Detektiv ist er das Symbol unserer Sehnsucht nach einem Beschützer, der sich uneigennützig für uns einsetzt und dort für Gerechtigkeit sorgt, wo Gesetz und Polizei versagen müssen. Batman ist zu einer modernen Legende geworden – ebenso wie seine berühmten Widersacher! Ein Multimedia- und Gesellschafts-Phänomen, das seit über 75 Jahren die Leser fasziniert!

Ausgabe	EVT	AS/DU
Batman 106	13.01.2026	04.11.2025
Batman 107	10.02.2026	02.12.2025
Batman 108	10.03.2026	30.12.2025
Batman 109	07.04.2026	27.01.2026
Batman 110	12.05.2026	03.03.2026
Batman 111	09.06.2026	07.04.2026
Batman 112	06.07.2026	27.04.2026
Batman 113	11.08.2026	02.06.2026
Batman 114	08.09.2026	30.06.2026
Batman 115	13.10.2026	04.08.2026
Batman 116	10.11.2026	01.09.2026
Batman 117	08.12.2026	29.09.2026

Bitte beachten
Termine können sich ändern.
Bitte vor der Buchung anfragen.

Formate BATMAN (DC)



2/1 Seite
Anschnitt*
340 x 260 mm
*Beschnittzugabe 5 mm

1/1 Seite
Anschnitt*
170 x 260 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	5.000 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	2.500 EUR	ab 6 Seiten 10%
2/1 Seite	Advertorial*	7.000 EUR	ab 9 Seiten 15%
1/1 Seite	Advertorial*	3.500 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	80 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

- Druckprofil & PDF-Format:** FOGRA39, PDF/X-3, PDF/X-3
- Anforderung:** 300 dpi für CMYK und Greyscale-Bilder, 600 dpi für Bitmap-Bilder
Schrifteinbettung in PDF erlaubt
- Druckunterlagen-Versand:** www.duon-portal.de
- Beschnitt & Abstände:** 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 10 mm umlaufend von der Formatkante
- Kennzeichnung als Werbung:** Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen
- Lizenz-Freigabe Anzeigen:** Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein

Anlieferung Beiprodukte

- Format Beilagen:** Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite
- Druckerei** Die Adresse entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung.
- Zuschuss:** Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei
- Muster:** Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung
- PDF der Beiprodukte:** Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de
- Lizenz-Freigabe Beiprodukte:** Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung
wenden Sie sich bitte an den Support
bei Duon
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

BATMAN DETECTIVE (DC)

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Teenager 16 bis 29 Jahre
12x jährlich

Auflagen Magazin

Druckauflage 13.000 Ex.

Titelprofil

In der berühmten Comic-Reihe Detective Comics begann vor über 75 Jahren die Erfolgsgeschichte von Batman. Die Detective Comics sind seither der Dauerbrenner auf dem Comic-Markt und werden weltweit von Millionen Lesern verschlungen! Batman und seine Gefährten stellen sich den Feinden von Recht und Gerechtigkeit in einem Ambiente, das ganz bewusst an düstere Detektiv-Klassiker wie Sherlock Holmes und Edgar Wallace angelehnt ist – und sich dennoch zeitgemäß und hochmodern präsentiert. Es ist die immer wiederkehrende Saga von mutigen Helden, die sich dem Unrecht stellen und mit Mut und Cleverness die düsteren Schatten unseres Lebens bekämpfen. In den Detective Comics von PANINI lebt die Legende weiter, die schon Generationen begeistert hat!

Ausgabe	EVT	AS/DU
Batman-Detective Comics 101	27.01.2026	18.11.2025
Batman-Detective Comics 102	24.02.2026	16.12.2025
Batman-Detective Comics 103	24.03.2026	13.01.2026
Batman-Detective Comics 104	28.04.2026	17.02.2026
Batman-Detective Comics 105	26.05.2026	17.03.2026
Batman-Detective Comics 106	23.06.2026	14.04.2026
Batman-Detective Comics 107	28.07.2026	19.05.2026
Batman-Detective Comics 108	25.08.2026	16.06.2026
Batman-Detective Comics 109	29.09.2026	21.07.2026
Batman-Detective Comics 110	27.10.2026	18.08.2026
Batman-Detective Comics 111	24.11.2026	15.09.2026
Batman-Detective Comics 112	22.12.2026	13.10.2026

Bitte beachten
Termine können sich ändern.
Bitte vor der Buchung anfragen.

Formate BATMAN DETECTIVE (DC)



2/1 Seite
Anschnitt*
340 x 260 mm
*Beschnittzugabe 5 mm

1/1 Seite
Anschnitt*
170 x 260 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	5.000 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	2.500 EUR	ab 6 Seiten 10%
2/1 Seite	Advertorial*	7.000 EUR	ab 9 Seiten 15%
1/1 Seite	Advertorial*	3.500 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	80 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format: FOGRA39, PDF/X-3

Druckunterlagen-Versand: www.duon-portal.de

Beschnitt & Abstände: 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 10 mm umlaufend von der Formatkante

Kennzeichnung als Werbung: Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen

Lizenz-Freigabe Anzeigen: Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilagen: Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite

Format Beikleber: Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm

Druckerei Die Adresse entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung.

Zuschuss: Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei

Muster: Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung

PDF der Beiprodukte: Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de

Lizenz-Freigabe Beiprodukte: Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

JUSTICE LEAGUE UNLIMITED

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Teenager 14 bis 29 Jahre
12x jährlich

Auflagen Magazin

Druckauflage 10.000 Ex.

Titelprofil

Justice League Unlimited ist die aktuelle Comic-Heftserie, in der sich die größten Superhelden des DC-Universums versammeln. Angeführt von den drei zentralen Figuren Superman, Batman und Wonder Woman öffnet sich die Liga nun für alle Helden – und wird damit abwechslungsreicher, vielfältiger und spannender denn je!

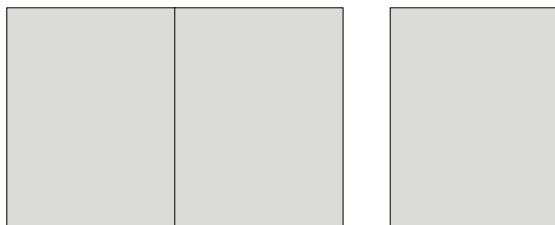
In jeder Ausgabe treten die mächtigsten Kämpfer für Gerechtigkeit in wechselnden Formationen auf, um sich Bedrohungen zu stellen, die kein Einzelner bewältigen könnte. Ob irdische Schurken, kosmische Gefahren oder uralte Mächte – die Justice League bleibt die erste Verteidigungslinie für eine Welt voller Risiken.

Justice League Unlimited zeigt die ganze Bandbreite des DC-Universums in einer actiongeladenen Heftserie, die Monat für Monat neue, unerwartete Abenteuer bereithält!

Ausgabe	EVT	AS/DU
Justice League Unlimited 04	23.01.2026	04.11.2025
Justice League Unlimited 05	10.02.2026	02.12.2025
Justice League Unlimited 06	10.03.2026	30.12.2025
Justice League Unlimited 07	07.04.2026	27.01.2026
Justice League Unlimited 08	12.05.2026	03.03.2026
Justice League Unlimited 09	09.06.2026	07.04.2026
Justice League Unlimited 10	06.07.2026	27.04.2026
Justice League Unlimited 11	11.08.2026	02.06.2026
Justice League Unlimited 12	08.09.2026	30.06.2026
Justice League Unlimited 13	13.10.2026	04.08.2026
Justice League Unlimited 14	10.11.2026	01.09.2026
Justice League Unlimited 15	08.12.2026	29.09.2026

Bitte beachten
Termine können sich ändern.
Bitte vor der Buchung anfragen.

Formate JUSTICE LEAGUE UNLIMITED



2/1 Seite
Anschnitt*
340 x 260 mm
*Beschnittzugabe 5 mm

1/1 Seite
Anschnitt*
170 x 260 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	4.600 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	2.300 EUR	ab 6 Seiten 10%
2/1 Seite	Advertorial*	6.600 EUR	ab 9 Seiten 15%
1/1 Seite	Advertorial*	3.300 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	80 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

- Druckprofil & PDF-Format:** FOGRA39, PDF/X-3, PDF/X-3
- Anforderung:** 300 dpi für CMYK und Greyscale-Bilder, 600 dpi für Bitmap-Bilder
Schrifteinbettung in PDF erlaubt
- Druckunterlagen-Versand:** www.duon-portal.de
- Beschnitt & Abstände:** 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 10 mm umlaufend von der Formatkante
- Kennzeichnung als Werbung:** Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen
- Lizenz-Freigabe Anzeigen:** Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein

Anlieferung Beiprodukte

- Format Beilagen:** Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite
- Druckerei** Die Adresse entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung.
- Zuschuss:** Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei
- Muster:** Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung
- PDF der Beiprodukte:** Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de
- Lizenz-Freigabe Beiprodukte:** Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung
wenden Sie sich bitte an den Support
bei Duon
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

AVENGERS (MARVEL)

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Teenager 14 bis 29 Jahre
12x jährlich

Auflagen Magazin

Druckauflage 14.000 Ex.

Titelprofil

Avengers – die mächtigsten Helden der Erde um Iron Man, Thor und Captain America. Bei Panini erscheint neben diversen Sonderbänden das monatliche Comic-Heft. Die Avengers sind ein Zusammenschluss der beliebtesten Superhelden, von denen die meisten bei Panini zusätzliche Solo-Abenteuer in eigenen Serien erleben, die ebenfalls erfolgreich verfilmt wurden. Avengers ist ein buntes Action-Spektakel und spricht insbesondere eine Kino-, Streaming-, PC-Games und Science-Fiction-affine Zielgruppe an.

Ausgabe	EVT	AS/DU
Avengers Nr. 24	13.01.2026	04.11.2025
Avengers Nr. 25	10.02.2026	02.12.2025
Avengers Nr. 26	10.03.2026	30.12.2025
Avengers Nr. 27	07.04.2026	27.01.2026
Avengers Nr. 28	12.05.2026	03.03.2026
Avengers Nr. 29	09.06.2026	31.03.2026
Avengers Nr. 30	06.07.2026	27.04.2026
Avengers Nr. 31	11.08.2026	02.06.2026
Avengers Nr. 32	08.09.2026	30.06.2026
Avengers Nr. 33	13.10.2026	04.08.2026
Avengers Nr. 34	10.11.2026	01.09.2026
Avengers Nr. 35	08.12.2026	29.09.2026

Bitte beachten

Termine können sich ändern.
Bitte vor der Buchung anfragen.

Formate AVENGERS (MARVEL)



2/1 Seite
Anschnitt*
340 x 260 mm
*Beschnittzugabe 5 mm

1/1 Seite
Anschnitt*
170 x 260 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	4.600 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	2.300 EUR	ab 6 Seiten 10%
2/1 Seite	Advertorial*	6.600 EUR	ab 9 Seiten 15%
1/1 Seite	Advertorial*	3.300 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	80 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

- Druckprofil & PDF-Format:** FOGRA39, PDF/X-3, PDF/X-3
- Anforderung:** 300 dpi für CMYK und Greyscale-Bilder, 600 dpi für Bitmap-Bilder
Schrifteinbettung in PDF erlaubt
- Druckunterlagen-Versand:** www.duon-portal.de
- Beschnitt & Abstände:** 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 10 mm umlaufend von der Formatkante
- Kennzeichnung als Werbung:** Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen
- Lizenz-Freigabe Anzeigen:** Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein

Anlieferung Beiprodukte

- Format Beilagen:** Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite
- Druckerei** Die Adresse entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung.
- Zuschuss:** Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei
- Muster:** Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung
- PDF der Beiprodukte:** Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de
- Lizenz-Freigabe Beiprodukte:** Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung
wenden Sie sich bitte an den Support
bei Duon
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

DEADPOOL (MARVEL)

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Teenager 16 bis 29 Jahre
6x jährlich

Auflagen Magazin

Druckauflage 15.000 Ex.

Titelprofil

Fanliebling Deadpool ist mit einer eigenen Comic-Serie wieder da. Der witzige Söldner mit der großen Klappe erlebte dank der Verfilmungen mit Ryan Reynolds einen weltweiten Hype. 2024 kehrte er an der Seite von Hugh Jackman als Wolverine auf die große Leinwand zurück. Aufgrund des derben Humors spricht die Comic-Reihe insbesondere ein erwachsenes Publikum an, das sich für Kinofilme, Streaming und PC-Games begeistert.

Ausgabe	EVT	AS/DU
Deadpool Nr. 16	24.02.2026	16.12.2025
Deadpool Nr. 17	28.04.2026	17.02.2026
Deadpool Nr. 18	23.06.2026	14.04.2026
Deadpool Nr. 19	25.08.2026	16.06.2026
Deadpool Nr. 20	27.10.2026	18.08.2026
Deadpool Nr. 21	22.12.2026	13.10.2026

Bitte beachten

Termine können sich ändern.
Bitte vor der Buchung anfragen.

Formate DEADPOOL (MARVEL)



2/1 Seite
Anschnitt*
340 x 260 mm
*Beschnittzugabe 5 mm

1/1 Seite
Anschnitt*
170 x 260 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	5.500 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	2.500 EUR	ab 6 Seiten 10%
2/1 Seite	Advertorial*	7.000 EUR	ab 9 Seiten 15%
1/1 Seite	Advertorial*	3.500 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	80 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

- Druckprofil & PDF-Format:** FOGRA39, PDF/X-3, PDF/X-3
- Anforderung:** 300 dpi für CMYK und Greyscale-Bilder, 600 dpi für Bitmap-Bilder
Schrifteinbettung in PDF erlaubt
- Druckunterlagen-Versand:** www.duon-portal.de
- Beschnitt & Abstände:** 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 10 mm umlaufend von der Formatkante
- Kennzeichnung als Werbung:** Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen
- Lizenz-Freigabe Anzeigen:** Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein

Anlieferung Beiprodukte

- Format Beilagen:** Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite
- Druckerei** Die Adresse entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung.
- Zuschuss:** Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei
- Muster:** Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung
- PDF der Beiprodukte:** Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de
- Lizenz-Freigabe Beiprodukte:** Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung
wenden Sie sich bitte an den Support
bei Duon
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

SPIDER-MAN (MARVEL)

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

Teenager 14 bis 29 Jahre
12x jährlich

Auflagen Magazin

Druckauflage 15.000 Ex.

Titelprofil

Spider-Man ist einer der beliebtesten Superhelden aller Zeiten. Eine Serie, zugeschnitten für ein jugendliches Publikum. Nach dem Biss einer radioaktiv verstrahlten Spinne übertragen sich deren Fähigkeiten auf den jungen Peter Parker, der beschließt, seine neuen Kräfte in den Dienst für Recht und Gerechtigkeit zu stellen – doch nur allzu oft wird er von seinen Mitmenschen missverstanden und sogar geächtet. Der Hit aus dem US-Marvel-Verlag. Wegen des großen Erfolges erscheint Spider-Man bei Panini nicht nur als monatliches Comic-Heft, sondern parallel in einer Reihe hochwertiger Sonderbände.

Ausgabe	EVT	AS/DU
Spider-Man Nr. 2	13.01.2026	04.11.2025
Spider-Man Nr. 3	10.02.2026	02.12.2025
Spider-Man Nr. 4	10.03.2026	30.12.2025
Spider-Man Nr. 5	07.04.2026	27.01.2026
Spider-Man Nr. 6	12.05.2026	03.03.2026
Spider-Man Nr. 7	09.06.2026	31.03.2026
Spider-Man Nr. 8	06.07.2026	27.04.2026
Spider-Man Nr. 9	11.08.2026	02.06.2026
Spider-Man Nr. 10	08.09.2026	30.06.2026
Spider-Man Nr. 11	13.10.2026	04.08.2026
Spider-Man Nr. 12	10.11.2026	01.09.2026
Spider-Man Nr. 13	08.12.2026	29.09.2026

Bitte beachten

Termine können sich ändern.
Bitte vor der Buchung anfragen.

THE MANDALORIAN & GROGU

MEDIADATEN 2026 | PANINI VERLAGS GMBH



Zielgruppe

STAR WARS-Fans

Erscheinungsweise

1x jährlich

Auflage

Druckauflage 39.000 Ex.

Formate | Druckspezifikationen | Druckerei

Angaben erfolgen zu einem späteren Zeitpunkt; bitte anfragen.

QUELLE: VERLAGSANGABEN

Titelprofil

Die Vorfreude der STAR WARS-Fans auf den im Mai 2026 in Deutschland anlaufenden Kinofilm „The Mandalorian & Grogu“ ist riesengroß! Der Film basiert auf der Erfolgsserie von Disney+ (mit 3 Staffeln).

Mit „The Mandalorian & Grogu“ kehren zwei der beliebtesten Figuren des STAR WARS-Universums 2026 erstmals auf die große Leinwand zurück. Der Film markiert nicht nur die Rückkehr der Saga ins Kino nach mehreren Jahren Pause, sondern setzt auch die Geschichte von Din Djarin und Grogu – auch bekannt als „Baby Yoda“ – fort.

Das gleichnamige Magazin gibt umfangreiche Informationen rund um den Kinofilm!

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/2026	22.05.2026	27.02.2026	18.02.2026	23.03.2026	05.05.2026

Preise

Formate	Werbeform	Preise im Magazin
1/1 Seite	Anzeige	5.900 EUR
1/2 Seite	Anzeige	3.540 EUR

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	77 EUR

Produktionskosten für Advertorials (nicht rabatt-/AE-fähig): 1.000 €

Kontakt

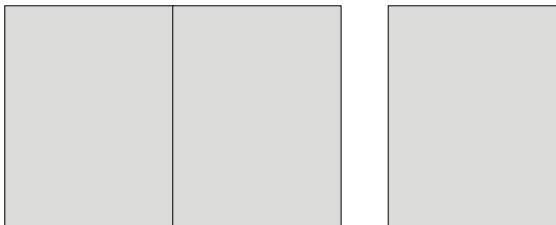
Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Formate SPIDER-MAN (MARVEL)



2/1 Seite
Anschnitt*
340 x 260 mm
*Beschnittzugabe 5 mm

1/1 Seite
Anschnitt*
170 x 260 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Formate	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	5.000 EUR	ab 3 Seiten 5%
1/1 Seite	Anzeige	2.500 EUR	ab 6 Seiten 10%
2/1 Seite	Advertorial*	7.000 EUR	ab 9 Seiten 15%
1/1 Seite	Advertorial*	3.500 EUR	

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Basis Beiprodukte

Beiprodukt	Preis je 1.0000 Exemplare
Beilage & Beihefter bis 25 g	80 EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter: junior-medien.de/agb

Anlieferung Anzeigen

- Druckprofil & PDF-Format:** FOGRA39, PDF/X-3, PDF/X-3
- Anforderung:** 300 dpi für CMYK und Greyscale-Bilder, 600 dpi für Bitmap-Bilder
Schrifteinbettung in PDF erlaubt
- Druckunterlagen-Versand:** www.duon-portal.de
- Beschnitt & Abstände:** 5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 10 mm umlaufend von der Formatkante
- Kennzeichnung als Werbung:** Anzeigen bitte mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Pkt. kennzeichnen
- Lizenz-Freigabe Anzeigen:** Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein

Anlieferung Beiprodukte

- Format Beilagen:** Mindestformat: 105 x 148 mm.
Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite
- Druckerei** Die Adresse entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung.
- Zuschuss:** Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei
- Muster:** Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung
- PDF der Beiprodukte:** Zum DU senden Sie bitte ein PDF an paninibeilage@junior-medien.de
- Lizenz-Freigabe Beiprodukte:** Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

Datenanlieferung:

www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung
wenden Sie sich bitte an den Support
bei Duon
Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50
support@duon-portal.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

Panini Verlags GmbH
Schloßstraße 76
70176 Stuttgart
Tel.: + 49 (0) 711 - 94 768-0
USt.-Id-Nr. DE 159773725



Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag von Junior Medien GmbH & Co. KG im Namen von und für Panini. Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind.
Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Verlagsvertretung Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-50
i.wolf@junior-medien.de

Vermarktung

Junior Medien GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0)40 / 357 29 19-30

SONDERWERBEFORMEN

Technische Angaben & Anlieferbedingungen Beiprodukte Panini Verlags GmbH

Technische Angaben für Beiprodukte

Angaben	Beilagen	Beikleber & Booklets	Beihefter
Mind. Format:	105 x 148 mm	60 x 90 mm	110 x 110 mm
Mind. Gewicht:	3 Gramm	2 Gramm	80g/m ²
Max. Format:	Heftgröße minus jeweils 20 mm Breite und Höhe	148 x 210 mm	Heftgröße zzgl. 5 mm Beschnitt, 8 mm Nachfalz bei Kopfanlage
Max. Gewicht:	70 Gramm	55 Gramm	200g/m ²
Material:		Beikleber-Tütchen müssen bis 200 Grad hitzebeständig sein. Bitte Planlage mitteilen	

Zum AS-Termin senden Sie bitte ein Low-PDF des Beiproduktes an: paninibeilage@junior-medien.de

Anliefertermine

Bitte achten Sie auf die genaue Einhaltung der Ihnen aus den Mediadaten und Auftragsbestätigung bekannten Anliefertermine. Zu frühe Lieferung könnte eine Inanspruchnahme von fremdem Lagerraum verursachen, da die Lagerkapazitäten der Druckereien begrenzt sind. Dieses verursacht Zusatzkosten. Zu späte Lieferung birgt die Gefahr, dass evtl. Teile der Auflage ohne Ihr Werbemittel verarbeitet werden müssen, da der Druckbeginn eines Heftes nicht verzögert werden darf.

Zum DU-Termin senden Sie bitte 10 Musterexemplare an:

Panini Verlags GmbH
Abteilung: Produktion
Schloßstraße 76
70176 Stuttgart

Art der Anlieferung

Bitte liefern Sie nur auf Europaletten an. Palettenfahnen mit allen folgenden Kenndaten, seitlich sichtbar an mindestens zwei Seiten anbringen und auf dem Lieferschein vermerken:

Auftraggeber (Kunde), Produkt, Liefermenge des Beiproduktes
Panini Verlags GmbH, Magazin, Ausgabennummer, Panini Itemcode des Magazins

Die Paletten müssen mit Kantenschutz und Deckblatt und kreuzverschnürt angeliefert werden. Paletten sollten nur in folgenden Maßen angeliefert werden:
Breite: 80 cm, Länge: 120 cm, Höhe inklusive Palette 150 cm.

Verpackungen müssen so beschaffen sein, dass bei Wareneingang Stichproben bezüglich Verarbeitbarkeit und Liefermenge möglich sind.

Anlieferung Beilagen, Beihefter & Postkarten

Die Beiprodukte bitte als lose Stapel auf Paletten plan liegend und spielfrei gestapelt.

Stapelhöhe max. 22 cm, im Stapel nur 1x verschränkt. Jede Lage mit einer Griffhöhe von mindestens 10–12 cm. Jede zweite Palettenlage mit Zwischenbogen. Die Palettenverpackung muss ein Verschieben und Verrutschen des Inhaltes ausschließen.

Anlieferung Booklets

Stapel in Griffhöhe von 10-12 cm, 1x verschränkt und pro Stapel mit einem Gummiband gebündelt. Optimal ist eine Verpackung dieser Stapel in nach Europaletten-Standardmaß angefertigten Wellpappe-Containern (EWB).

Anlieferung Warenproben

In oben offenen Verpackungseinheiten, in Linie und in einer Richtung liegend anliefern. Länge ca. 38 cm, Breite und Höhe ergeben sich aus der Warenprobengröße.

Die Verpackungseinheiten müssen an der Stirnseite perforiert und mit den Laschen nach außen verklebt sein. Die Warenproben müssen aufrecht stehen und dürfen nicht verschränkt sein.

TECHNISCHE DATEN ANZEIGEN

Checklist Druckunterlagen | Panini Verlags GmbH

FORMAT, BESCHNITT & PASSMARKEN

Bitte überprüfen Sie das Nettoformat, welches in der Spezifikation für den Druckauftrag festgelegt ist. Alle technischen Parameter müssen nach Druckereivorgaben auf das jeweilige Druckverfahren und den Bedruckstoff (also z.B. Rasterung, Tonwertzuwächse, Beschnittzugaben, Fräsrand etc.) abgestimmt werden.

Das definitive Seitenformat (beschnittenes Endformat) muss mit entsprechenden Eck-, Falz-, Trenn- und Schneidemarken, Passmarken winkelgenau und 3 mm vom Beschnitt entfernt angelegt sein.

Alle Seiten sind mit zzgl. 5 mm Beschnitt rundum zum Nettoformat anzulegen.

ABSTAND ZUM RAND UND BUND

Alle wichtigen und lesbaren Elemente (wie Texte, Bilder, Grafiken, EANCode) müssen einen Abstand von min. 5 mm zum Nettoformat aufweisen. Bei Schriften gilt dies auch für die Oberlängen (zum Kopfbeschnitt einer Seite) und Unterlängen (zum Fußbeschnitt einer Seite).

Bei Magazinen und fadengehefteten Büchern überlaufende Texte mit min. 3 mm Abstand zum Bund/ Falz anlegen.

Bei klebegebundenen (rückengefrästen) Büchern überlaufende Texte und Gestaltungsfläche mit min. 10 mm Abstand zum Bund/Falz anlegen. Alle wichtigen und lesbaren Elemente müssen einen Abstand von min. 5 mm zum Nettoformat aufweisen.

Bitte möglichst auf Gesichter und wichtige Bilddetails direkt im Falz (Bund) verzichten.

FARBEN

Bitte berücksichtigen Sie, dass im Druck Zeichnung eher verloren geht: d.h. starke Lichtreflexe mit wenig bzw. kaum Zeichnung im Druck „weiß“ werden und dunkle Flächen mit wenig Zeichnung „zulaufen“.

Farbraum CMYK – alle Farben als Prozess-Farben (CMYK-Vierfarbauszüge) definieren; keine angelegten Sonderfarben in Quark-Dokumenten, Illustrator-EPSEN und Freehand-EPSEN; schwarze Flächen mit 40% Cyan und 100% Schwarz anlegen; keine Sonderzeichen in allen Namensgebungen (z.B. Schrägstrich, Punkt usw.), alle Abbildungen als Feindaten mit 305 dpi bzw. 12 pxl/cm.

Flächen mit 100% Schwarz müssen mit mind. 40% Cyan unterlegt sein.

DATENFORMATE

Bevorzugt werden PDF-Dateien (nicht spezifiziert), offene Dokumente (QuarkXPress, Indesign, Illustrator).

Mindestprogrammanforderung: Illustrator CS, Photoshop CS, InDesign CS

Photoshop-Dateien: Als TIFF (Mac, ohne LZW-Komprimierung) oder EPS (keine DCS), Kodierung binär (kein JPEG), Kurvennäherung bei Beschneidungspfad ohne Eintrag lassen, keine Rastereinstellung / Druckkennlinie / Postscript-Farbmanagement mitsichern.

Illustrator Dateien: Als EPS mit Dokument-Miniaturen und -Schriften sichern.

Dokumentenformat: Option „Rastereinstellung des Druckers verwenden“ deaktivieren, „Lange Pfade teilen“ aktivieren.

Quark-EPS: Nur mit Beschnitt, alle Schriften mitgeliefert und ohne Sonderfarben in der Originaldatei angelegt.

Bitte beachten: Datei genau benennen (Kunde, Titel, Ausgabe). Alle gelieferten Dokumente müssen vollständig mit Feindaten, Schriften und Grafiken angeliefert werden.

DRUCKUNTERLAGENVERSAND

www.duon-portal.de

KONTAKT FÜR RÜCKFRAGEN

Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an den Support bei Duon:

Tel: +49 (0)40 / 37 41 17-50

support@duon-portal.de

AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen | Panini Verlags GmbH

1. GELTUNG

Der Verlag erbringt seine Leistungen im Zusammenhang mit Anzeigenaufträgen und Aufträgen über die Veröffentlichung von Beiprodukten sowie sonstiger technischer Sonderausführungen des Kunden ausschließlich auf der Grundlage dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Von diesen Geschäftsbedingungen abweichende oder ihnen widersprechende Vertragsbedingungen des Kunden sind für den Verlag nicht verbindlich, es sei denn der Verlag hätte dies ausdrücklich schriftlich bestätigt. Im Übrigen haben nur zwischen dem Verlag und dem Kunden individuell ausgehandelte und schriftlich fixierte Vereinbarungen Vorrang vor diesen AGB.

2. VERTRAGSGEGENSTAND

Gegenstand der mit dem Kunden auf Basis dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen geschlossenen Verträge sind die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder die Beifügung von sonstigen Werbemitteln, insbesondere von Beilagen, Beiheften, Beiklebern, Print-Promotion oder Warenproben sowie von sonstigen technischen Sonderausführungen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer oder mehreren Druckschrift(en) des Verlages zum Zwecke der Vervielfältigung und Verbreitung.

3. ZUSTANDEKOMMEN DES VERTRAGES

Der Vertrag zwischen dem Verlag und dem Kunden kommt zustande, wenn der Kunde in Schrift- oder Textform eine Auftragsbestätigung des Verlages erhalten hat.

4. LEISTUNGSUMFANG

(1) Der Umfang sowie die genaue Beschreibung der von dem Verlag zu erbringenden Leistungen ergibt sich aus der dem Kunden vom Verlag in Schrift- oder Textform übersandten Auftragsbestätigung oder dem Angebot des Verlages.

(2) In der Regel schuldet der Verlag bei Abdruck einer Anzeige die für die belegte Druckschrift übliche durchschnittliche Druckqualität im Rahmen der durch die Qualität der Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten sowie die Verbreitung der Anzeige in der entsprechenden Druckschrift. Weitergehende Leistungen werden vom Verlag nur erbracht, wenn dies zwischen den Parteien gesondert vereinbart wurde. Eine vom Kunden gewünschte, bestimmte Farbqualität kann nur erbracht werden, wenn mit den Druckvorlagen für Farbanzeigen auf Papier ein Farb-Proof vom Kunden geliefert wird. Ohne Farb-Proof, insbesondere bei ausschließlich digitaler Übermittlung der Druckvorlagen, sind Farbabweichungen unvermeidbar. Wurden keine Abdruckgrößen zwischen den Parteien vereinbart, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt und vorgenommen. Der Verlag ist, soweit dies nicht zwischen den Parteien ausdrücklich vereinbart wurde, nicht verpflichtet eine bestimmte Platzierung vorzunehmen.

(3) Der Verlag liefert mit der Rechnung nur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages.

(4) Der Kunde ist verantwortlich für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der gelieferten Text- und Bildvorlagen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. Der Verlag ist gegenüber dem Kunden nicht verpflichtet, Anzeigen, Beilagen und sonstige vom Kunden gelieferte Werbemittel auf ihre Rechtmäßigkeit und auf eine etwaige Verletzung von Rechten Dritter zu prüfen.

(5) Der Kunde ist verantwortlich für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der gelieferten Text- und Bildvorlagen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. Der Verlag ist gegenüber dem Kunden nicht verpflichtet, Anzeigen, Beilagen und sonstige vom Kunden gelieferte Werbemittel auf ihre Rechtmäßigkeit und auf eine etwaige Verletzung von Rechten Dritter zu prüfen.

(6) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

(7) Der Verlag behält sich vor, den Abschluss von Verträgen gemäß Ziffer 2. dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt oder Gestaltung gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag aus anderen Gründen unzumutbar ist, zum Beispiel wegen eines Verstoßes gegen die verlegerische Grundhaltung, wegen der Erschöpfung des Anzeigenraums oder mangels technischer Realisierbarkeit. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Keine Anzeige darf sich mit Produkten befassen, die für Kinder gesundheitsschädlich oder deren charakterlicher Entwicklung möglicherweise abträglich sind, so z.B. Tabakerzeugnisse, alkoholische Getränke, Glücksspiele usw. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung durch den Verlag sowie Übersendung einer Auftragsbestätigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift des Verlages erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

(8) Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige durch den Abruf der restlichen Anzeigen von Seiten des Kunden abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Nach Ablauf dieser Fristen wird der Verlag von seiner Leistungspflicht befreit, der Kunde bleibt jedoch zur Entrichtung der vereinbarten Gegenleistung verpflichtet.

(9) Der Verlag ist nicht verpflichtet, von dem Kunden nach Vertragsschluss geäußerte, von der Auftragsbestätigung abweichende Änderungsverlangen durchzuführen. Hierzu bedarf es einer gesonderten schriftlichen Vereinbarung sowie der Übernahme der zusätzlich entstehenden Kosten durch den Kunden.

5. MITWIRKUNGSPFLICHTEN DES KUNDEN

(1) Der Kunde ist verpflichtet, den Verlag bei der Erfüllung seiner vertraglichen Verpflichtungen in jeder Form zu unterstützen, insbesondere ist der Kunde verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier, den Vorgaben des Verlages entsprechender Druckunterlagen sowie Beilagen und sonstiger zur Erfüllung des Auftrages erforderlicher Werbemittel und Unterlagen. Wurde über den Zeitpunkt der Lieferung der Unterlagen zwischen dem Verlag und dem Kunden keine besondere Vereinbarung getroffen, ist der in den Mediaunterlagen genannte Anzeigenschlusstermin maßgeblich. Für offensichtlich ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

(2) Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht und platziert werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.